

## ブラジルの繊維品貿易（2009年）

### 1. ブラジルの繊維品貿易

2009年のブラジルの繊維品輸出額は19.0億ドル、同輸入額は34.8億ドルとそれぞれ前年同期比22%、9%減少した。上半期は輸出入ともに20%前後の大幅減であったが、輸出が年間を通じて同様の傾向であったのに対し、輸入は下半期に回復した。この結果、繊維品の貿易収支は4年連続で入超となった。

ブラジル日本商工会議所繊維部会によると、2009年上期は世界的な経済危機の影響で市場が冷え込んだものの、下期は消費が回復し、クリスマス商戦は活況となった。2010年は市場が落ち着きを取り戻していることに加え、サッカーワールドカップの開催年、更に大統領選挙があることから消費は拡大するとみており、内需拡大に伴う輸入増が予測されている。

ブラジルの繊維品貿易額

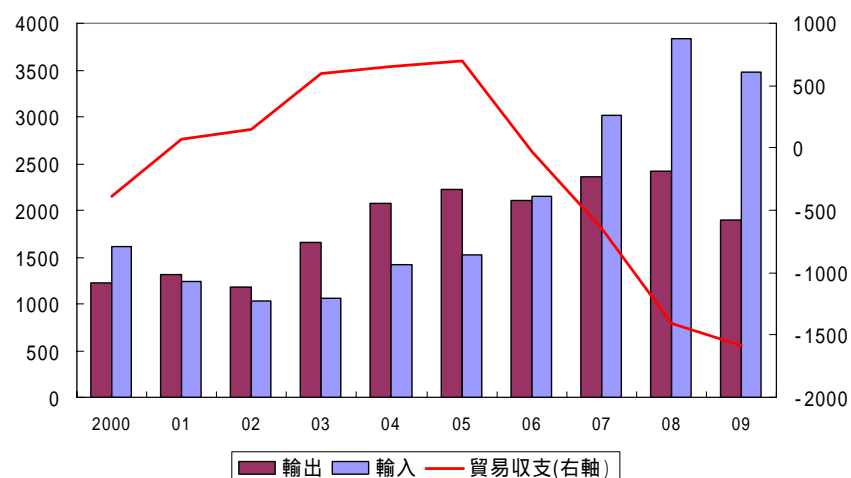
(100万ドル、%)

	2007	2008	2009	09/08
輸出	2,364	2,425	1,896	-21.8
輸入	3,010	3,832	3,481	-9.2
貿易収支	-646	-1407	-1585	

(出所)ABIT(Brazilian Textile and Apparel Industry Association)

ブラジルの繊維品貿易額推移

(100万ドル)



## 2. 輸出

カテゴリー別で見ると、糸・わた、織物（ニット生地を含む）、二次製品のいずれも2桁の大幅減となった。糸・わたは主力の綿花が生産量26%減であったにもかかわらず、輸出額は6.9億ドルと前年比1.6%減に留まった。一方、綿糸は主要輸出先のアルゼンチンの輸入規制により1.1億ドルとほぼ半減（47%減）した。織物も2.4億ドルと38%の大幅減。二次製品は衣類が3.8億ドルと31%減、衣類以外は3.6億ドルと22%減少した。

### ブラジルの品種別繊維品輸出額

(100万ドル、%)

	2007	2008	2009	09/08
繊維品	2,364	2,425	1,896	-21.8
糸・わた	879	1,030	922	-10.5
織物(ニット生地を含む)	428	383	238	-38.0
二次製品	1,057	1,012	737	-27.2
衣類	632	556	381	-31.4
衣類以外	425	455	355	-21.9

(出所)ABIT

国別では、最大の仕向地であるアルゼンチンが、前述の綿糸の輸入規制の影響で3.3億ドルと、金額ベースで37%減、数量で35%減となり、前年比で約3分の2の規模に縮小した。第2位の米国も金額で33%減、数量で28%減と同様の傾向にある。

一方、これらの国々に続く主要仕向地であるインドネシア、韓国、中国はそれぞれ45%増、34%増、48%増と大幅に増加した。この3カ国は、輸出単価が1キロ当たり1.4ドル前後と前述のアルゼンチン（4.3ドル）や米国（3.3ドル）と比べて小さい点が共通している。

日本向けは綿花が半分強を占めるが、3,574万ドルと前年比ほぼ半減（46%減）した。繊維品輸出全体に占める日本のシェアは、金額・数量のどちらも2008年の3%前後から2%弱に縮小した。

### ブラジルの国別繊維品輸出

	2008年		2009年			09/08	
	金額 (100万ドル)	数量 (1000トン)	金額 (100万ドル)	数量 (1000トン)	単価 (ドル/kg)	金額 (%)	数量 (%)
世界	2,425	912	1,896	795	2.4	-21.8	-12.8
アルゼンチン	520	116	327	75	4.3	-37.2	-35.3
米国	372	105	248	76	3.3	-33.3	-27.7
インドネシア	121	92	176	129	1.4	45.0	40.5
韓国	102	79	137	97	1.4	34.3	23.5
中国	54	44	79	62	1.3	47.7	39.6
パラグアイ	66	11	67	12	5.7	1.1	10.8
パキスタン	151	114	60	44	1.4	-60.5	-61.5
メキシコ	90	18	58	11	5.5	-35.1	-39.4
その他	949	334	744	290	2.6	-21.6	-13.0

(出所)ABIT

### 3. 輸入

カテゴリー別では、糸・わた、織物（ニット生地を含む）、二次製品のいずれも減少したが、二次製品の内訳で、衣類は4.2%増加した。

#### ブラジルの品種別繊維品輸入額

(100万ドル、%)

	2007	2008	2009	09/08
繊維品	3,010	3,832	3,481	-9.2
糸・わた	1,339	1,488	1,302	-12.5
織物(ニット生地を含む)	649	933	852	-8.7
二次製品	1,023	1,410	1,326	-6.0
衣類	579	838	874	4.2
衣類以外	444	572	452	-21.0

(出所)ABIT

国別では、最大仕出国の中国が13.7億ドルと2.5%減少したが、シェアは2008年の36.6%から39.3%に上昇した。2009年12月24日、ブラジル対外貿易委員会は中国製繊維製品に対するアンチダンピング課税の継続実施を決定した。

第2位のインドは金額・数量ともに前年比3割近い減少となった。同国シェアは前年の11.5%から9.0%に縮小したが、ブラジルの繊維品輸入は、依然、この両国が全体の半分近く(48.3%)を占めている。

#### ブラジルの国別繊維品輸入

	2008年		2009年			09/08	
	金額 (100万ドル)	数量 (1000トン)	金額 (100万ドル)	数量 (1000トン)	単価 (ドル/kg)	金額 (%)	数量 (%)
世界	3,832	991	3,481	914	3.8	-9.2	-7.8
中国	1,404	313	1,369	289	4.7	-2.5	-7.6
インド	442	169	313	123	2.5	-29.2	-26.9
インドネシア	270	114	293	129	2.3	8.3	13.8
米国	211	44	154	28	5.4	-26.9	-36.4
アルゼンチン	196	47	148	39	3.8	-24.4	-16.6
韓国	147	46	138	43	3.2	-6.4	-5.1
台湾	147	47	135	53	2.6	-7.7	11.6
タイ	100	36	97	39	2.5	-2.9	9.5
その他	915	176	834	170	4.9	-8.9	-3.5

(出所)ABIT

(担当：業務調査グループ 戸円)