

☆ 世 界

**繊維景況**

**Nike が世界で最も価値のあるアパレルブランドに**

価値や戦略についてコンサルティング・サービスを提供している Brand Finance は、このほど、2018 年版の世界で最も価値のあるブランドランキングを発表した。米スポーツウェアメーカーNIKE はブランド価値が前年比 12%減の 280 億ドルとなりながらも首位の座を維持した。

一方で、NIKE のライバルと目される ADIDAS はアスレジャー分野への進出等が奏功し、ブランド価値を前年から大きく上昇させた。

Nike に続いて第 2 位となったのは、スウェーデンの H&M であり、そのブランド価値は前年比 1%減の 190 億ドルとなった。第 3 位はスペインの Zara となった。高級ブランド部門では Hermes が全体の 5 位でトップとなった。同社の企業価値は 110 億ドル、次いで、Louis Vuitton、Cartier、Rolex などがトップ 10 に入った。

2018 年ブランド価値ランキング

(億ドル)

順位 (2018)	順位 (2017)	ブランド企業	国	ブランド 価値
1	1	NIKE	米国	280
2	2	H&M	スウェーデン	189
3	3	Zara	スペイン	175
4	4	Adidas	ドイツ	143
5	7	Hermes	フランス	113
6	6	Louis Vuitton	フランス	105
7	10	Cartier	フランス	98
8	9	Gucci	イタリア	86
9	5	Uniqlo	日本	81
10	8	Rolex	スイス	64