

☆視 点

2010年の世界の繊維貿易動向

WTO（世界貿易機関）によると、2010年の世界の繊維貿易は前年比14.6%増の6,021億ドルとなった。2009年にリーマンショックの影響から14.2%減と大きく縮小した世界の繊維貿易は、2010年に急回復、ほぼ2008年の水準まで回復した。

繊維品貿易の内訳では、紡織品は19.5%増の2,507億ドル、衣類は11.4%増の3,515億ドルとなった。

世界の繊維品貿易

(100万ドル、%)

	2000	2008	2009	2010	前年比
紡織品	154,860	248,407	209,820	250,652	19.5
衣類	197,363	363,621	315,516	351,464	11.4
繊維品計	352,224	612,027	525,335	602,117	14.6

紡織品輸出

世界主要国の紡織品輸出をみると、上位国はいずれも大幅増、中でもインドが4割を超える伸びとなった。

世界第1位の中国は前年比28.5%増の769億ドルと続伸、シェアは40%を突破した。続いて、EU27カ国（域外）は、10.0%増の207億ドル、インドは41.3%増の129億ドル、隣国バングラデシュ向けに急拡大した。米国、韓国、台湾の紡織品輸出も2割前後の大幅増となった。

世界の紡織品輸出国上位10カ国

(100万ドル、%)

	2000	2008	2009	2010	前年比	シェア
中国	16,135	65,367	59,824	76,900	28.5	40.3
EU27（域外）	15,567	24,190	18,854	20,748	10.0	10.9
インド	5,593	10,372	9,111	12,872	41.3	6.7
米国	10,952	12,496	9,931	12,168	22.5	6.4
韓国	12,710	10,371	9,155	10,968	19.8	5.7
台湾	11,891	9,253	7,891	9,753	23.6	5.1
トルコ	3,672	9,396	7,723	8,964	16.1	4.7
パキスタン	4,532	7,186	6,510	7,848	20.6	4.1
日本	7,023	7,340	6,109	7,086	16.0	3.7
インドネシア	3,505	3,675	3,208	4,150	29.4	2.2

(注) 前年比、シェアは 2010 年。シェアは、世界計から、EU 域内、香港、シンガポール、アラブ首長国等再輸出を除いて推計 (以下同様)

衣類輸出

世界主要国の衣類輸出をみると、中国に加え、バングラデシュ、ベトナムといった低コスト国が大幅増となる一方、インドが減少、EU、米国、トルコ、メキシコ、タイといった先進国、比較的成本の高い途上国の伸びは緩やかであった。

世界第 1 位の中国は 21.0% 増の 1,298 億ドル、シェアが初めて 50% を突破した (2009 年は 49.9%)。第 2 位の EU27 カ国は 2.3% 増の 223 億ドルと低い伸びにとどまった。第 3 位のバングラデシュは 25.0% 増の 157 億ドルと大幅増。インドは 6.3% 減と上位輸出国の中で唯一減少となった。欧米市場での低コスト国との競合激化が響いた。ベトナムは 26.9% 増の 108 億ドルとなり、100 億ドル水準を突破した。

なお、世界の衣類輸出の上位 10 カ国のシェアは、2000 年の 70% から、2010 年は 89% と上位国への集中が進んでいる。

世界の衣類輸出国上位 10 カ国

(100 万ドル、%)

	2000	2008	2009	2010	前年比	シェア
中国	36,071	120,405	107,264	129,838	21.0	52.1
EU27	12,954	27,699	21,809	22,305	2.3	9.0
バングラデシュ	5,067	10,920	12,525	15,660	25.0	6.3
トルコ	6,533	13,590	11,555	12,760	10.4	5.1
インド	5,965	10,968	12,005	11,246	-6.3	4.5
ベトナム	1,821	8,724	8,540	10,839	26.9	4.4
インドネシア	4,734	6,285	5,915	6,820	15.3	2.7
米国	8,629	4,449	4,186	4,694	12.1	1.9
メキシコ	8,631	4,911	4,113	4,363	6.1	1.8
タイ	3,759	4,241	3,724	4,300	15.4	1.7

紡織品輸入

世界主要国の紡織品輸入をみると、途上国を中心に大幅増となった。EU27 は 17.9% 増の 267 億ドル、米国は 21.7% 増の 234 億ドルと、前年の大幅減から回復した。中国も 18.2% 増と引続き拡大中。一方、過去大きく輸入が拡大していたベトナムは、国内の紡織産業の成長もあり、輸入の伸びがやや鈍化している。また、バングラデシュは、好調な衣類輸出もあり、紡織品輸入の伸びが急拡大している。

世界の紡織品輸入国上位 10 カ国

(100 万ドル、%)

	2000	2008	2009	2010	前年比	シェア
EU27 (域外)	16,222	27,984	22,634	26,680	17.9	14.0
米国	15,985	23,128	19,211	23,375	21.7	12.2
中国	12,832	16,289	14,945	17,667	18.2	9.3
日本	4,935	6,925	6,742	7,196	6.7	3.8
トルコ	2,124	5,646	4,718	6,540	38.6	3.4
ベトナム	1,379	5,703	5,469	5,992	9.6	3.1
メキシコ	5,822	5,366	4,197	5,150	22.7	2.7
バングラデシュ	1,350	1,546	3,639	5,009	37.6	2.6
韓国	3,359	4,112	3,536	4,833	36.7	2.5
インドネシア	1,251	3,262	2,802	4,236	51.2	2.2

衣類輸入

世界主要国の衣類輸入をみると、2010 年も、米欧日の上位 3 カ国で世界の衣類輸入の約 8 割を占めているという構図は大きく変わっていない。また、上位 7 位までを先進国地域が占めており、そのシェアは約 9 割に達している。

世界の衣類輸入国上位 10 カ国

(100 万ドル、%)

	2000	2008	2009	2010	前年比	シェア
EU27	40,148	93,406	85,137	87,586	2.9	35.2
米国	67,115	82,464	72,059	81,942	13.7	32.9
日本	19,709	25,793	25,552	26,867	5.1	10.8
カナダ	3,690	8,251	7,560	8,309	9.9	3.3
ロシア	2,688	12,018	7,250	7,190	-0.8	2.9
スイス	3,160	5,805	5,242	5,285	0.8	2.1
オーストラリア	1,858	4,280	4,058	4,832	19.1	1.9
韓国	1,307	4,223	3,379	4,443	31.5	1.8
トルコ	264	2,216	2,147	2,835	32.1	1.1
中国	1,192	2,282	1,842	2,513	36.4	1.0

欧米の繊維品輸入に占める中国のシェア

欧米の繊維品輸入における中国からのシェアは緩やかながら、引続き拡大している。2010 年、EU では繊維品は 33%、衣類は 46%が中国品、米国では繊維品は 37%、衣類は 41%が中国品である。欧米と中国との繊維品に関する各種の数量規制は、EU とは 2007 年末、米国とは 2008 年末で終了しており、2010 年現在は規制が行われていない。

EU、米国の繊維品輸入における中国のシェア (%)

	2000年		2009年		2010年	
	EU15	米国	EU27	米国	EU27	米国
繊維品	10	12	31	35	33	37
衣類	15	13	45	39	46	41

欧米日の衣類輸入価格の推移

先進国（ドイツ、日本、米国）の衣類の輸入価格指数（2005=100）をみると、近年景気の低迷や競争激化もあって、衣類市場での低価格志向が進んでおり、原燃料の価格が高騰しているにもかかわらず、全商品の輸入価格指数に比べ、低い伸びである。

衣類の輸入価格指数（2005=100）

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
全商品						
ドイツ	100	105	116	130	113	115
日本	100	108	115	142	117	133
米国	100	105	109	122	108	115
衣類						
ドイツ	100	101	109	118	114	110
日本	100	98	98	109	118	125
米国	100	100	101	102	102	102

（担当：業務調査グループ 鍵山）