

☆ ベトナム

**繊維輸出**                      **繊維製品輸出 6%増---2016年 1~5月**

ベトナム統計局によると、2016年1~6月のベトナムの繊維製品輸出は前年同期比 6.1%増の 86.0 億ドルとなった。

一方、同期間の主要繊維品の輸入は、綿花は同 0.4%減の 7.0 億ドル、糸類は同 1.4%減の 6.1 億ドルとともに減少したが、織物類は同 4.1%増の 42.3 億ドルとなった。また、数量ベースでの綿花輸入は同 3.7%増の 45.7 万トンとなった。

ベトナム繊維協会 (VITAS) によると、2016年1~5月の伸び幅 (6.1%増) は目標とする年成長率 10%を下回った。この要因については、VITAS では、ベトナムの輸出価格の上昇に伴い、米国や EU などの主要輸入国は、特惠関税制度が享受できるラオス、カンボジア、ミャンマーへの発注を増加しているためと分析しており、2016年の輸出目標額である 310 億ドルの達成について懸念を示している。

ベトナムの繊維品貿易

(100 万ドル、%)

	2016年 1-5月	前年同期比
繊維製品輸出	8,603	6.1
繊維品輸入		
綿花	698	-0.4
糸類	609	-1.4
織物類	4,225	4.1

2016年1~5月の主要繊維品生産指数で見ると、紡織産業は前年同期比 16.3%増、衣類産業は 9.6%増となった。

ベトナムの繊維産業生産指数 (前年同期 = 100)

	2016年 5月	2016年 1-6月
紡織品	115.4	116.3
衣類	114.4	109.6

ベトナムの主要繊維品生産 (%)

品目	単位	2016年 1-5月	前年比
綿織物類	100 万 m <sup>2</sup>	144	9.6
化合繊維物類	100 万 m <sup>2</sup>	295	4.1
衣類	100 万点	1,317	7.1

## ☆ インドネシア

### **買 収** Sritex、ドイツの戦闘服メーカーを買収へ

インドネシアの大手繊維メーカー Sri Rejeki Isman (Sritex) が、ヨーロッパでのビジネス拡大を狙い、2017 年を目途にドイツの戦闘服メーカーの買収を計画している。

同社のヨーロッパへの輸出は、約 15% を占めている。同社にとって、輸出はますます重要になってきており、輸出が占める割合が増加している。2014 年は 39% だったが、2015 年には中国への綿製品を含め 48% と増加した。また、2015 年の収益は、前年比 12% 増の 6 億 2,200 万ドル、純利益は 10.3% 増の 5,570 万ドルであった。

同社の Sukoharjo 工場と Semarang 工場では、レーヨンや綿、ポリエステル製の紡績糸、衣類などを製造している。紡績・製織・染色・衣類製造の 4 つの部門に分かれており、収益の内訳は、紡績が 39%、染色が 27.3%、衣類製造が 21.8%、製織が 11.6% である。