

☆ 中 国

繊維景況

2015年の繊維業界の業況

中国紡織網によると、2015年の中国の繊維産業の業況は以下の通り。

①繊維生産

国家統計局によると、2015年1～12月の規模以上の繊維企業の工業増加値は前年比6.3%増となった。前年と比べてその伸びは0.7ポイント下落した。そのうち、紡織、アパレル、化学繊維の工業増加値はそれぞれ前年比7.0%増、4.4%増、11.2%増であった。

②繊維企業の業績

2015年の繊維業界の規模以上企業の実現業務収入は、前年比5.0%増の7.13兆元であった。利益総額は同5.4%増の3,860億元であった。赤字企業割合は11.4%と前年より0.1ポイント下回った。赤字企業の損失額は前年比4.6%減であった。

③繊維品輸出

2015年の中国の繊維品輸出額は前年比4.8%減の2,911億ドルであった。そのうち、紡織品は同2.3%減の1,153億ドル、衣類は同6.4%減の1,759億ドルとなった。相手別には、米国向け前年比6.7%増となったが、EU向けは同9.3%減、日本向けは同11.6%減、アセアン向けは同0.8%減であった。

④繊維内需

2015年の中国の限度額以上の衣類、靴、帽子、ニット、繊維製品の小売販売額は前年比9.8%増の1.35兆元であった。衣料品のインターネット販売は前年比21.4%増となった。また、中華商業連合会によると、全国の100重点小売企業の衣類販売量は前年比6.4%増であった。

⑤繊維投資

2015年の中国の繊維業界の500万元以上プロジェクトの固定資産投資完成額は前年比15.0%増の1.19兆元であった。そのうち、東部地区は同15.3%増、中部地区は同13.1%増、西部地区は同19.2%増となった。繊維業界の新規着工プロジェクト数は前年比18.3%増の1万6,149件であった。

業 績

恒力、年間売上2,000億元を突破

大手PTA、ポリエステルメーカーの恒力集団の2015年の売上は前年比約30%増の2,120億元(約4.2兆円)に達した。これは、江蘇省の民間

企業として2番目に売上2,000億元を突破した企業となり、繊維企業としては初めて2,000億元の売上を超えた企業となった。

2015年、世界経済の成長が鈍化し、市況下落、金融引締めの影響を受け厳しい環境の中、恒力集団は大きく業績を拡大でき、2015年には中国企業100強、中国民営企業10強に選ばれた。

恒力は、石化、ポリエステル、織布、不動産を四大事業とし、その他、熱電、機械、金融、ホテル、物流、貿易などの事業も手掛けている。2015年、恒力集団は、①石油精製・石化統合一体化計画の着工、②第2期PTA計画の稼働開始、③康輝石化によるフィルム事業の新規着工をはじめ、化繊設備のスマート化、アップグレード化が進んだ。織布事業においては、同集団の織布生産に対する販売率は100%を維持し、収益が大幅に向上した。不動産事業では、同集団が開発した高級マンションの蘇州湾一号は年間販売目標を超えたほか、盛澤橡逸湾、大連ビクトリアメゾンなどの販売も好調であった。機械、金融、ホテル、物流、貿易などその他の事業部の業績も総じて好調であった。