

2024 年度（第 25 回）化学繊維ミル消費量の調査結果（統計委員会報告）

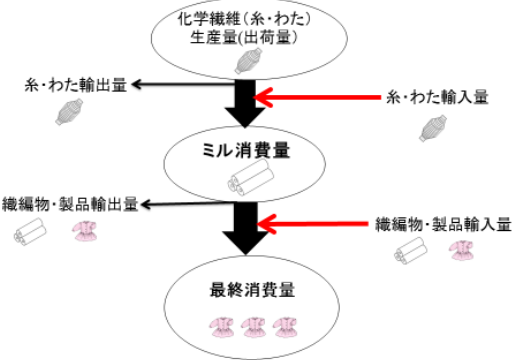
1. はじめに

統計委員会は、2024 年度（2024 年 4 月～2025 年 3 月）の化学繊維ミル消費量調査結果をまとめましたのでご報告致します。

ミル消費とは、糸・わたメーカーの国内生産（出荷）から輸出量を除き、海外からの糸・わたの輸入量を加えたものです。国内の化合繊メーカーの直接ユーザー（織編段階、産業資材など）の消費量を示す指標です。

この調査は、会員会社から報告頂いた統計データと通関統計をもとに作成しています。2000 年度から調査を開始、今回が 25 回目となります。

化学繊維の生産・ミル消費・最終消費の概念



2. 概 況

2.0 化繊生産、輸出、輸入

- 2024 年は、化繊生産は減少しましたが、化繊輸出、化繊輸入とも増加しました。

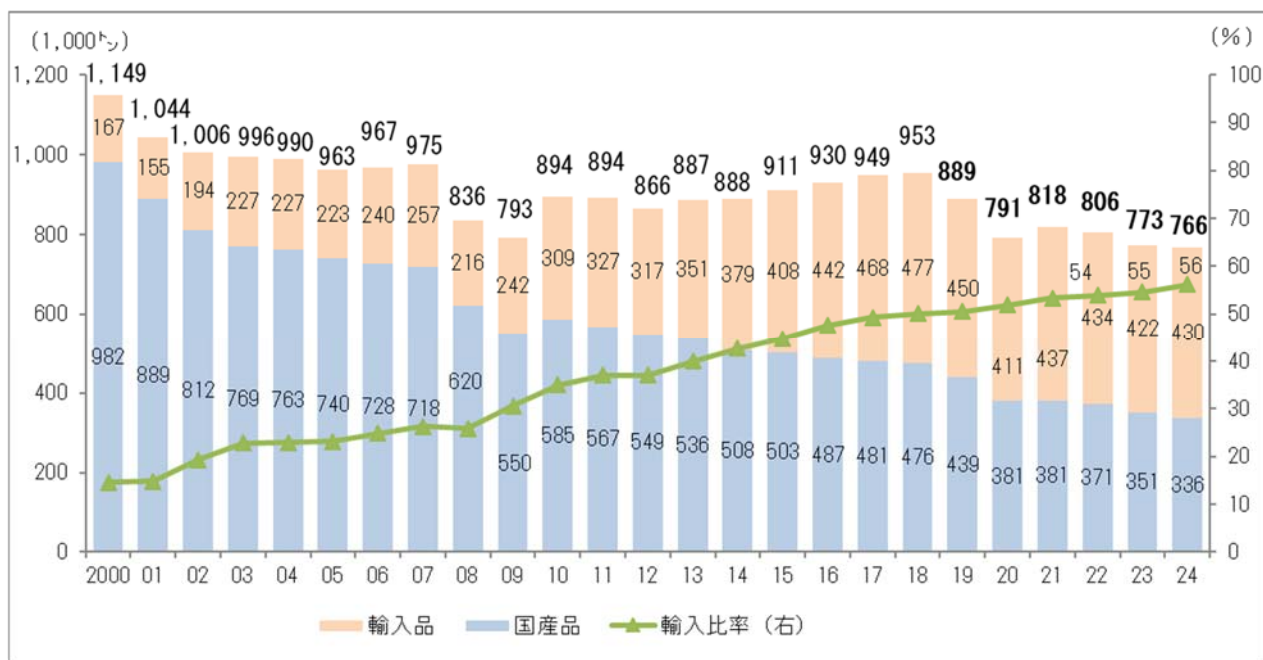
2.0-1 2024 年の化学繊維の生産、輸入、輸出

	2023年暦年 (千ﾄﾝ)	2024年暦年 (千ﾄﾝ)	前年比 (%)
化繊生産 (A)	675	630	-6.7
化繊輸出 (B)	241	244	1.6
化繊輸入 (C)	278	281	1.0
(A・B+C)	713	666	-6.5

2.1 全 体

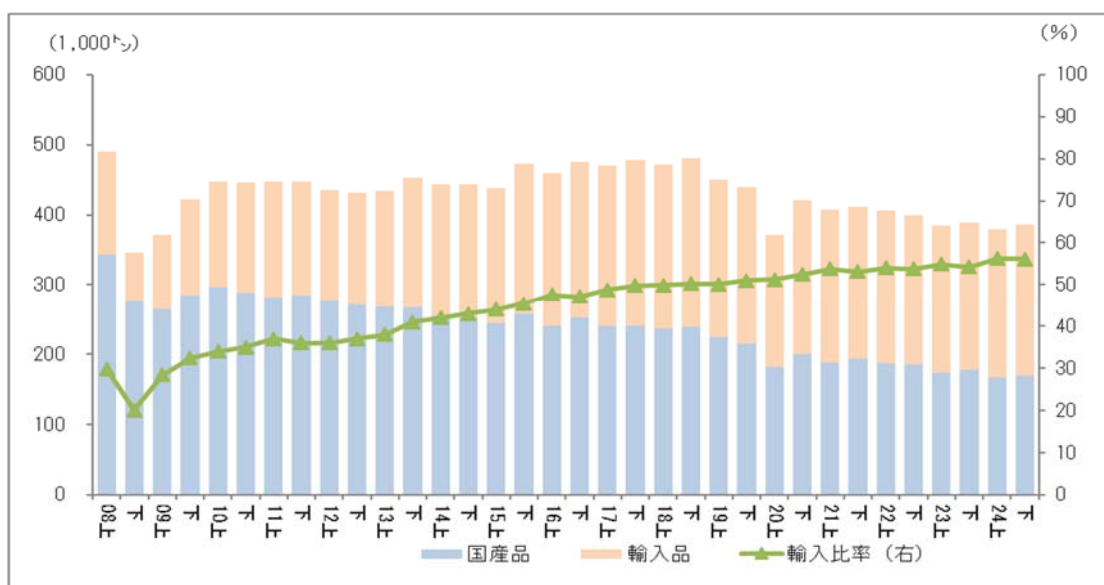
- ・ 2024 年度のミル消費量は前年度比 0.9%減の 76.6 万トン、3 年連続の減少となりました。国産品は 4.5%減の 33.6 万トン、輸入品は 2.0%増の 43.0 万トン、国産品は減少、輸入品は増加となりました。
- ・ 輸入品比率は、前年度比 1 ポイント上昇の 56%となりました。

2.1-1 化学繊維ミル消費量と輸入品比率の推移（年ベース）



- ・ 半期ベースでは、2024 年度上期、下期とも前年実績割れとなりました。

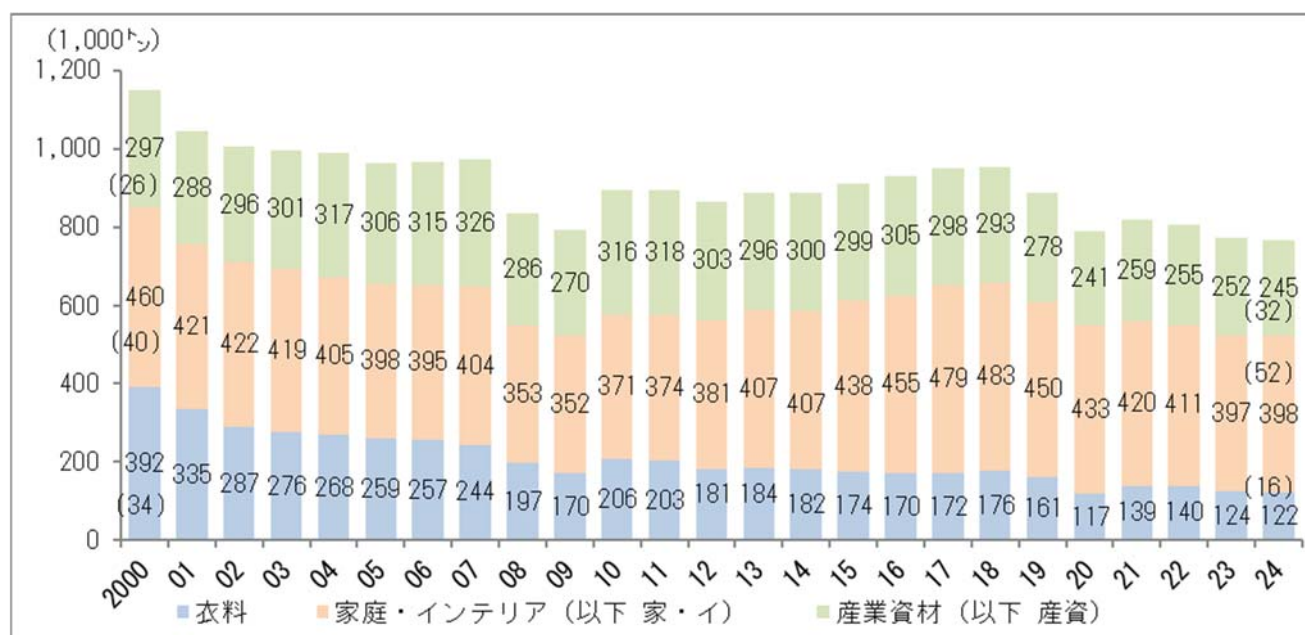
2.1-2 化学繊維ミル消費量と輸入品比率の推移（半期ベース）



2.2 用途別（全体）

- ・2024年度を用途別にみると、2023年度に比べ、衣料用は12.4万トンから12.3万トン（1.3%減）、家庭・インテリア用（以下、家・イ用）は39.7万トンから39.8万トン（0.2%増）、産業資材用（以下、産資用）は25.2万トンから24.5万トン（2.7%減）となりました。
- ・衣料用：家・イ用：産資用の割合は、16：52：32と、家・イ用が1ポイント上昇、産資用が1ポイント下落しました。
- ・調査を開始した2000年度と比較しますと、衣料用は34%から16%に減った一方、家・イ用は40%から52%に、産資用は26%から32%にそれぞれ増加しています。

2.2-1 用途別の化学繊維ミル消費量の推移（年ベース）

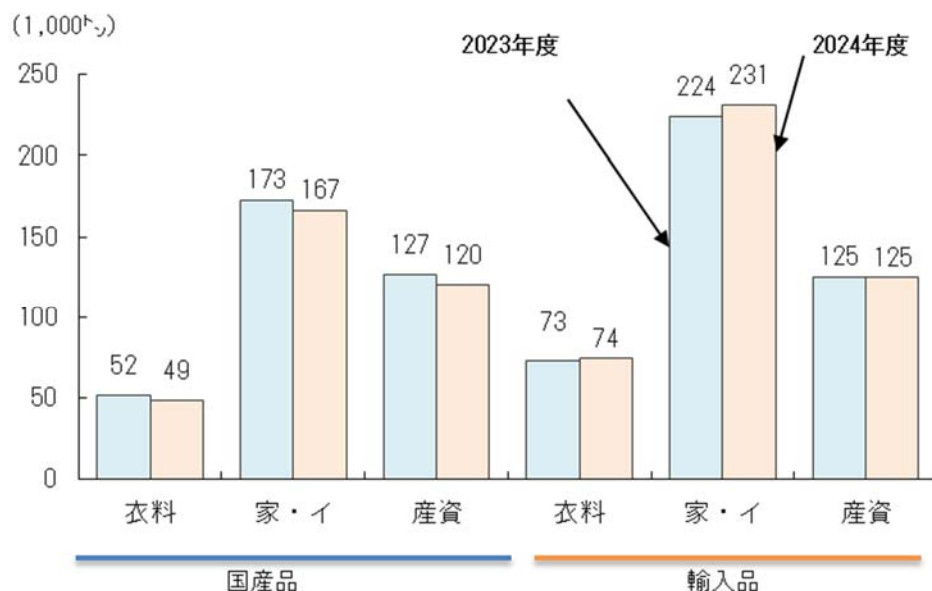


(注) 上図の()は構成比率 (%)

2.3 用途別（国産品・輸入品別）

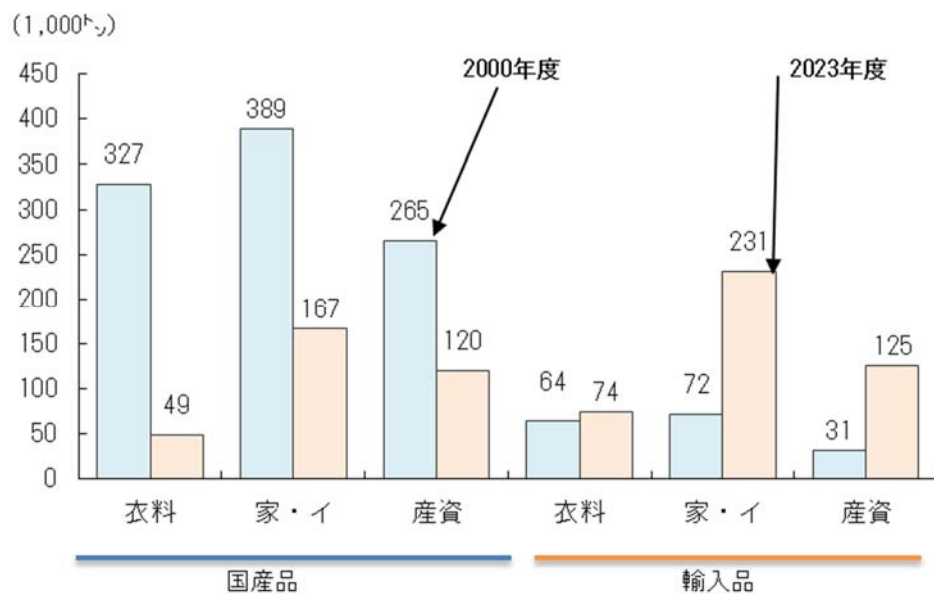
- ・ 2024 年度は 2023 年度に比べて、国産品は全ての用途で減少した一方、輸入品は衣料、家・インテリアで増加、産資で横ばいとなりました。

2.3-1 国産/輸入品別・用途別の化学繊維ミル消費量（2022 年度との比較）



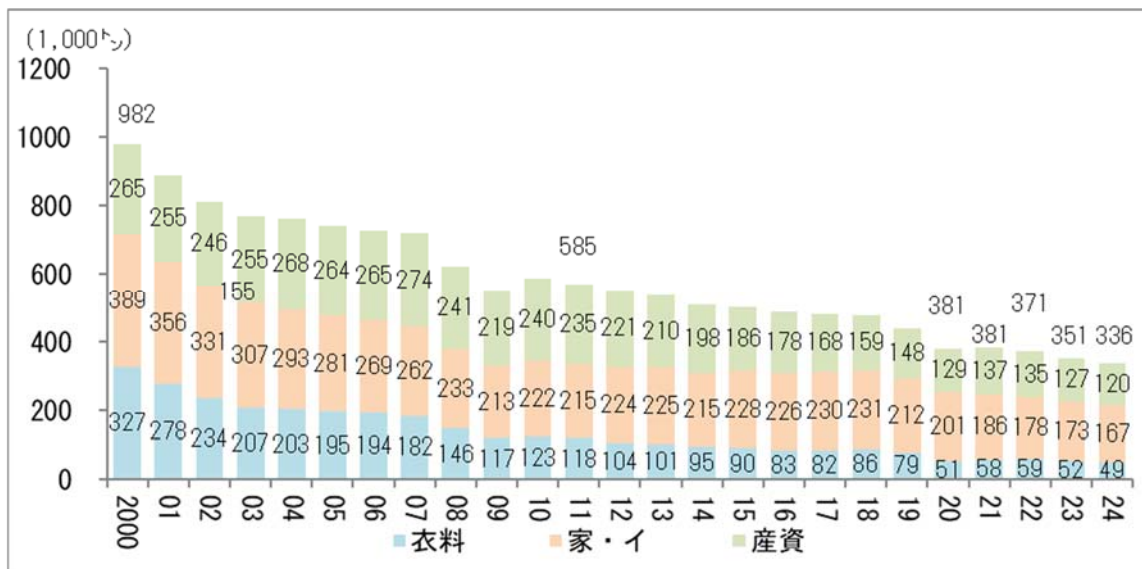
- ・ 2000 年度と比較しますと、国産品は全ての用途で大きく減少、輸入品は、全ての用途で増加しています。

2.3-2 国産/輸入品別・用途別の化学繊維ミル消費量（2000 年度との比較）

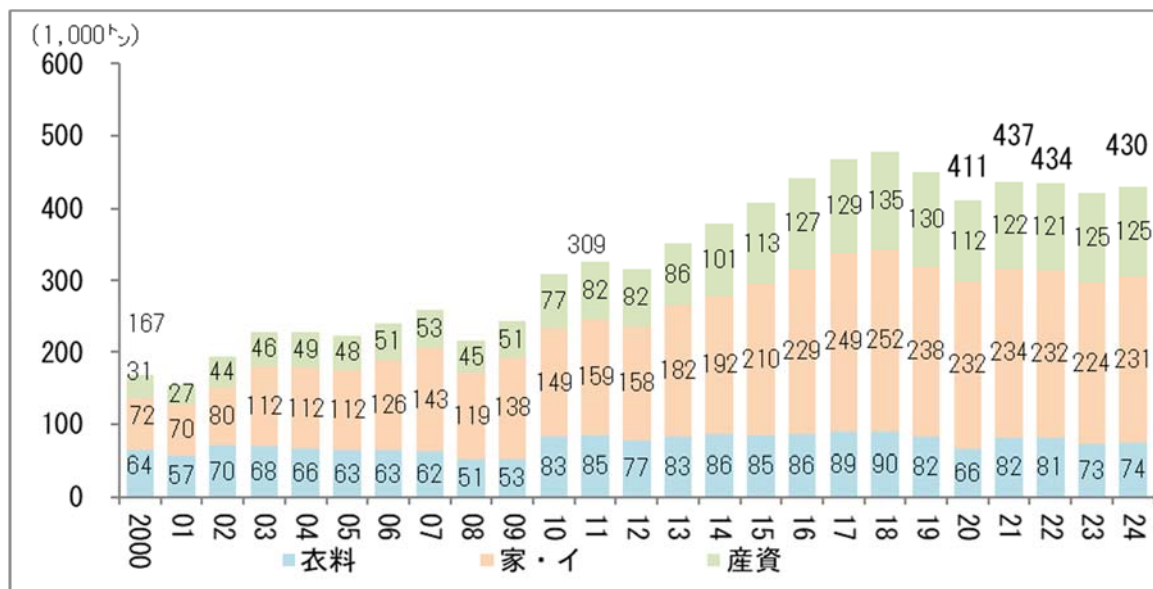


- ・ 国産品、輸入品別の用途別比率をみると、国産品は全ての用途で減少しており、とりわけ、衣料用の落ち込みが大きくなっています。
- ・ 一方、輸入品は、2010年代以降、衣料用は横ばい～減少傾向、家・イ用、産資用が増加傾向で推移しています。

2.3-3 国産品の用途別推移



2.3-4 輸入品の用途別推移

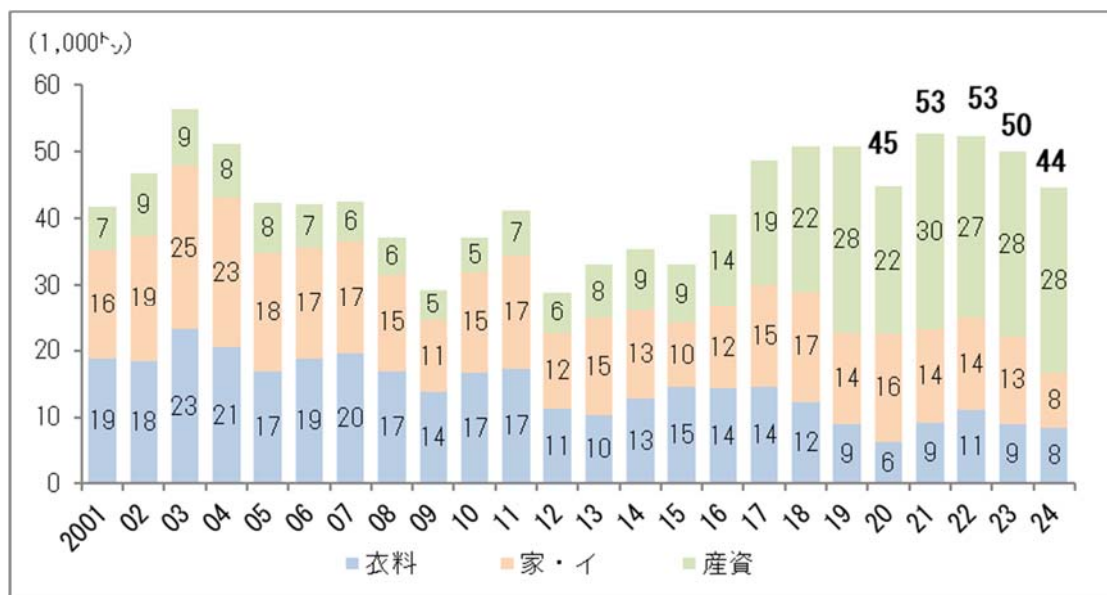


2.4 メーカー関与輸入量（2001 年より調査開始）

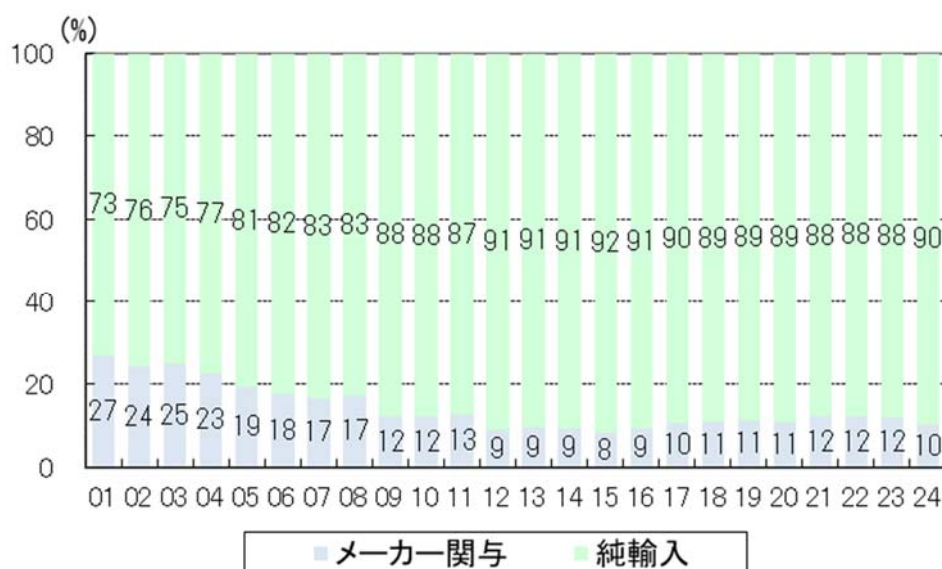
【メーカー関与輸入量とは、日本国内において自社工場生産分と同様の取り扱いで投入した海外（自社海外工場生産および海外メーカーより購入）からの輸入品の量です。】

- ・ 2024 年度は前年度比 11.1%減の 4.4 万ト、輸入全体に占める比率では 10%と前年度比 2 ポイントの下落でした。

2.4-1 メーカー関与輸入量の推移



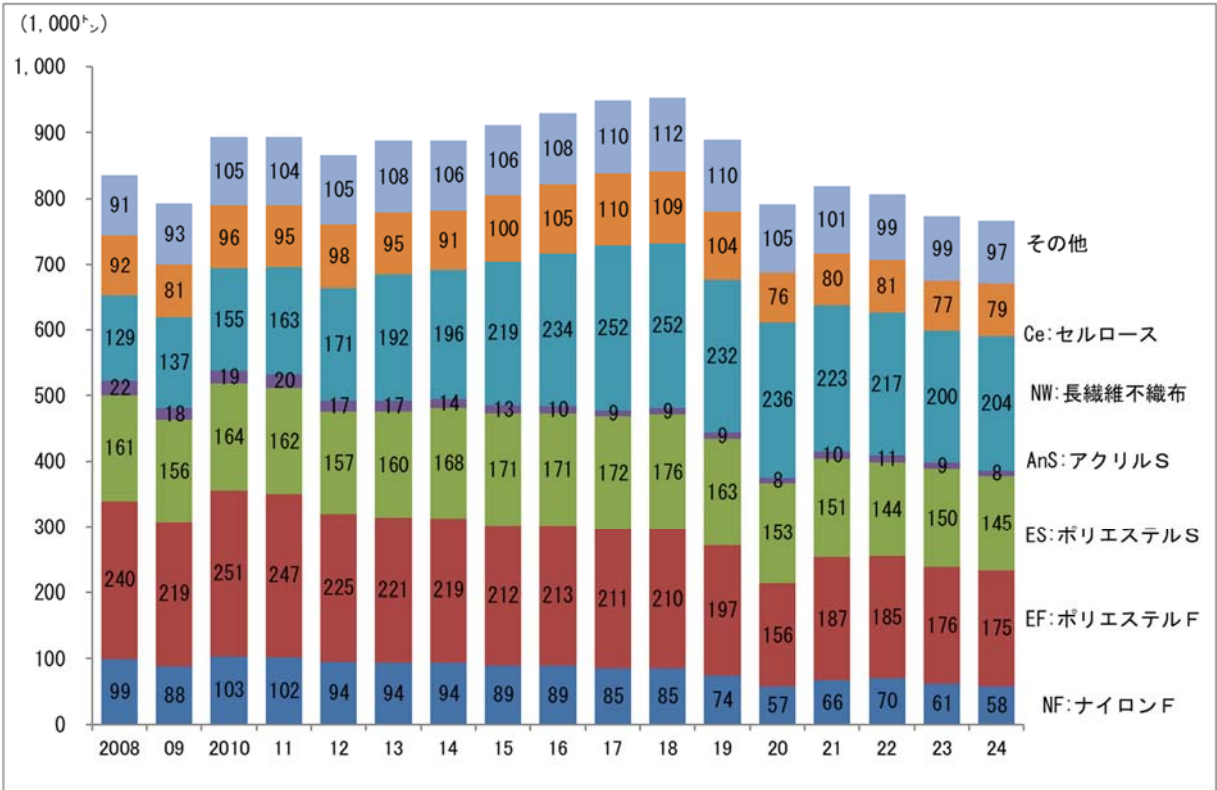
2.4-2 輸入品に占めるメーカー関与輸入の推移



2.5.素材別

- ・素材別では、長繊維不織布が 20.4 万トンと前年に続き最大となりました。次いでポリエステル F が 17.5 万トン、ポリエステル S が 14.5 万トン、セルロース S が 7.9 万トン、ナイロン F が 5.8 万トンと続いています。
- ・2008 年度比では、長繊維不織布だけが大きく増加していますが、近年は漸減傾向にあります。
- ・主要合繊 4 品種のシェアは、2024 年度は 50%でした。

2.5-1-1 主要素材のミル消費推移



(参考) 化学繊維ミル消費に占める主要合繊 4 品種のシェア推移

	化合繊計 (A)	ナイロンF	ポリエステルF	ポリエステルS	アクリルS	4品種合計 (B)	シェア% (B/A)
2008	836	99	240	161	22	523	62.5%
10	894	103	251	164	19	537	60.1%
15	911	89	212	171	13	486	53.3%
20	791	57	156	153	8	375	47.4%
21	818	66	187	151	10	414	50.6%
22	806	70	185	144	11	409	50.8%
23	773	61	176	150	9	397	51.4%
24	766	58	175	145	8	386	50.3%

3. 素材別動向

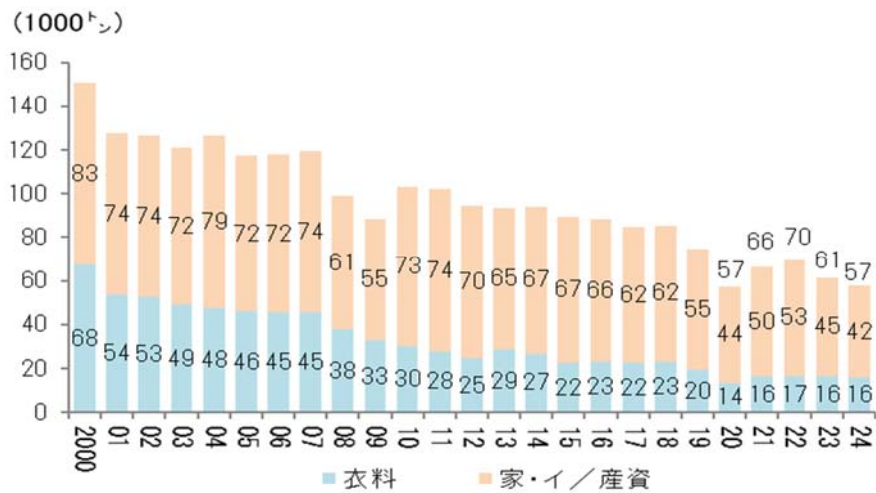
3.1 ナイロンF

輸入比率

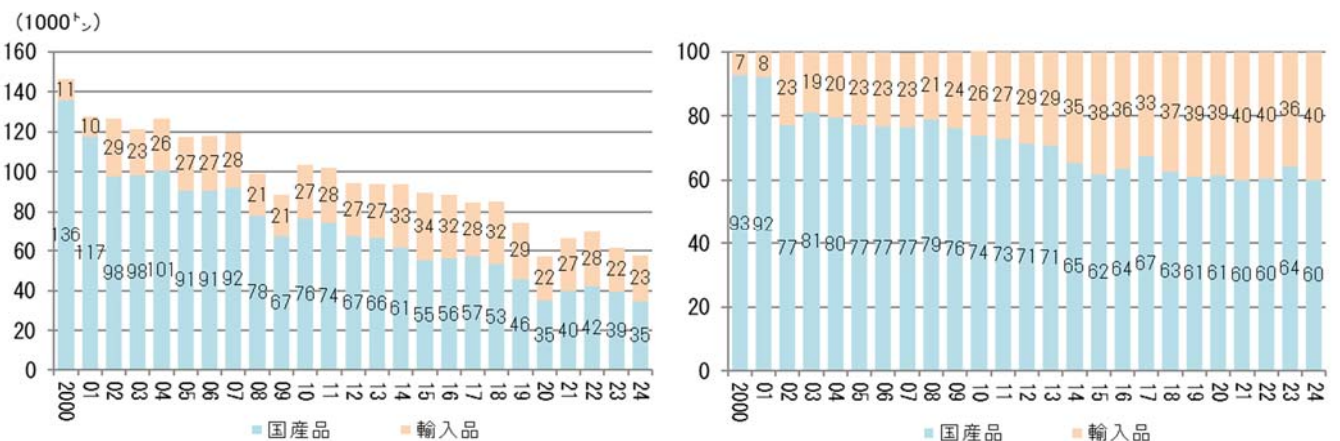
24 年度	5.8 万トン (40.1%)	23 年度比	▲6.1%
23 年度	6.1 万トン (35.9%)	22 年度比	▲11.8%
22 年度	7.0 万トン (39.6%)	21 年度比	+5.0%
21 年度	6.6 万トン (40.0%)	20 年度比	+16.3%

- ・ 2024 年度比衣料用は 2.8%減の 1.6 万トン、家・イン/産資用は 7.3%減の 4.2 万トン。
- ・ 国産品は 12.3%減の 3.5 万トン、輸入品は 4.8%増の 2.3 万トン。
- ・ 輸入比率は 40.1%となりました。

3.1-1 ナイロンFの用途別ミル消費量



3.1-2 ナイロンFの国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

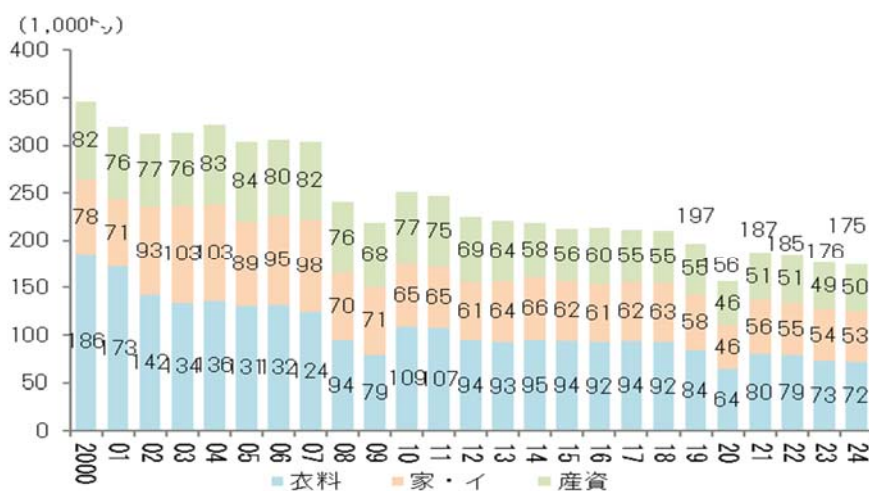
2024 年 中国 (52%)、台湾 (21%)、インドネシア (8%)、タイ(7%)、イタリア (3%)、
 2023 年 中国 (55%)、台湾 (18%)、インドネシア (9%)、タイ(6%)、米国 (3%)

3.2 ポリエステルF 輸入比率

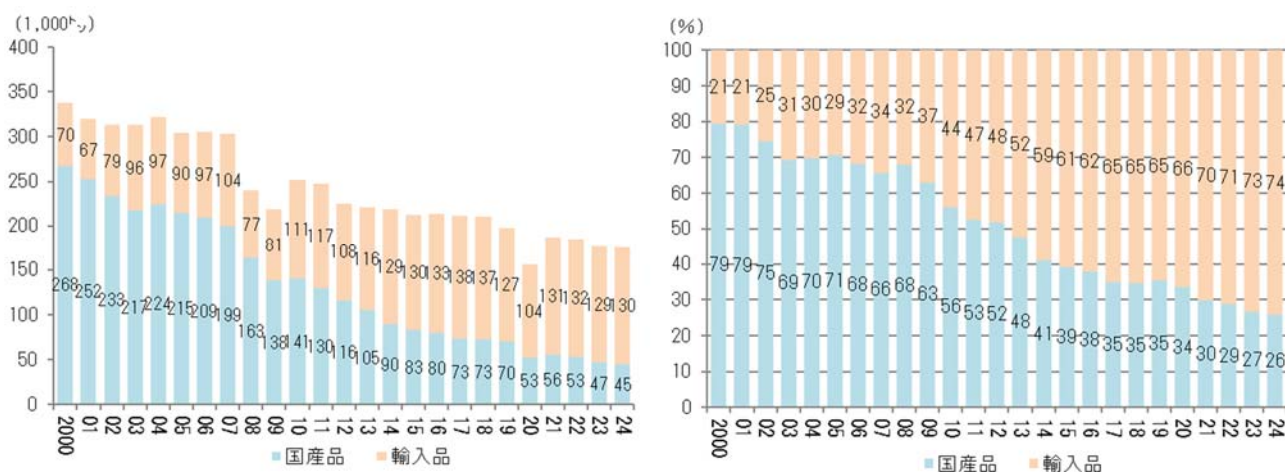
24 年度	17.5 万ト (74.1%)	23 年度比	▲0.8%
23 年度	17.6 万ト (73.3%)	22 年度比	▲4.7%
22 年度	18.5 万ト (71.2%)	21 年度比	▲1.1%
21 年度	18.7 万ト (70.1%)	20 年度比	+19.5%

- ・ 2023 年度比、衣料用は 1.5%減の 7.2 万ト、家・イン用は 1.1%減の 5.3 万ト、産資用は 0.6%増の 5.0 万トでした。
- ・ 国産品は 3.8%減の 4.5 万ト、輸入品は 0.3%増の 13.0 万トでした。
- ・ 輸入比率は 74.1%となりました。

3.2-1 ポリエステルFの用途別ミル消費



3.2-2 ポリエステルFの国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

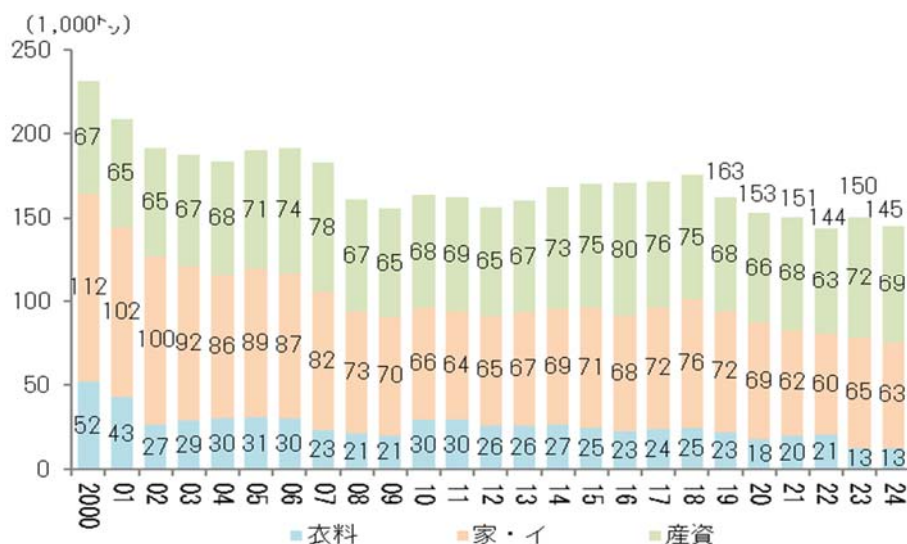
2024 年 中国(30%)、台湾(23%)、タイ(11%)、インドネシア (10%)、韓国 (6%)
 2023 年 中国(25%)、台湾(23%)、タイ(12%)、インドネシア (11%)、韓国 (7%)

3.3 ポリエステルS 輸入比率

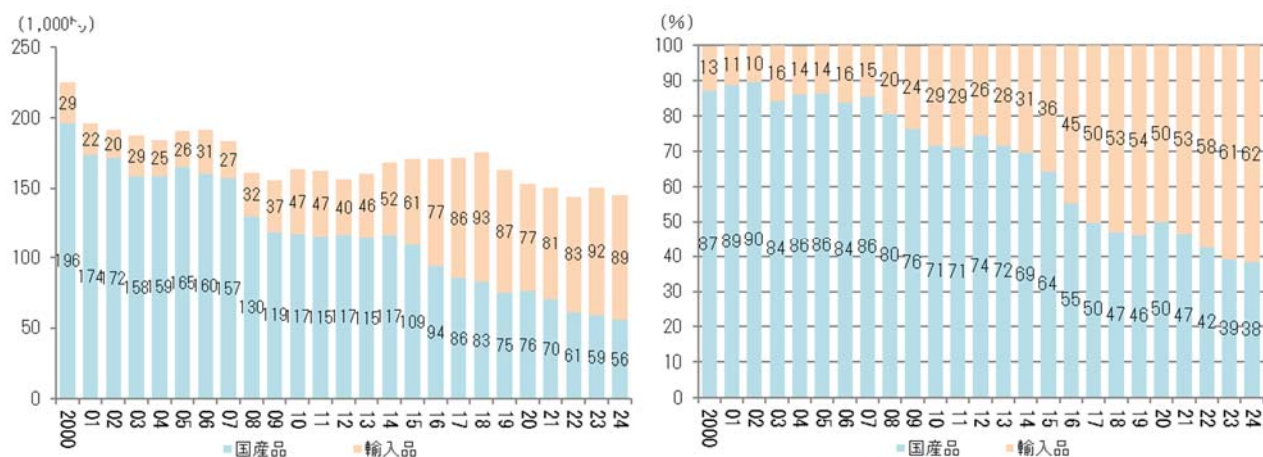
24年度	14.5万ト (61.7%)	23年度比 ▲3.7%
23年度	15.0万ト (60.9%)	22年度比 +4.8%
22年度	14.4万ト (57.5%)	21年度比 ▲4.6%
21年度	15.1万ト (53.5%)	20年度比 ▲1.6%

- ・ 2023年度比、衣料用は1.9%減の1.3万ト、家・イン用は4.0%減の6.3万ト、産資用は3.7%減の6.9万トでした。
- ・ 国産品は5.5%減の5.6万ト、輸入品は2.5%減の8.9万トでした。
- ・ 輸入比率は61.7%となりました。

3.3-1 ポリエステルSの用途別ミル消費量



3.3-2 ポリエステルSの国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

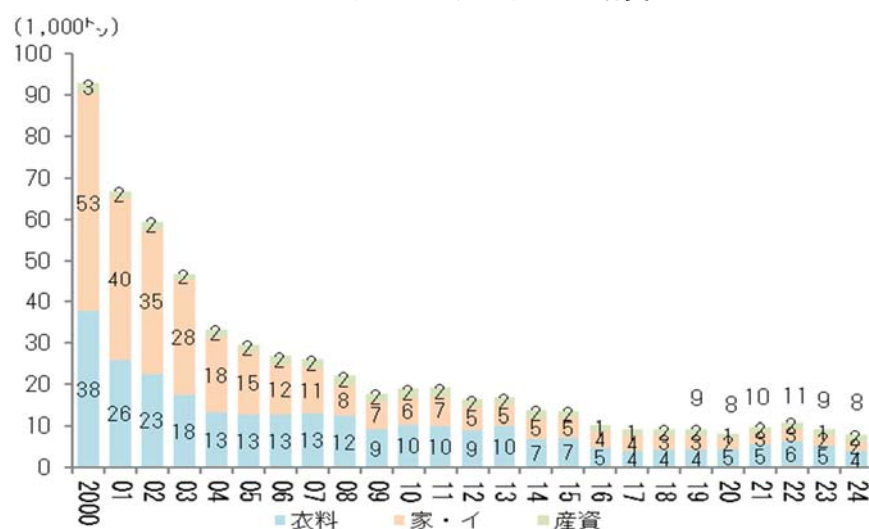
2024年 韓国(39%)、タイ(14%)、中国(14%)、台湾 (14%)、インドネシア(12%)
 2023年 韓国(37%)、タイ(17%)、中国(13%)、台湾 (13%)、インドネシア(12%)

3.4 アクリルS 輸入比率

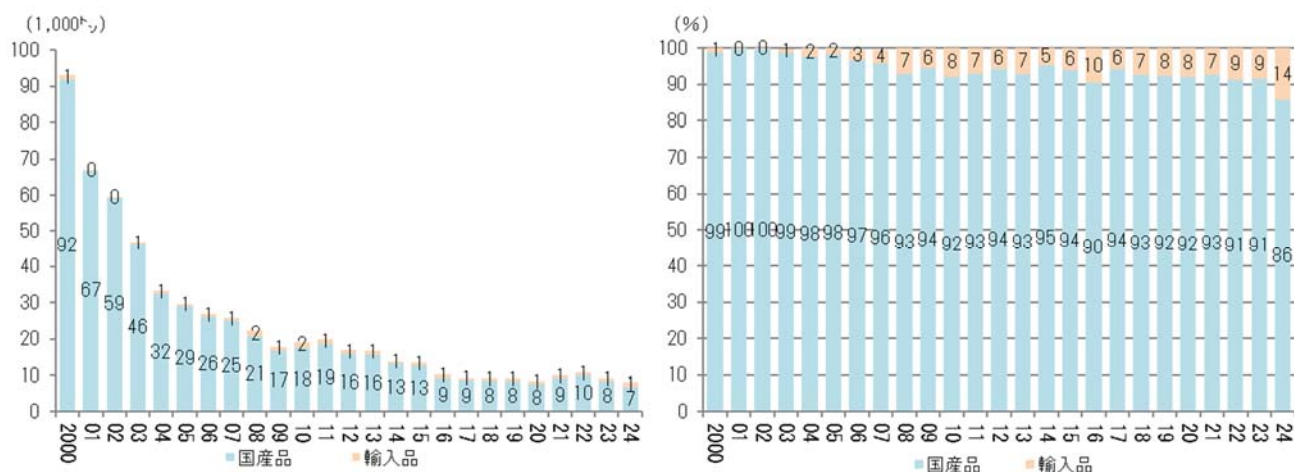
24 年度	0.8 万ト (14.3%)	23 年度比	▲12.2%
23 年度	0.9 万ト (8.6%)	22 年度比	▲15.6%
22 年度	1.1 万ト (8.7%)	21 年度比	+10.1%
21 年度	1.0 万ト (7.4%)	20 年度比	+19.0%

- ・ 2023 年度比、衣料用は 26.6%減の 0.4 万ト、家・イン用は 10.1%減の 0.2 万ト、産資用は 37.4%増の 0.2 万トでした。
- ・ 国産品は 17.8%減の 0.7 万ト、輸入品は 47.1%増の 0.1 万トでした。
- ・ 輸入比率は 14.3%となりました。

3.4-1 アクリルSの用途別ミル消費量



3.4-2 アクリルSの国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

2024 年 メキシコ(52%)、中国 (16%)、タイ(13%)

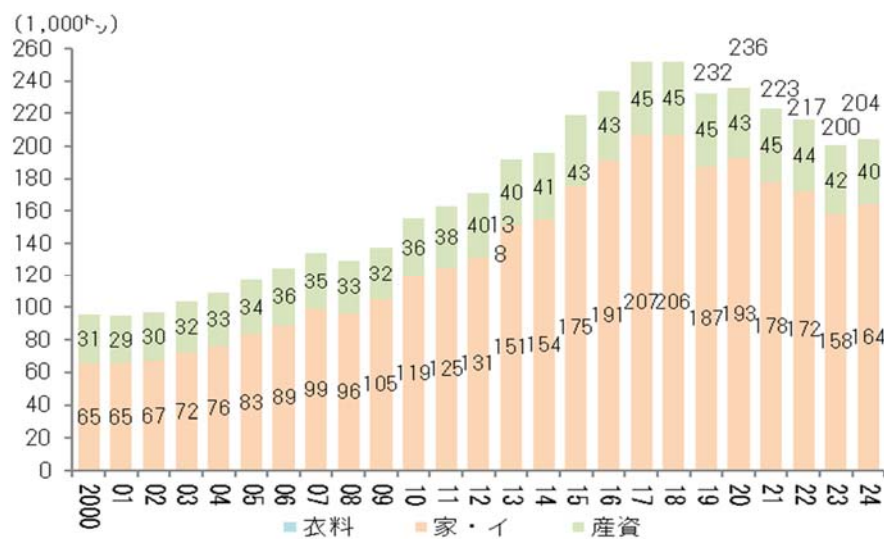
2023 年 中国 (29%) メキシコ(24%)、タイ(16%)

3.5 長繊維不織布 輸入比率

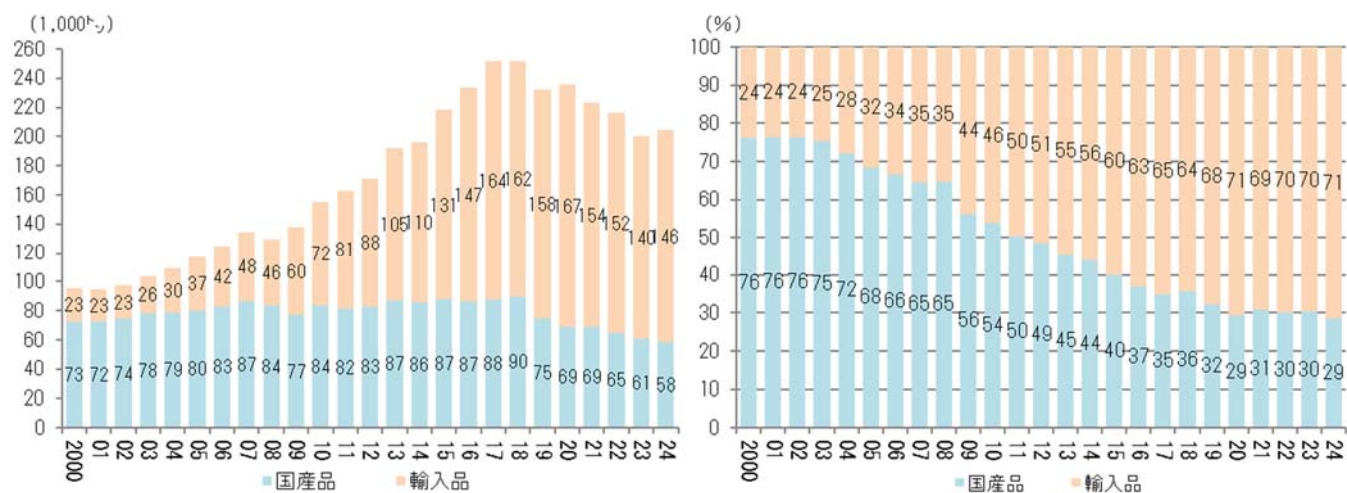
24 年度	20.4 万ト (71.4%)	23 年度比	+2.0%
23 年度	20.0 万ト (69.8%)	22 年度比	▲7.4%
22 年度	21.7 万ト (70.0%)	21 年度比	▲3.0%
21 年度	22.3 万ト (69.1%)	20 年度比	▲5.3%

- ・ 2023 年度比、家・イン用は 3.9%増の 16.4 万ト、産資用は 4.9%減の 4.0 万トでした。
- ・ 国産品は 3.6%減の 5.8 万ト、輸入品は 4.4%増の 14.6 万トでした。
- ・ 輸入比率は 71.4%となりました。

3.5-1 長繊維不織布の用途別ミル消費量



3.5-2 長繊維不織布の国産品・輸入品別ミル消費量

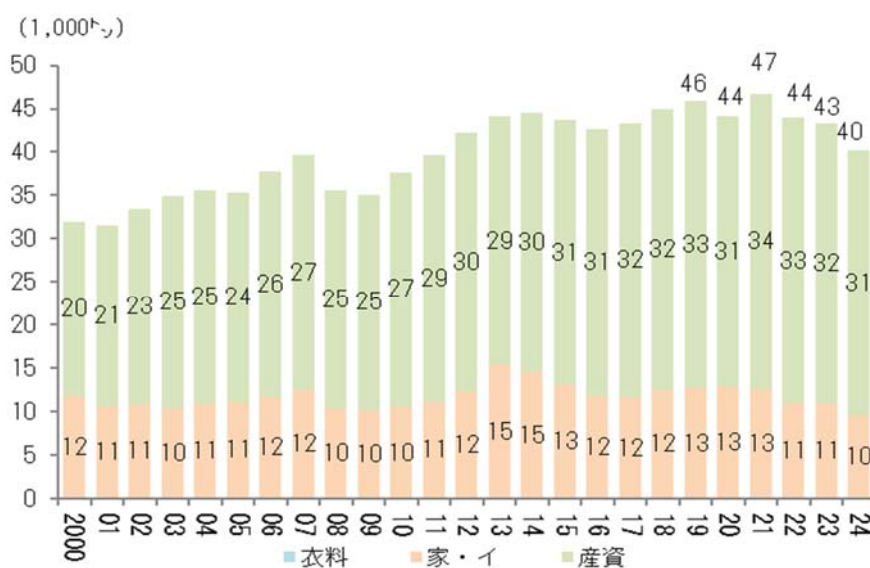


3.5.1 ポリエステル長不織布 輸入比率

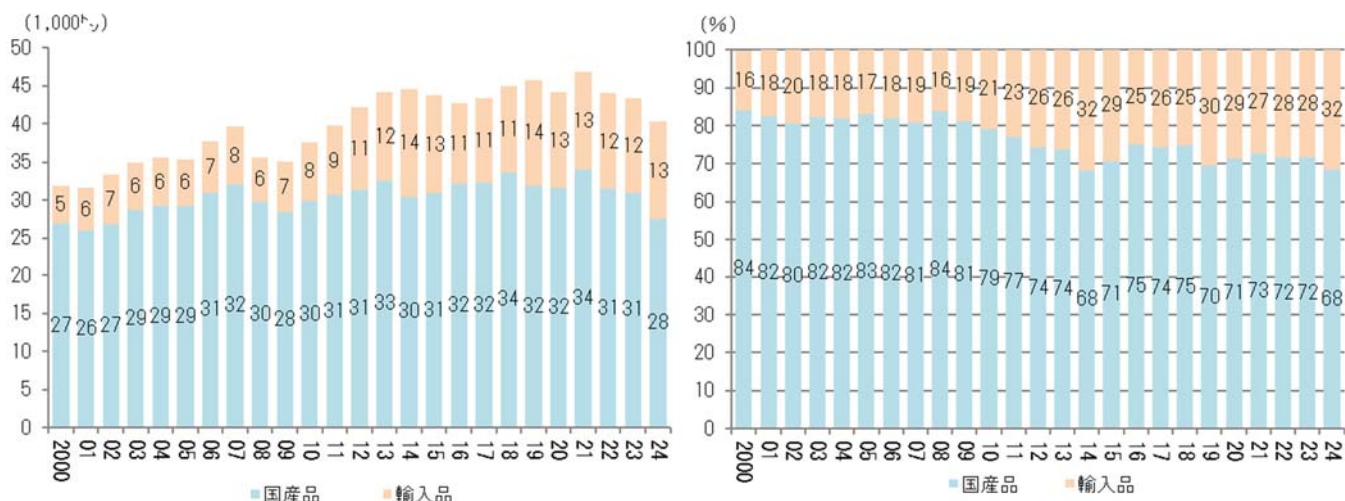
24 年度	4.0 万ト (31.6%)	23 年度比	▲7.1%
23 年度	4.3 万ト (28.4%)	22 年度比	▲1.5%
22 年度	4.4 万ト (28.4%)	21 年度比	▲6.0%
21 年度	4.7 万ト (27.3%)	20 年度比	+5.8%

- ・ 2023 年度比、家・イン用は 12.1%減の 1.0 万ト、産資用は 5.3%減の 3.1 万トでした。
- ・ 国産品は 11.3%減の 2.8 万ト、輸入品は 3.5%増の 1.3 万トでした。
- ・ 輸入比率は 31.6%となりました。

3.5.1-1 ポリエステル長繊維不織布の用途別ミル消費量



3.5.1-2 ポリエステル長繊維不織布の国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

2024 年 中国(49%)、台湾(19%)、韓国 (13%)、インドネシア(11%)

2023 年 中国(51%)、インドネシア(19%)、台湾(13%)、韓国 (13%)

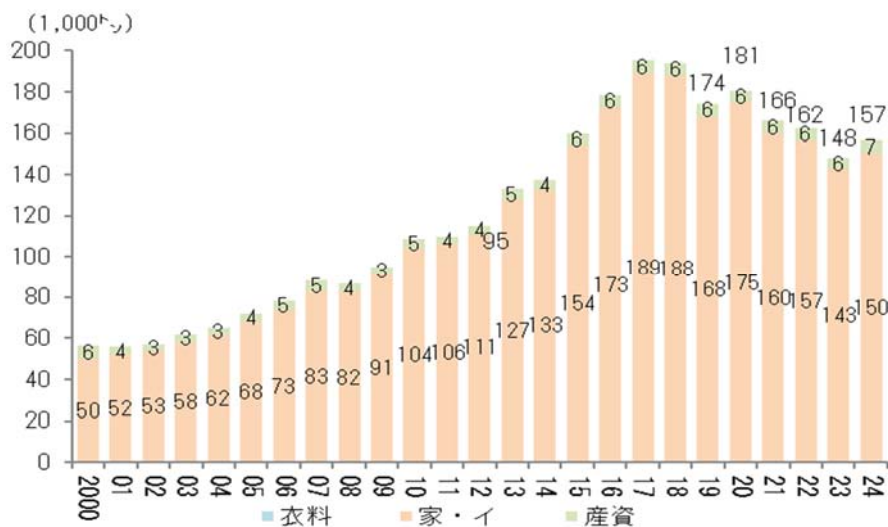
3.5.2 オレフィン系*長不織布 輸入比率

(注)*ポリプロピレン

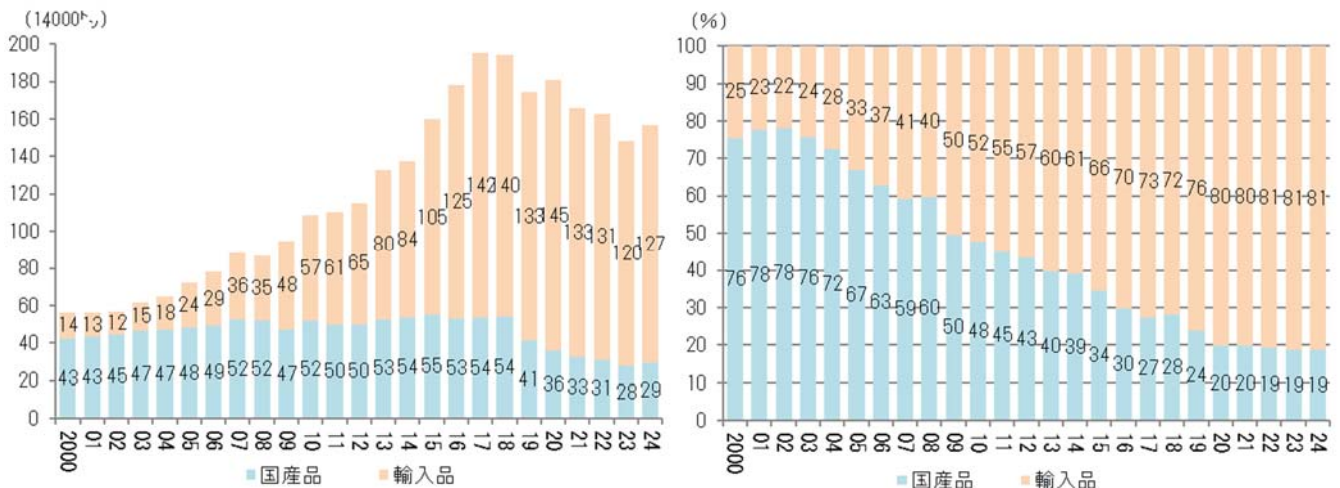
24年度	15.7万ト	(81.3%)	23年度比	+5.7%
23年度	14.8万ト	(81.2%)	22年度比	▲8.8%
22年度	16.2万ト	(80.7%)	21年度比	▲2.2%
21年度	16.6万ト	(80.2%)	20年度比	▲8.1%

- ・ 2023年度比、家・イン用は5.2%増の15.0万ト、産資用は16.4%増の0.7万トでした。
- ・ 国産品は5.2%増の2.9万ト、輸入品は5.8%増の12.7万トでした。
- ・ 輸入比率は81.3%となりました。

3.5.2-1 オレフィン系長繊維不織布の用途別ミル消費量



3.5.2-2 オレフィン系長繊維不織布の国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

2024年 中国(35%)、タイ(30%)、マレーシア(17%)、韓国(15%)

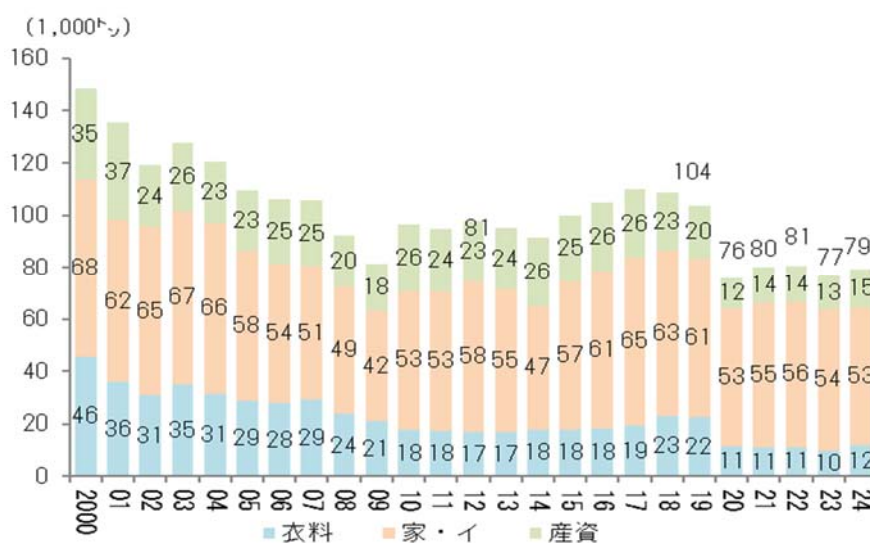
2023年 中国(37%)、タイ(27%)、マレーシア(18%)、韓国(15%)

3.6 セルロース繊維 輸入比率

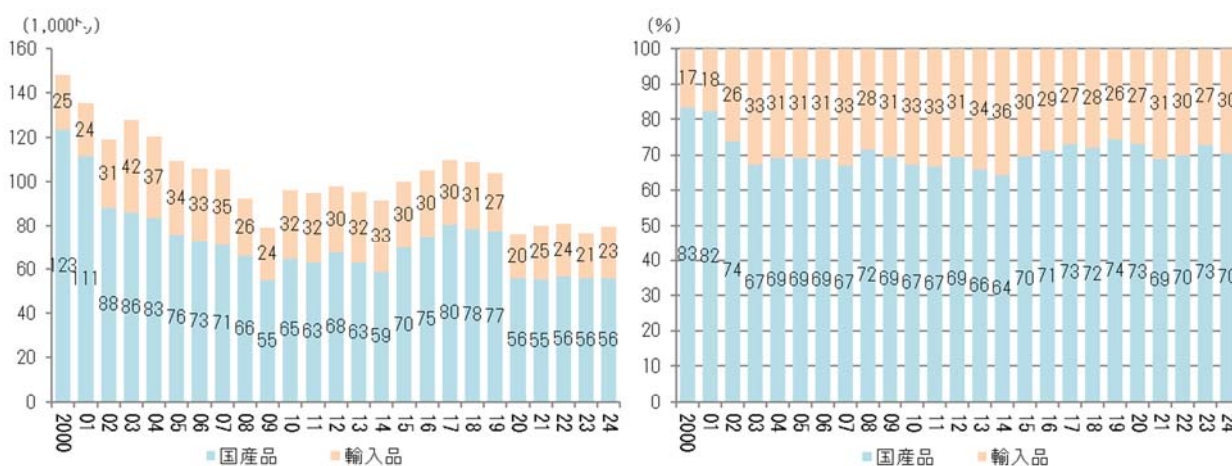
24 年度	7.9 万トン	(29.6%)	23 年度比	+3.6%
23 年度	7.7 万トン	(27.1%)	22 年度比	▲4.9%
22 年度	8.1 万トン	(30.0%)	21 年度比	+0.6%
21 年度	8.0 万トン	(31.0%)	20 年度比	+5.4%

- ・ 2023 年度比、衣料用は、18.9%増の 1.2 万トン、家・イン用は 1.9%減の 5.3 万トン、産資用は 14.8%増の 1.5 万トンでした。
- ・ 国産品は 0.0%増の 5.6 万トン、輸入品は 13.2%増の 2.3 万トンでした。
- ・ 輸入比率は 29.6%となりました。

3.7-1 セルロース繊維の用途別ミル消費量



3.7-2 セルロース繊維の国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

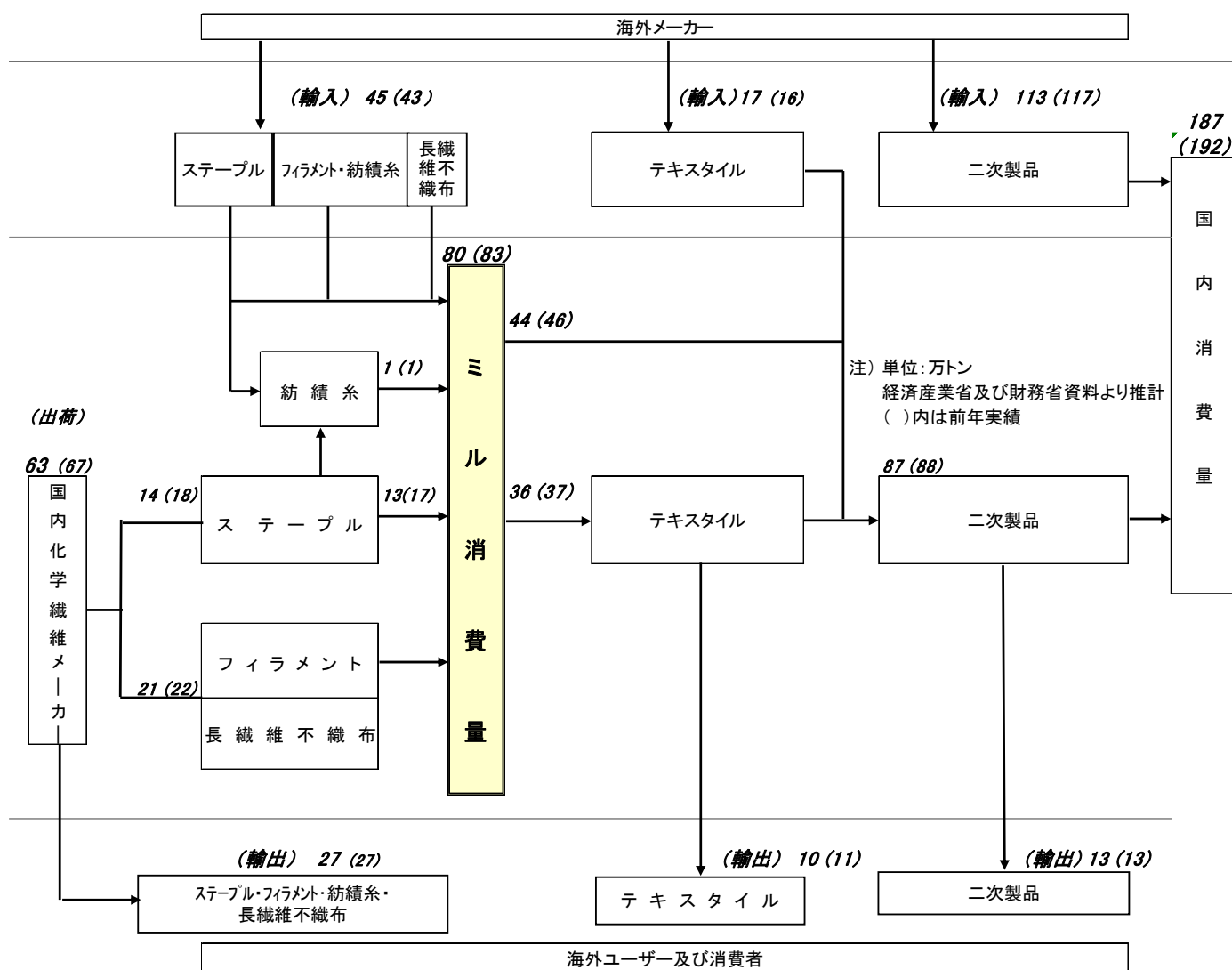
2024 年 F ; 米国 (35%)、中国(31%)、ドイツ(19%)、インド(15%)
 S ; インドネシア(49%)、オーストラリア(17%)、中国 (20%)

以 上

【参考】2024 年（暦年）の化学繊維・市場投入ルートについて

- 市場投入ルートとは、公式統計（経産省・生産動態統計、財務省・貿易統計）を用いて、化学繊維のミル消費から化学繊維の最終消費までの化学繊維産業チェーン全体の数値を推計したものです。

（単位：万トン）



（注）（ ）は前年度実績