

2015 年度（第 16 回）化学繊維ミル消費量の調査結果について —統計委員会報告—

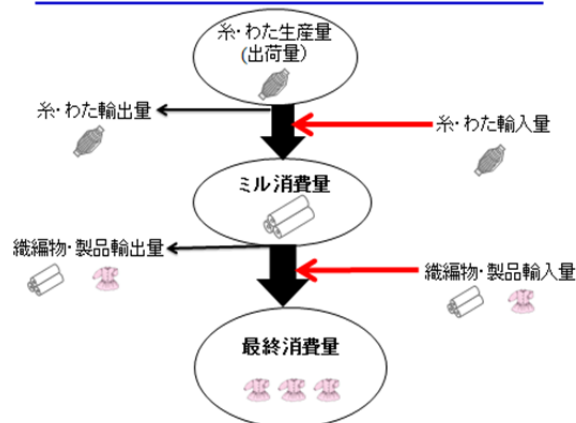
1. はじめに

統計委員会は、2015 年度（2015 年 4 月～2016 年 3 月）の化学繊維ミル消費量調査結果をまとめましたのでご報告致します。

ミル消費とは、糸・わたメーカーの国内生産（出荷）から輸出量を除き、海外からの糸・わたの輸入量を加えたものです。国内の化合繊維メーカーの直接ユーザー（織編段階、産業資材など）の消費量を示す指標です。

この調査は、会員会社から報告頂いた統計データと通関統計をもとに作成しています。2000 年度から調査を開始、今回が 16 回目の報告となります。

化学繊維の生産・ミル消費・最終消費の概念

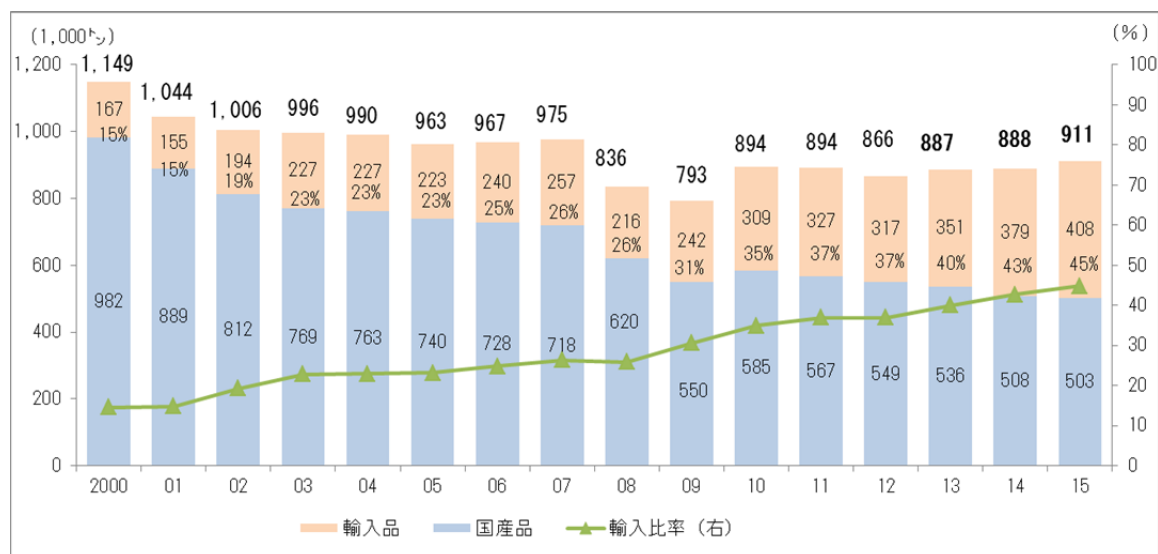


2. 概 況

2.1 全 体

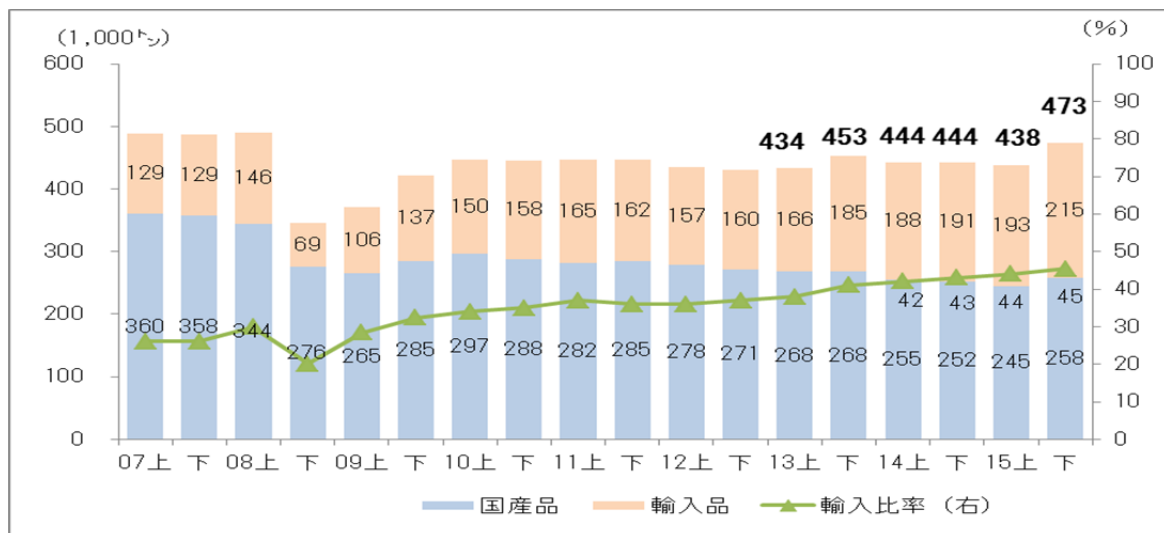
- ・ 2015 年度のミル消費量は前年度比 2.6% 増の 91.1 万トでした。国産品は 1.1% 減の 50.3 万ト、輸入品は 7.5% 増の 40.8 万トで、国産品は減少、輸入品は増加しました。
- ・ 輸入品比率は、前年度比 2 ポイント上昇の 45% となりました。輸入品は 40.8 万トと 3 年連続で過去最高を更新いたしました。

2.1-1 化学繊維ミル消費量と輸入品比率の推移（年ベース）



- ・半期ベースでは、2015 年度は、上期は 43 万トンでしたが、下期は 47 万トンと増加しました。

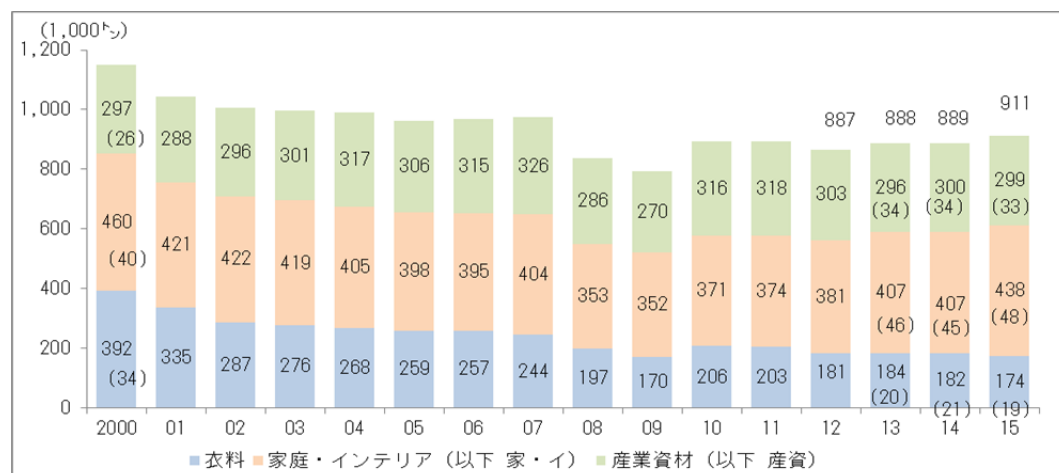
2.1-2 化学繊維ミル消費量と輸入品比率の推移（半期ベース）



2.2 用途別（全体）

- ・用途別にみると、2014 年度に比べ、衣料用は 18.2 万トンから 17.4 万トン（4.1%減）、家庭・インテリア用（以下、家・イ用）は 40.7 万トンから 43.8 万トン（7.7%増）、産業資材用（以下、産資用）は 30.0 万トンから 29.9 万トン（0.3%減）でした。
- ・衣料用：家・イ用：産資用の割合は、2014 年度は 21：45：34 でありましたが、2015 年度は、19：48：33 となりました。
- ・調査を開始した 2000 年度と比較しますと、衣料用は 34%から 19%に減った一方、家・イ用は 40%から 48%に、産資用は 26%から 33%にそれぞれ増加しています。

2.2-1 用途別の化学繊維ミル消費量の推移（年ベース）



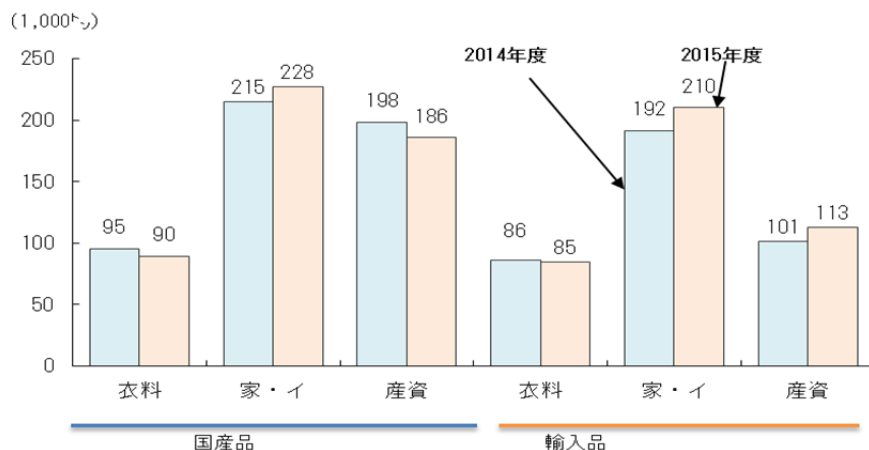
(注) 上図の()は構成比率 (%)

一部品目で 2015 年度より輸入品の用途比率の見直しがあり、不連続。

2.3 用途別（国産品・輸入品別）

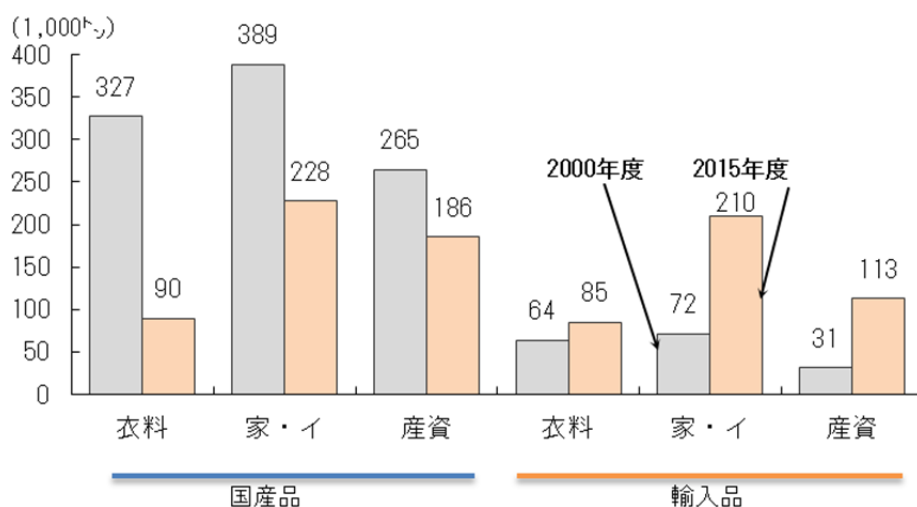
- ・ 2014 年度に比べて、国産品は、家・イ用以外で減少、一方、輸入品は衣料用で原料、他の用途で増加しました。

2.3-1 国産/輸入品別・用途別の化学繊維ミル消費量（2014 年度との比較）



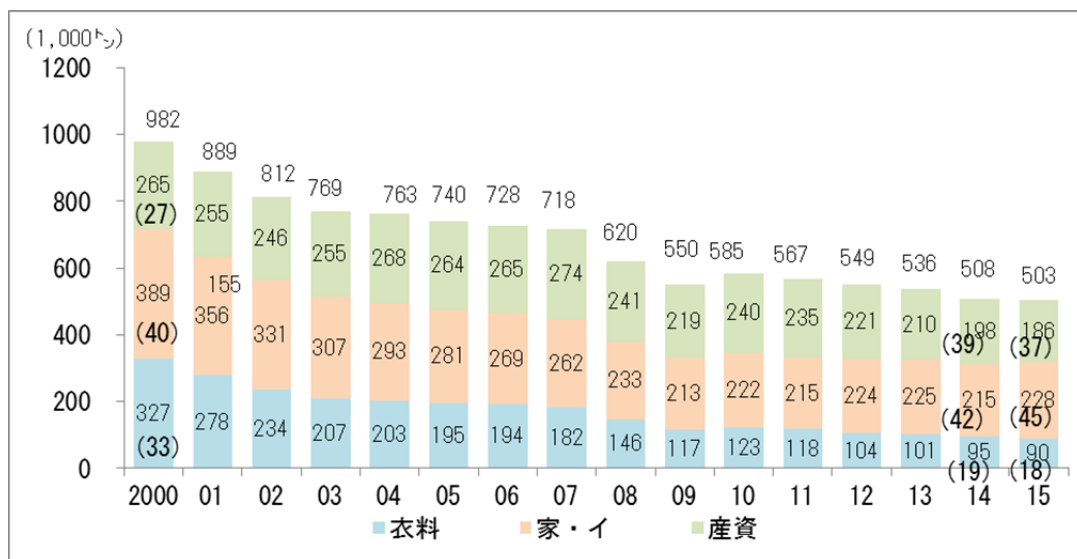
- ・ 2000 年度と比較しますと、国産品では、衣料用は 32.7 万トンから 9.0 万トンへと 73% の大幅減となりました。家・イ用は 38.9 万トンから 22.8 万トンへ 41% 減、産資用は 26.5 万トンから 18.6 万トンへ 30% 減となりました。
- ・ 一方、輸入品は、衣料用は 6.4 万トンから 8.5 万トンへ 32% 増加、家・イ用は 7.2 万トンから 21.0 万トンへ 2.9 倍に増加、産資用は 3.1 万トンから 11.3 万トンへ 3.4 倍に増加しています。

2.3-2 国産/輸入品別・用途別の化学繊維ミル消費量（2000 年度との比較）

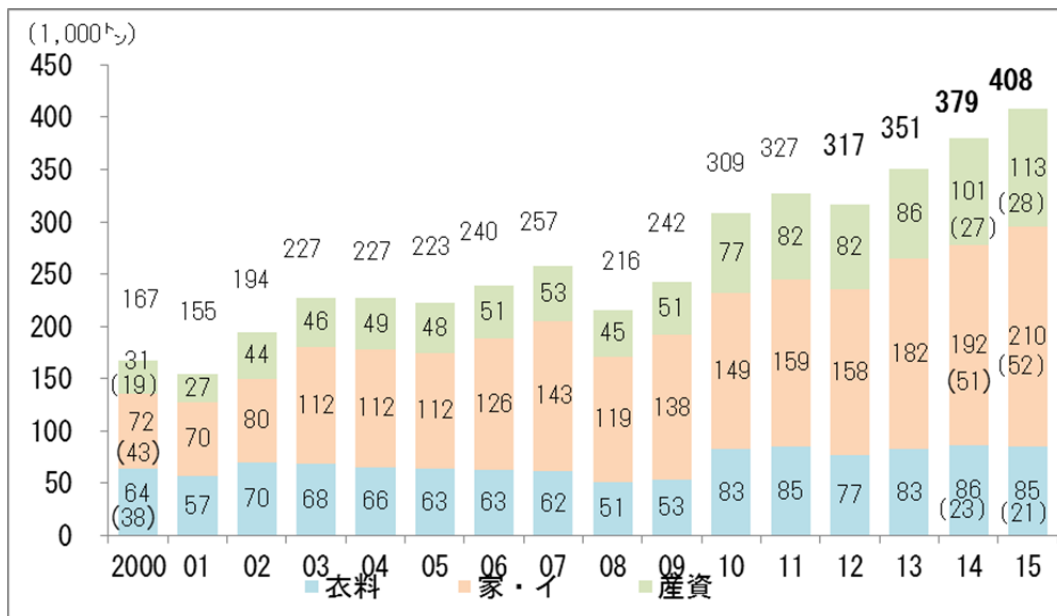


- ・ 2015年度の国産品の用途別比率を2000年度と比べると、衣料用は33%から18%に下落、家・イ用は40%から45%に上昇、産資用も27%から37%に上昇となりました。
- ・ 一方、輸入品は、衣料用は38%から21%に下落、家・イ用は43%から52%に上昇、産資用も19%から28%に上昇しました。

2.3-3 国産品の用途別推移



2.3-4 輸入品の用途別推移

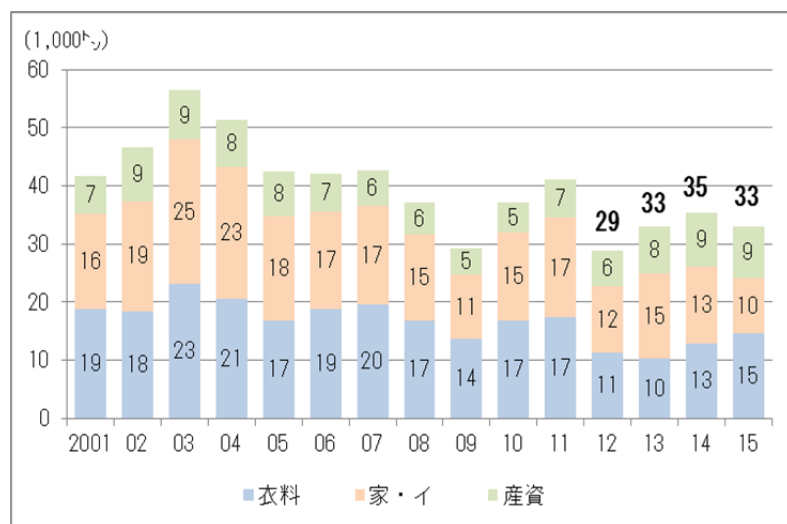


2.4 メーカー関与輸入量（2001 年より調査開始）

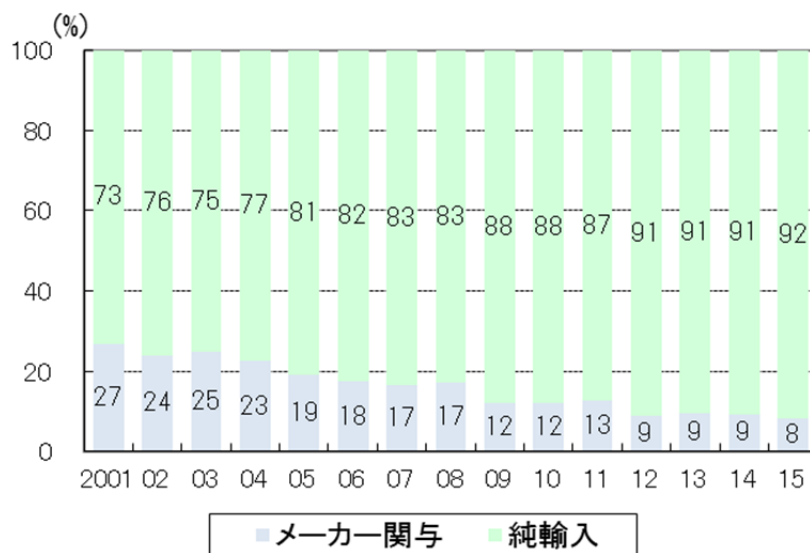
【メーカー関与輸入量とは、日本国内において自社工場生産分と同様の取り扱いで投入した海外（自社海外工場生産および海外メーカーより購入）からの輸入品の量です。】

- ・ 2015 年度は、前年度比 6.7%減の 3.3 万トと減少しました。比率では 8%と前年比 1 ポイント下落しました。

2.4-1 メーカー関与輸入量の推移



2.4-2 輸入品に占めるメーカー関与輸入の推移

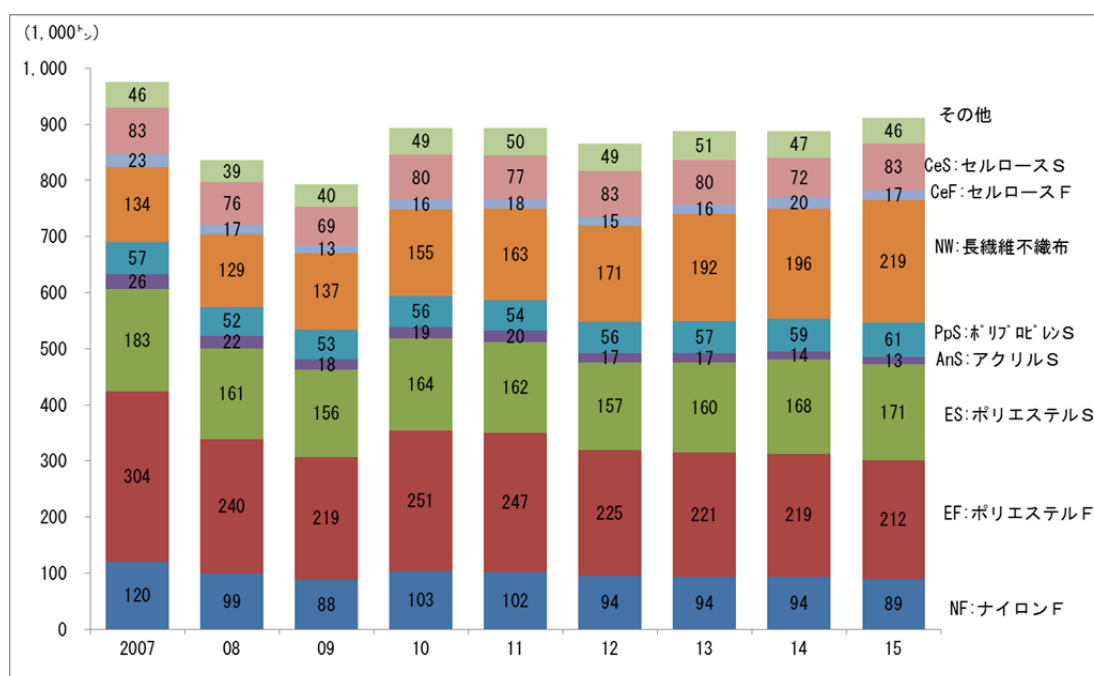


2.5.素材別

2.5-1 概要

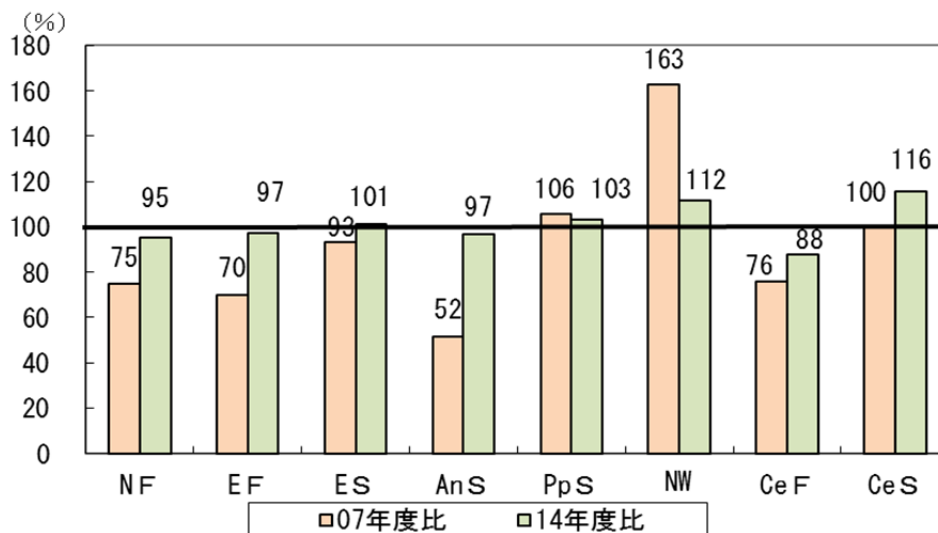
- ・素材別では、長繊維不織布が 21.9 万トンと、ポリエステル F を抜いて最大となりました。ついでポリエステル F が 21.2 万トン、ポリエステル S が 17.1 万トン、ナイロン F が 8.9 万トンと続いています。
- ・2007 年度比では、長繊維不織布だけが大きく上回っており、13.4 万トンから 21.9 万トンへと 63%増加しました。
- ・いわゆる主要合繊 4 品種のシェアは 2007 年の 65%から 2015 年は 53%まで下落しました。

2.5-1-1 主要素材のミル消費推移



- ・ 2014 年度比では、ナイロン F、ポリエステル F はほぼ横ばい、ポリエステル S は増加、アクリル S は減少、ポリプロピレン S、長繊維不織布は増加、セルロースでは F は増加、S は減少しました。

2.5-1-2 主要素材のミル消費増減(07、14 年度比)

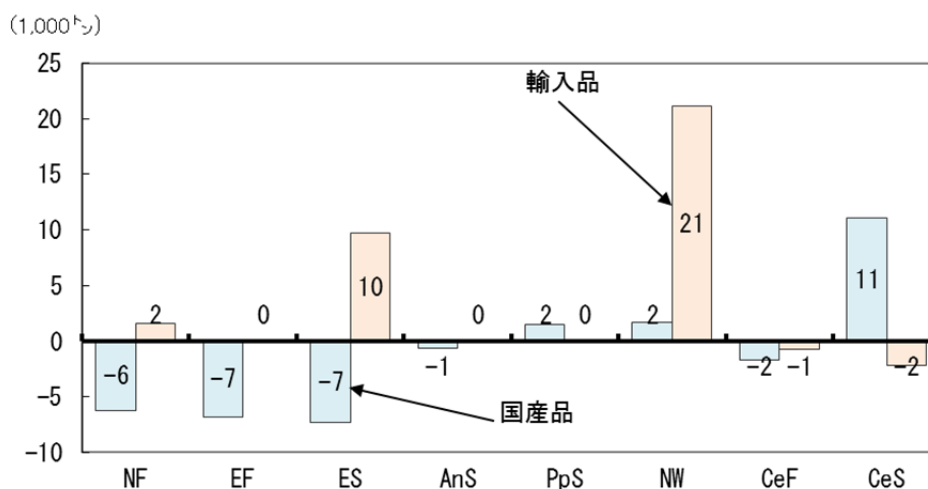


(注) NF ; ナイロンF、EF ; ポリエステルF、ES ; ポリエステルS、AnS ; アクリルS、PpS ; ポリプロピレンS、NW ; 長繊維不織布、CeF ; セルロースF、CeS ; セルロースS

2.5-2 国産品・輸入品別

- ・ 2014 年度比での増減を国産品、輸入品別にみると、国産品では、ナイロン F、ポリエステル F、ポリエステル S が大幅減となりました。輸入品では、ポリエステル S、長繊維不織布が増加しました。

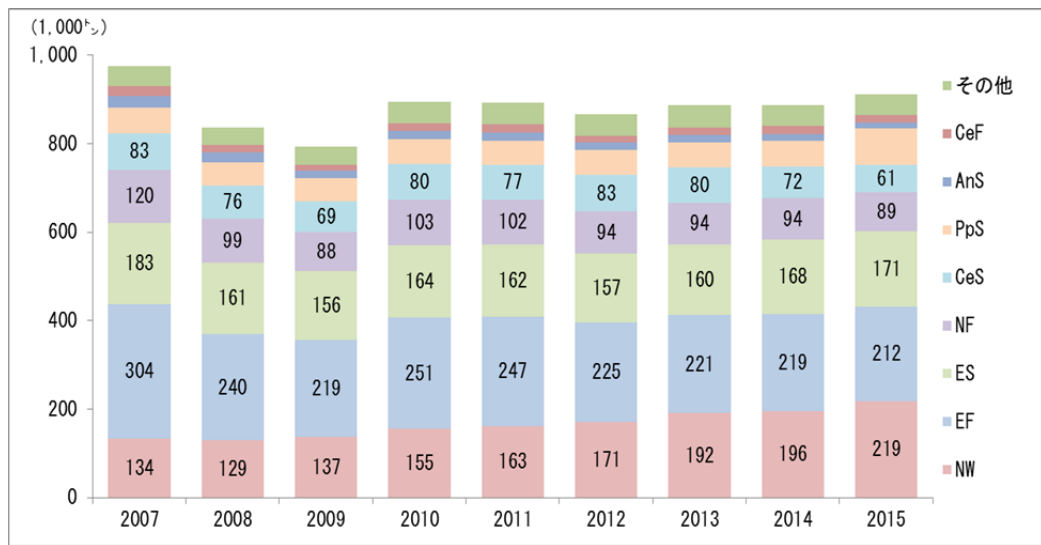
2.5-2 主要素材の前年度比増減（国産品・輸入品別）



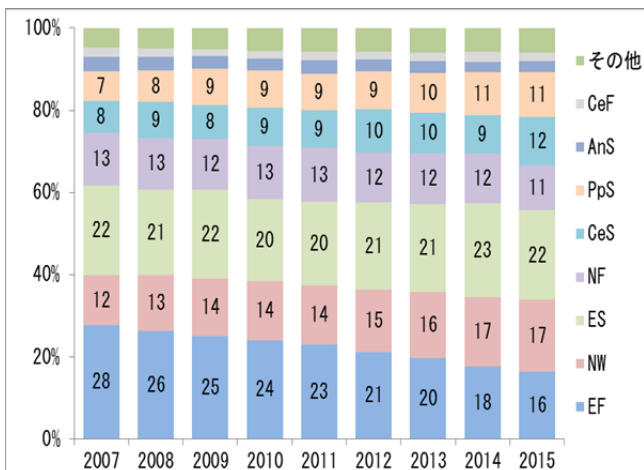
2.5-3 構成比（主要素材別）

- ・ 素材別構成を比率でみると、ポリエステルF、長繊維不織布、ポリエステルS、ナイロンFの順で、76%を占めています。ポリエステルFの比率は2007年度の31%から15年度は23%へと下がる一方、長繊維不織布は2007年度の14%から24%へと上昇、最大の品目となりました。
- ・ 国産品は、ポリエステルS、長繊維不織布、ポリエステルF、ナイロンFの順になっています。
- ・ 輸入品は、ポリエステルFと長繊維不織布が並び最大、ポリエステルS、ナイロンFの順ですが、特にポリエステルF、長繊維不織布の比率が高くなっておりま

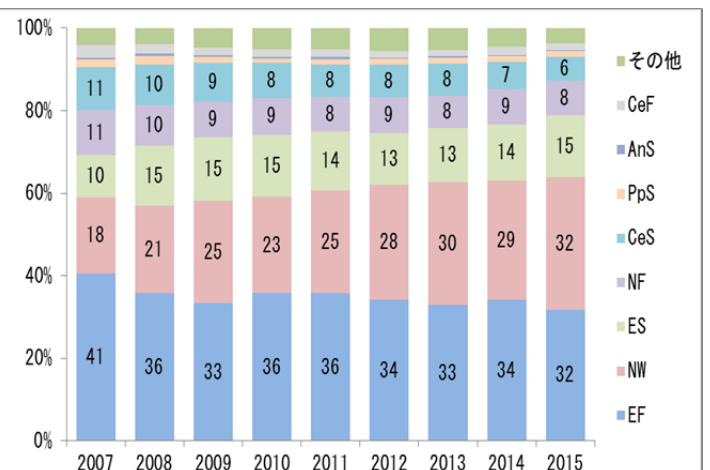
2.5-3-1 主要素材別比率の推移（全体）



2.5-3-2 主要素材別比率の推移（国産品）



2.5-3-3 主要素材別比率の推移（輸入品）



3. 素材別動向

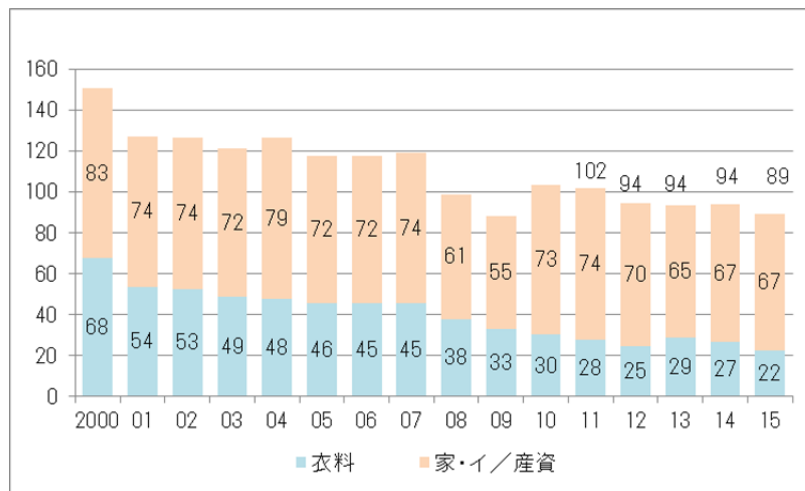
3.1 ナイロンF

輸入比率

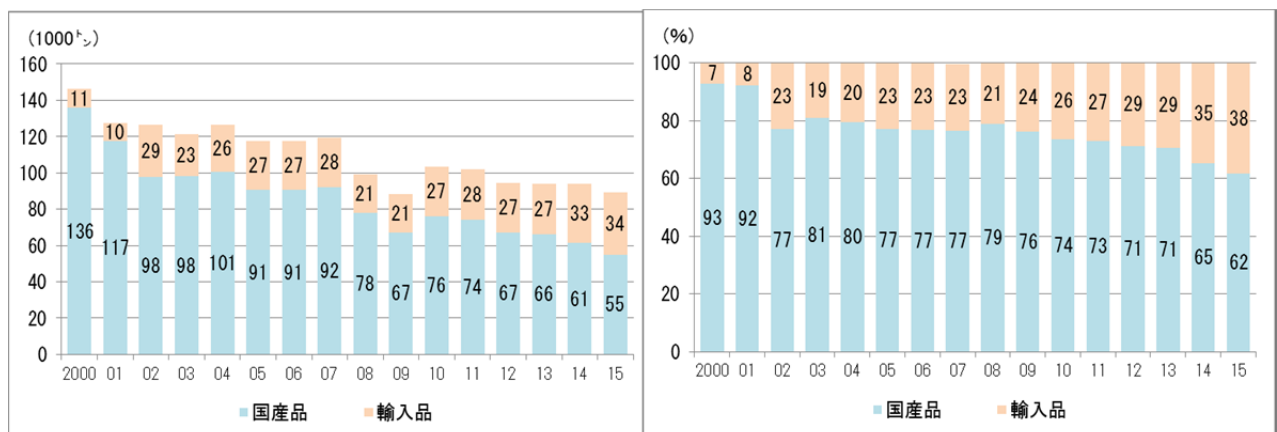
15 年度 8.9 万トン (38.3%)	14 年度比 ▲4.9%
14 年度 9.4 万トン (34.7%)	13 年度比 +0.1%
13 年度 9.4 万トン (29.3%)	12 年度比 ▲0.7%
12 年度 9.4 万トン (28.7%)	11 年度比 ▲7.4%
11 年度 10.2 万トン (27.0%)	10 年度比 ▲1.5%

- ・ 2014 年度比、衣料用は 16.7%減の 2.2 万トン、家・イン/産資用は 0.2%減の 6.7 万トンでした。
- ・ 国産品は 10.2%減の 5.5 万トン、輸入品は 5.0%増の 3.4 万トンでした。
- ・ 輸入比率は 38.3%となりました。

3.1-1 ナイロンFの用途別ミル消費量



3.1-2 ナイロンFの国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年) 3.7 まで同じ (3.5、3.5.3 は、主要輸入国は不記載)

2015 年 台湾(26%)、米国 (24%)、中国 (13%)、韓国(11%)、インドネシア (9%)

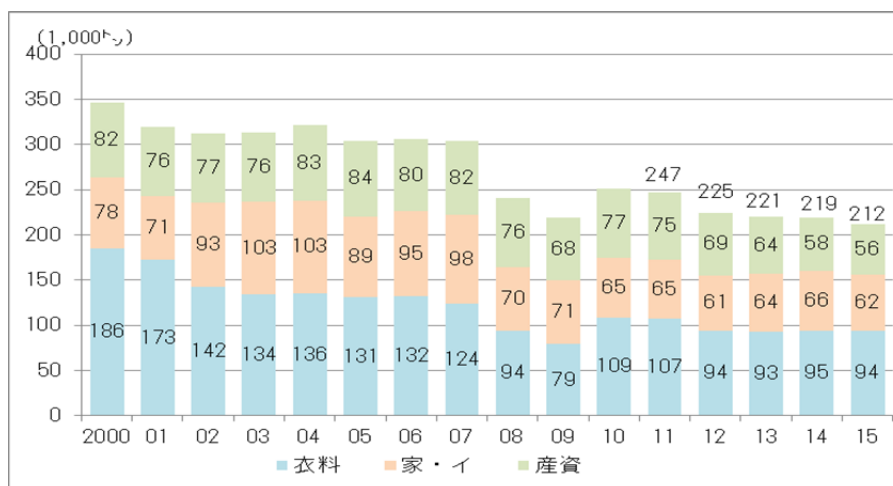
2014 年 台湾(25%)、米国 (23%)、中国 (15%)、韓国(12%)、インドネシア (9%)

3.2 ポリエステルF 輸入比率

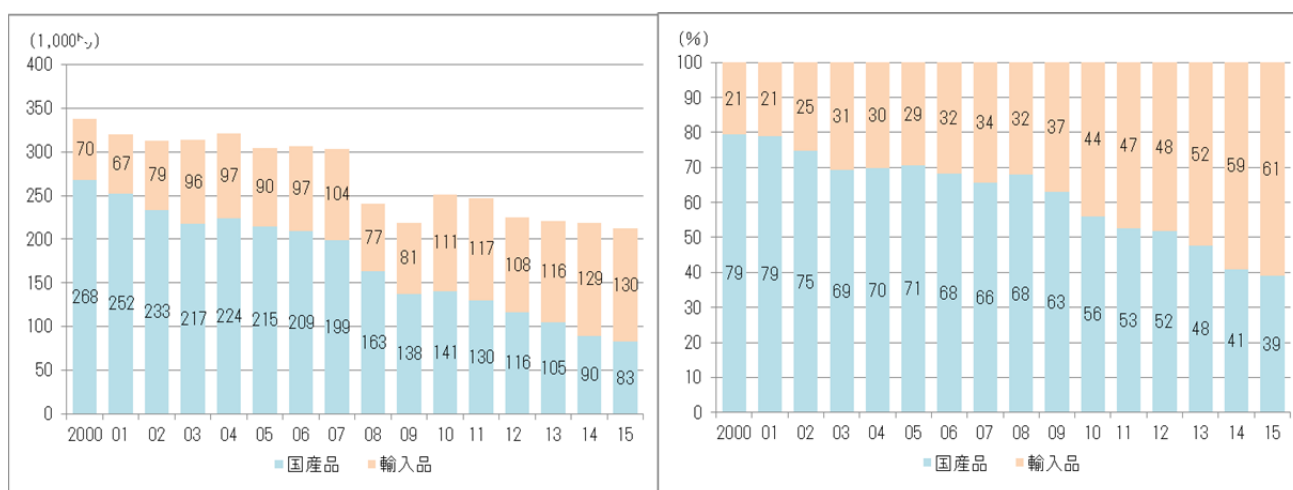
15 年度	21.2 万ト (61.0%)	14 年度比 ▲3.0%
14 年度	21.9 万ト (59.1%)	13 年度比 ▲0.7%
13 年度	22.1 万ト (52.4%)	12 年度比 ▲1.8%
12 年度	22.5 万ト (48.2%)	11 年度比 ▲9.2%
11 年度	24.7 万ト (47.3%)	10 年度比 ▲1.5%

- ・ 2014 年度比、衣料用は 0.4%減の 9.4 万ト、家・イン用は 5.7%減の 6.2 万ト、産資用は 4.2%減の 5.6 万トでした。
- ・ 国産品は 7.6%減の 8.3 万ト、輸入品は 0.1%増の 13.0 万トでした。
- ・ 輸入比率は 61.0%となりました。

3.2-1 ポリエステルFの用途別ミル消費



3.2-2 ポリエステルFの国産品・輸入品別ミル消費量



2015 年 台湾(39%)、タイ(17%)、中国(15%)、インドネシア (12%)、韓国 (10%)

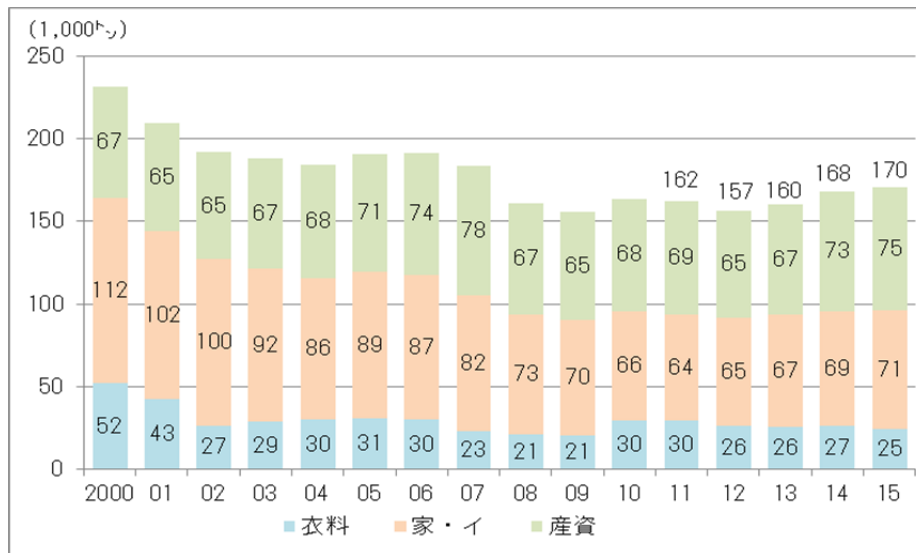
2014 年 台湾(43%)、タイ(17%)、中国(14%)、インドネシア (12%)、韓国 (9%)

3.3 ポリエステルS 輸入比率

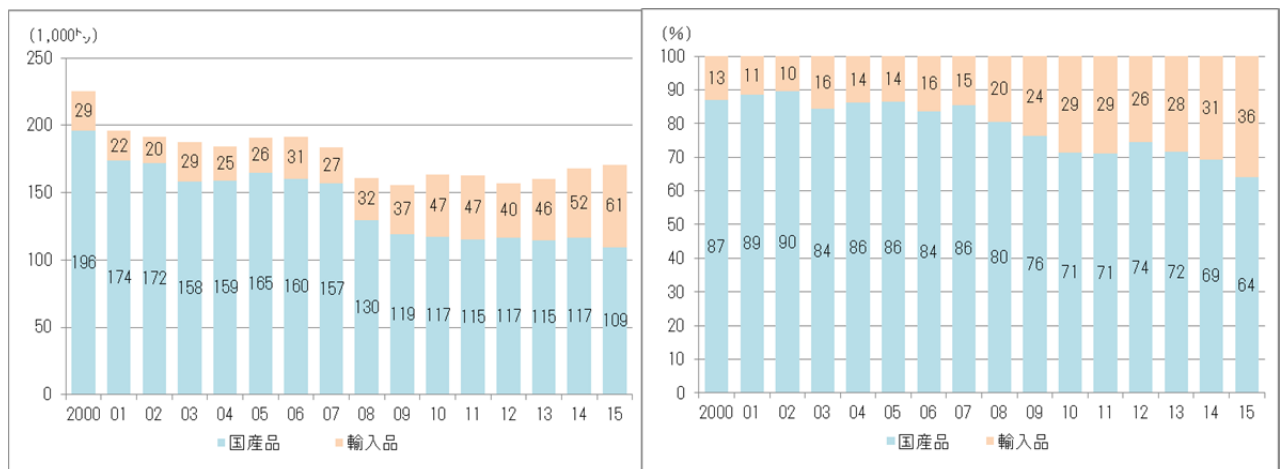
15年度	17.0万ト (35.9%)	14年度比	+1.4%
14年度	16.8万ト (30.6%)	13年度比	+4.8%
13年度	16.0万ト (28.5%)	12年度比	+2.4%
12年度	15.7万ト (25.6%)	11年度比	▲3.6%
11年度	16.2万ト (29.0%)	10年度比	▲0.7%

- ・ 2014年度比、衣料用は6.9%減の2.5万ト、家・イン用は3.6%増の7.1万ト、産資用は2.4%増の7.5万トでした。
- ・ 国産品は6.3%減の10.9万ト、輸入品は18.8%増の6.1万トでした。
- ・ 輸入比率は35.9%となりました。

3.3-1 ポリエステルSの用途別ミル消費量



3.3-2 ポリエステルSの国産品・輸入品別ミル消費量



2015年 韓国(47%)、中国(24%)、タイ(11%)、インドネシア(8%)

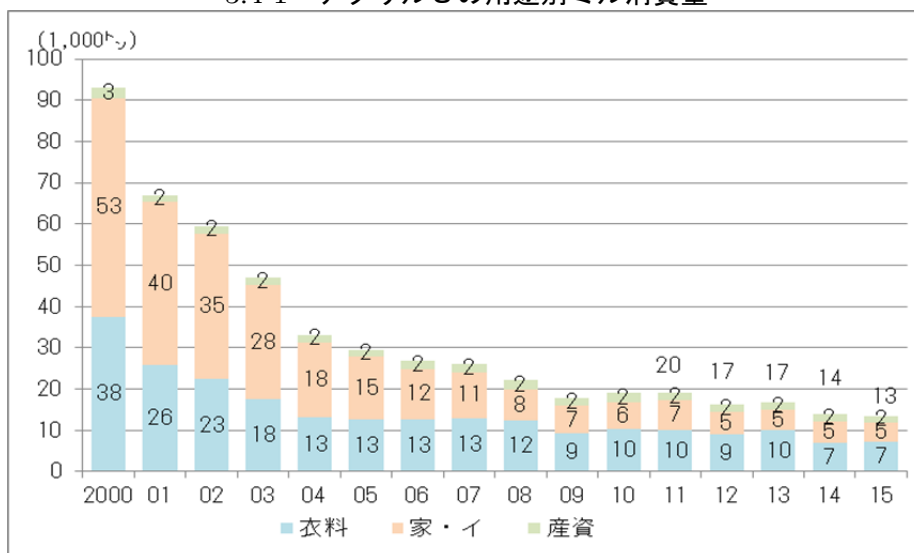
2014年 韓国(38%)、中国(29%)、タイ(14%)、インドネシア(10%)

3.4 アクリルS 輸入比率

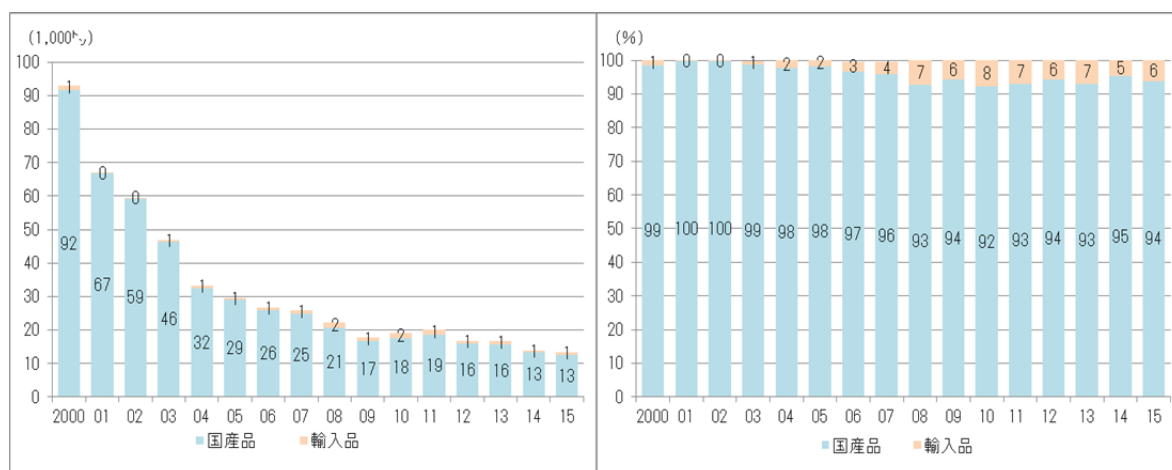
15 年度	1.3 万ト (6.1%)	14 年度比 ▲3.1%
14 年度	1.4 万ト (4.6%)	13 年度比 ▲17.6%
13 年度	1.7 万ト (7.0%)	12 年度比 ▲0.3%
12 年度	1.7 万ト (5.7%)	11 年度比 ▲15.9%
11 年度	2.0 万ト (7.2%)	10 年度比 +5.0%

- ・ 2014 年度比、衣料用は 3.6%減の 0.7 万ト、家・イン用は 9.9%減の 0.5 万ト、産資用は 10.3%減の 0.2 万トでした。
- ・ 国産品は 4.7%減の 1.3 万ト、輸入品は 28.3%増の 0.1 万トでした。
- ・ 輸入比率は 6.1%となりました。

3.4-1 アクリルSの用途別ミル消費量



3.4-2 アクリルSの国産品・輸入品別ミル消費量



2015 年 タイ(47%)、台湾(19%)、ハンガリー (12%)、メキシコ(12%)

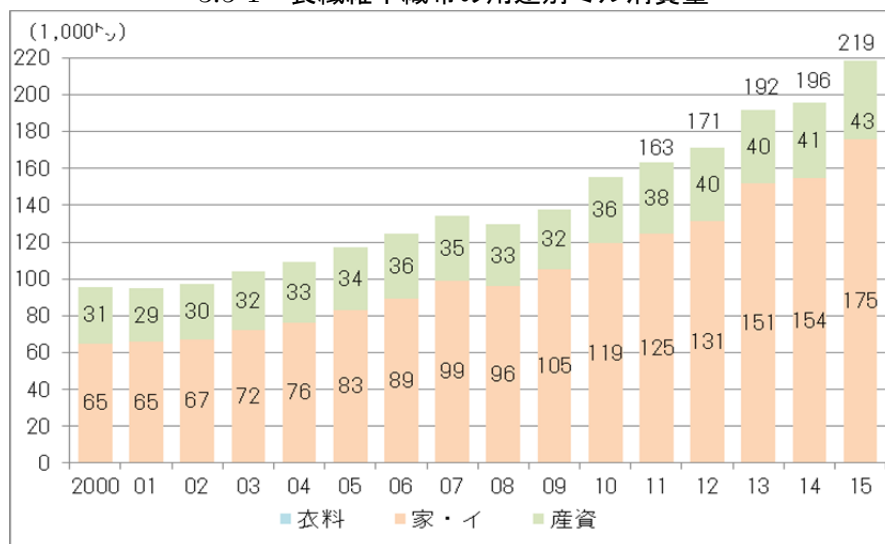
2014 年 台湾(29%)、ハンガリー(24%)、タイ (23%)、韓国 (13%)

3.5 長繊維不織布 輸入比率

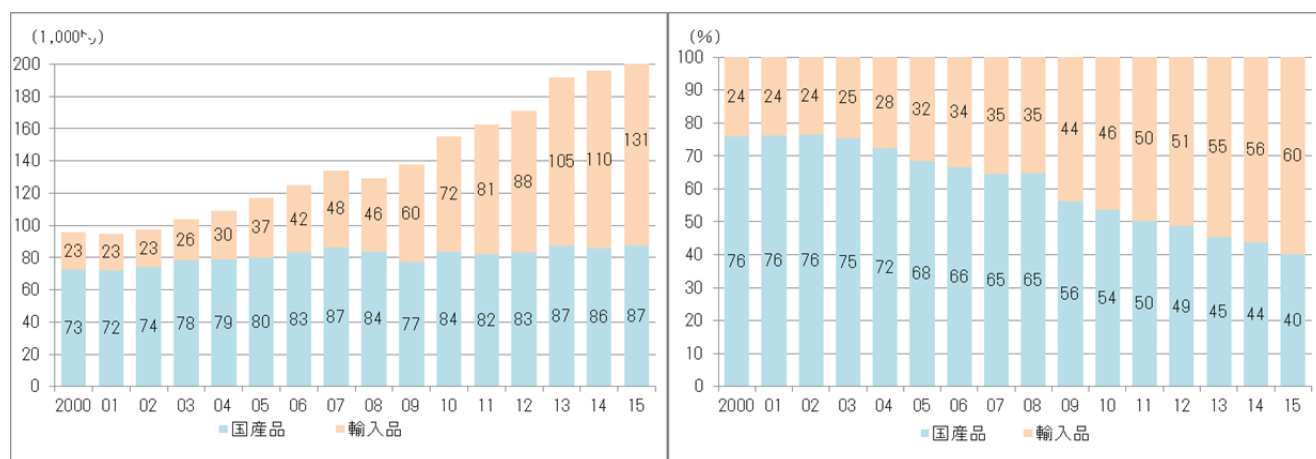
15年度	21.9万ト (59.7%)	14年度比	+11.6%
14年度	19.6万ト (56.2%)	13年度比	+2.1%
13年度	19.2万ト (54.6%)	12年度比	+12.1%
12年度	17.1万ト (51.4%)	11年度比	+4.9%
11年度	16.3万ト (49.5%)	10年度比	+4.9%

- ・ 2014年度比、家・イン用は13.7%増の17.5万ト、産資用は4.0%増の4.3万トでした。
- ・ 国産品は2.0%増の8.7万ト、輸入品は19.2%増の13.1万トでした。
- ・ 輸入比率は59.7%となりました。

3.5-1 長繊維不織布の用途別ミル消費量



3.5-2 長繊維不織布の国産品・輸入品別ミル消費量

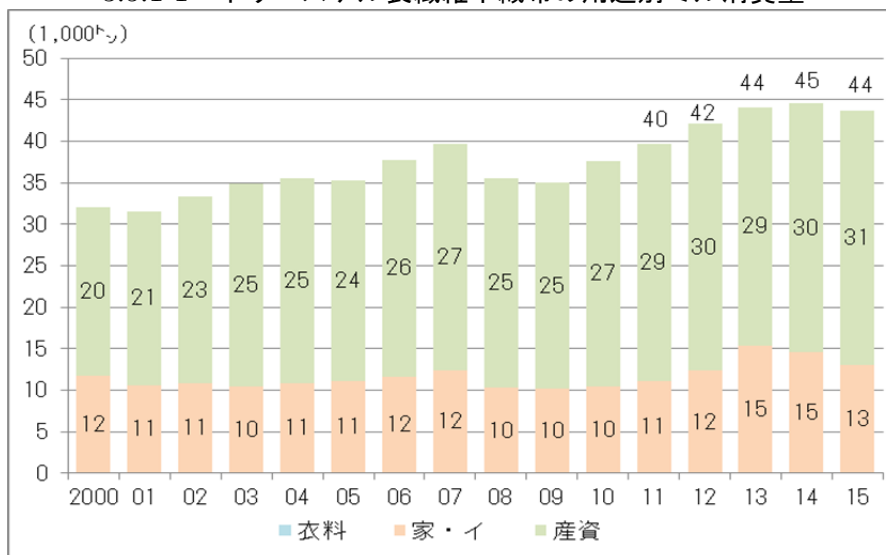


3.5.1 ポリエステル長不織布 輸入比率

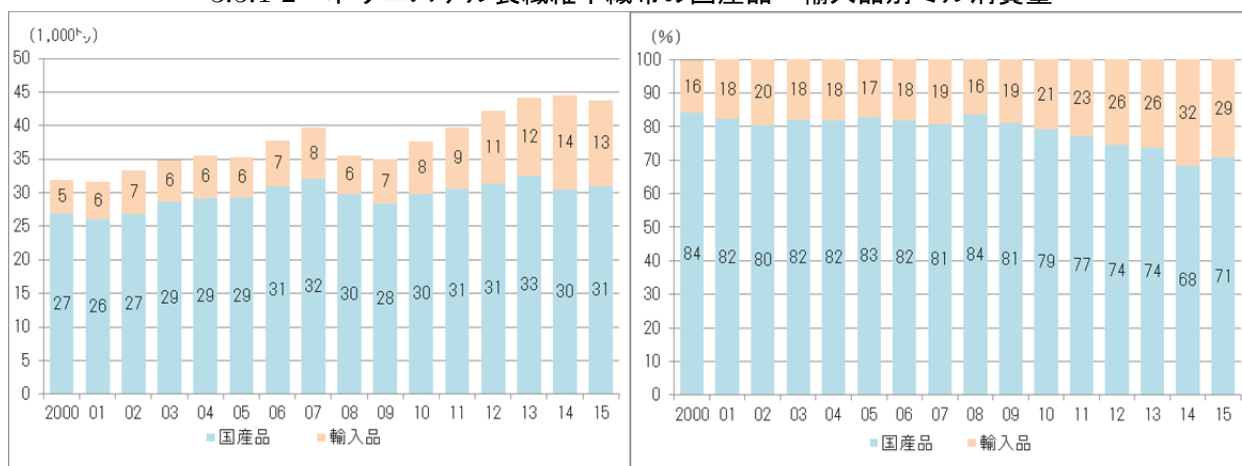
15 年度	4.4 万ト (29.2%)	13 年度比 ▲1.9%
14 年度	4.5 万ト (31.8%)	13 年度比 +1.0%
13 年度	4.4 万ト (26.2%)	12 年度比 +4.6%
12 年度	4.2 万ト (25.6%)	11 年度比 +6.2%
11 年度	4.0 万ト (22.9%)	10 年度比 +5.4%

- ・ 2015 年度は 6 年ぶりに前年実績を下回りました。
- ・ 2014 年度比、家・イン用は 10.3%減の 1.3 万ト、産資用は 2.2%増の 3.1 万トでした。
- ・ 国産品は 1.7%増の 3.1 万ト、輸入品は 9.6%減の 1.3 万トでした。
- ・ 輸入比率は 29.2%となりました。

3.5.1-1 ポリエステル長繊維不織布の用途別ミル消費量



3.5.1-2 ポリエステル長繊維不織布の国産品・輸入品別ミル消費量



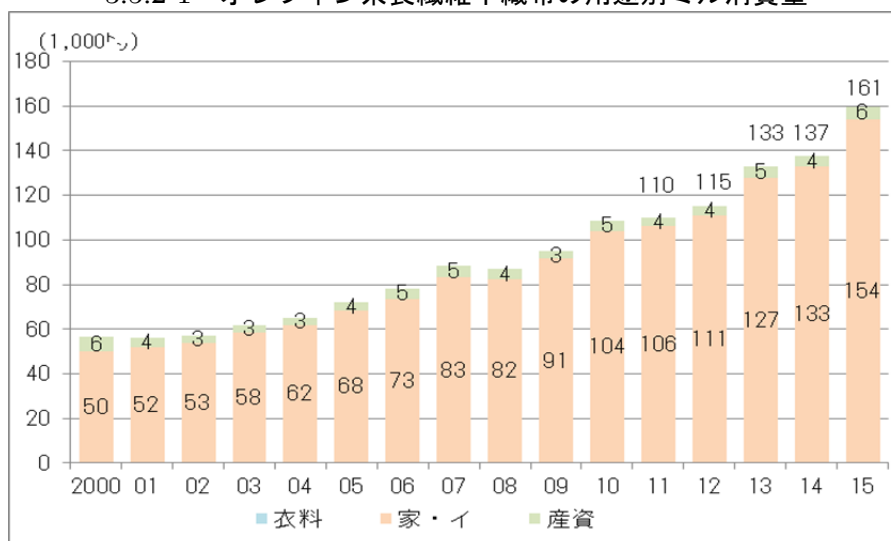
2015 年 中国(31%)、台湾(22%)、韓国(19%)、インドネシア(17%)

2014 年 中国(30%)、台湾(25%)、韓国(17%)、インドネシア(15%)

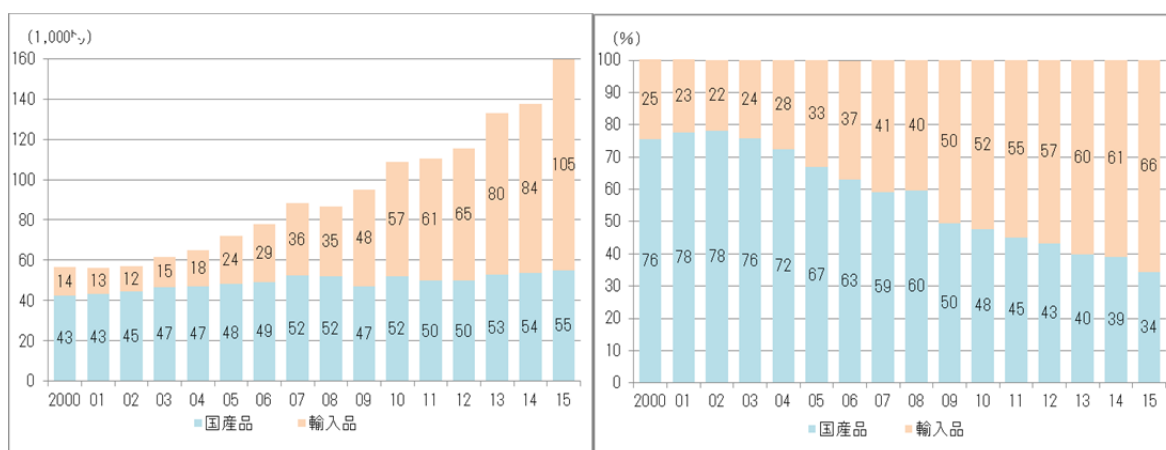
3.5.2 オレフィン系*長不織布 輸入比率			(注)*ポリプロピレン	
15年度	16.1万ト	(65.5%)	14年度比	+16.3%
14年度	13.7万ト	(60.9%)	13年度比	+3.3%
13年度	13.3万ト	(60.3%)	12年度比	+15.3%
12年度	11.5万ト	(56.7%)	11年度比	+4.4%
11年度	11.0万ト	(55.1%)	10年度比	+1.1%

- ・ 2014年度比、家・イン用は15.9%増の15.4万ト、産資用は28.8%増の0.6万トでした。
- ・ 国産品は2.3%増の5.5万ト、輸入品は25.3%増の10.5万トでした。
- ・ 輸入比率は65.1%となりました。

3.5.2-1 オレフィン系長繊維不織布の用途別ミル消費量



3.5.2-2 オレフィン系長繊維不織布の国産品・輸入品別ミル消費量



2015年 中国(44%)、タイ(24%)、マレーシア(12%)、韓国(11%)

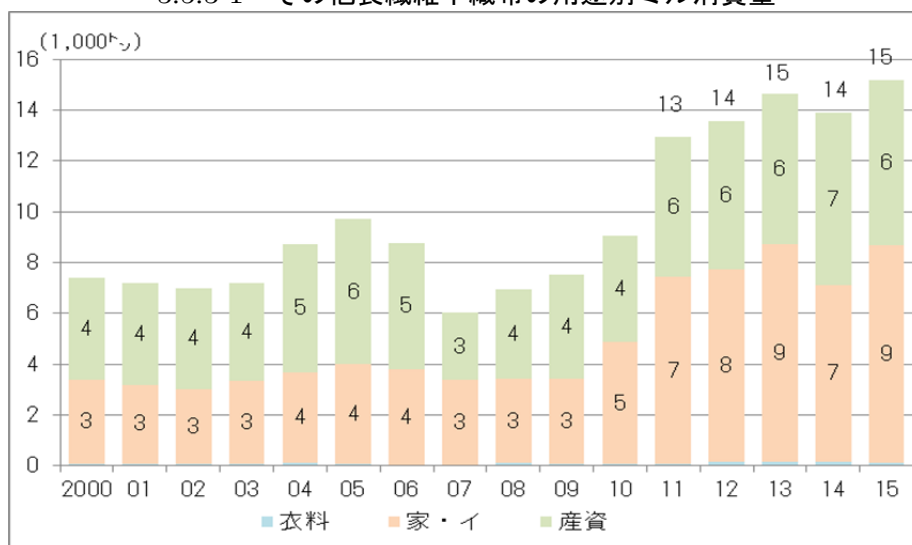
2014年 中国(35%)、タイ(26%)、マレーシア(17%)、韓国(14%)

3.5.3 その他長不織布 輸入比率

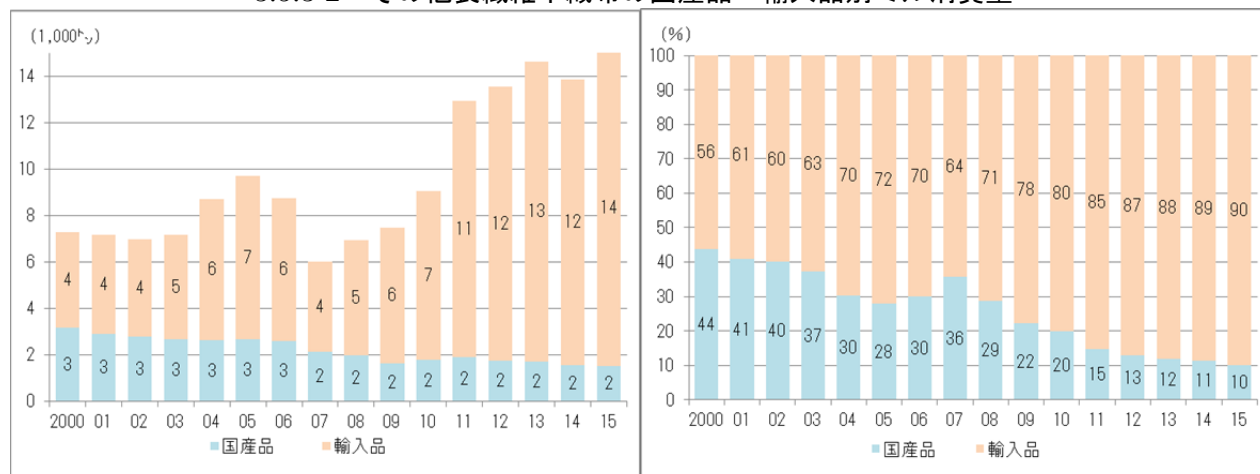
15 年度	1.5 万ト (90.0%)	14 年度比 +9.2%
14 年度	1.4 万ト (88.6%)	13 年度比 ▲5.2%
13 年度	1.5 万ト (88.2%)	12 年度比 +7.9%
12 年度	1.4 万ト (87.2%)	11 年度比 +4.9%
11 年度	1.3 万ト (85.3%)	10 年度比 +42.7%

- ・ 2014 年度比、家・イン用は 23.3%増の 0.9 万ト、産資用は 4.3%減の 0.6 万トでした。
- ・ 国産品は 4.3%減の 0.2 万ト、輸入品は 10.9%増の 1.4 万トでした。
- ・ 輸入比率は 90.0%となりました。

3.5.3-1 その他長繊維不織布の用途別ミル消費量



3.5.3-2 その他長繊維不織布の国産品・輸入品別ミル消費量

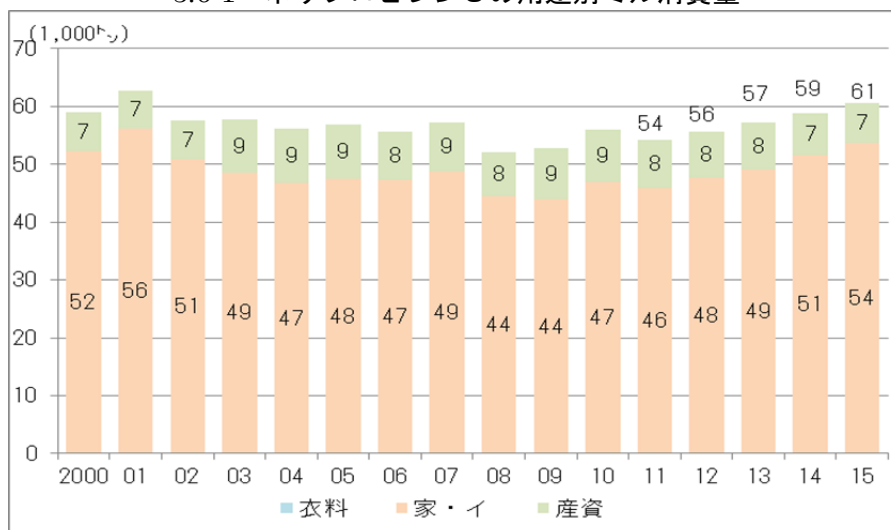


3.6 ポリプロピレンS 輸入比率

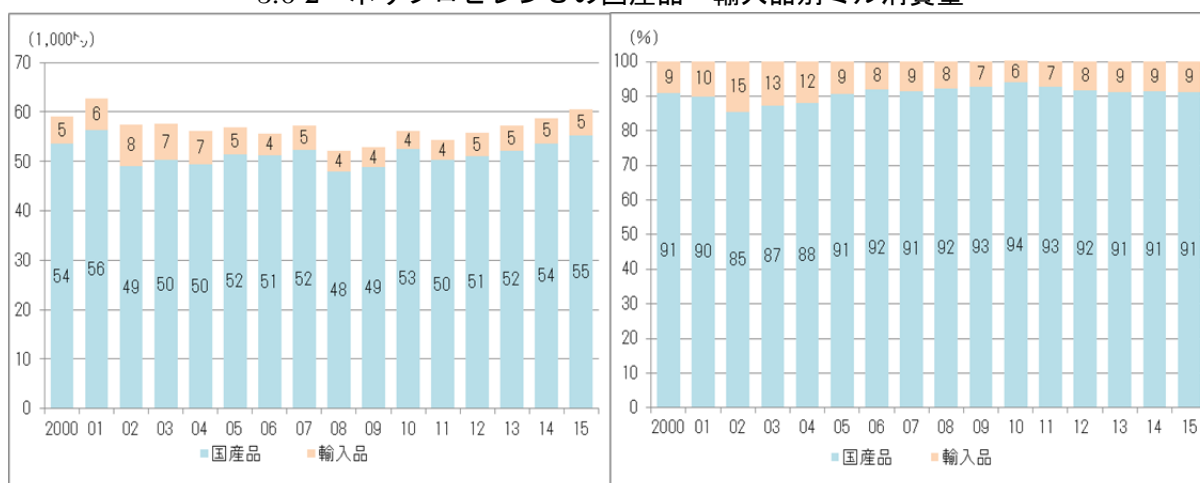
15年度	6.1万ト (8.8%)	14年度比 +3.1%
14年度	5.9万ト (8.7%)	13年度比 +2.7%
13年度	5.7万ト (8.8%)	12年度比 +2.6%
12年度	5.6万ト (8.4%)	11年度比 +2.7%
11年度	5.4万ト (7.4%)	10年度比 +3.1%

- ・ 2014年度比、家・イン用は4.4%増の5.4万ト、産資用は5.0%減の0.7万トでした。
- ・ 国産品は2.9%増の5.5万ト、輸入品は5.7%増の0.5万トでした。
- ・ 輸入比率は8.7%となりました。

3.6-1 ポリプロピレンSの用途別ミル消費量



3.6-2 ポリプロピレンSの国産品・輸入品別ミル消費量



2015年 韓国(87%)、デンマーク(6%)

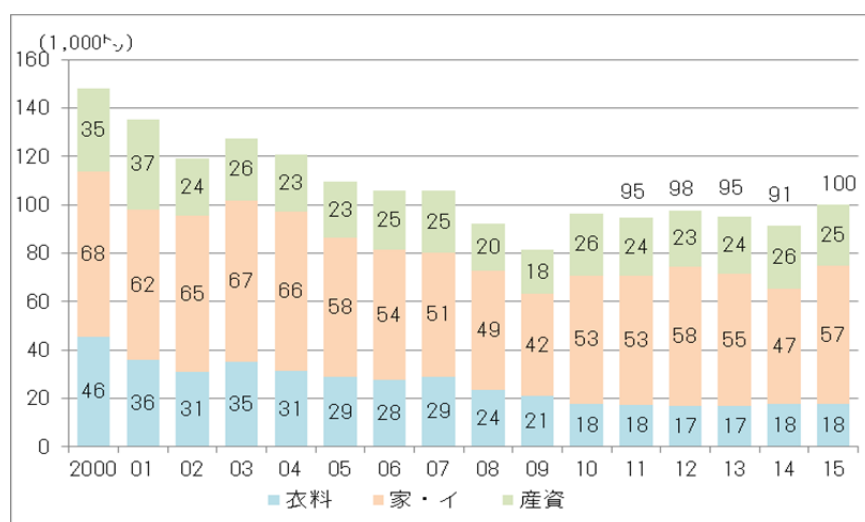
2014年 韓国(92%)、デンマーク(4%)

3.7 セルロース繊維 輸入比率

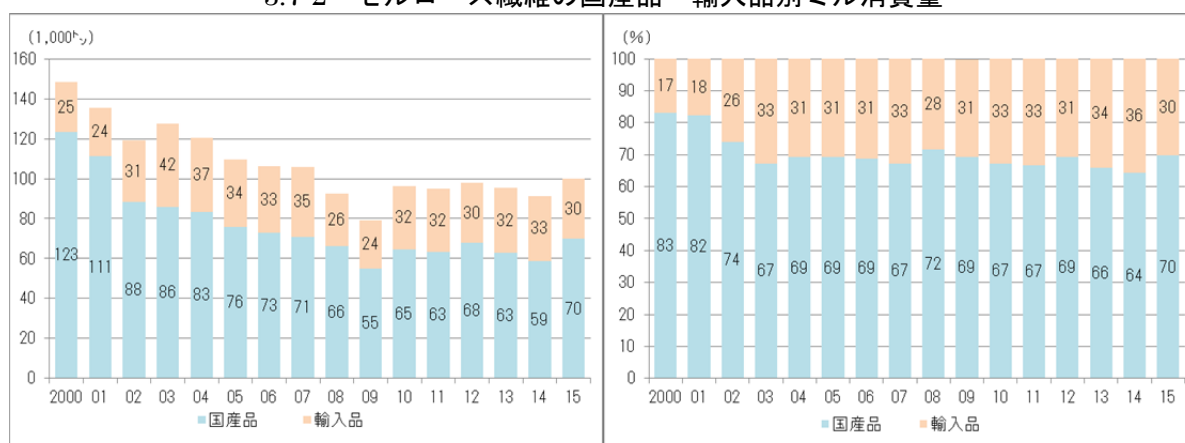
15 年度	10.0 万トン (30.3%)	14 年度比 +9.7%
14 年度	9.1 万トン (35.7%)	13 年度比 ▲4.2%
13 年度	9.5 万トン (34.1%)	12 年度比 ▲2.5%
12 年度	9.8 万トン (30.7%)	11 年度比 +3.1%
11 年度	9.5 万トン (33.4%)	10 年度比 ▲1.6%

- ・ 2014 年度比、衣料用は、0.4%増の 1.8 万トン、家・イン用は 20.2%増の 5.7 万トン、産資用は 3.1%減の 2.5 万トンでした。
- ・ 国産品は 18.8%増の 7.0 万トン、輸入品は 6.8%減の 3.0 万トンでした。
- ・ 輸入比率は 30.3%となりました。

3.7-1 セルロース繊維の用途別ミル消費量



3.7-2 セルロース繊維の国産品・輸入品別ミル消費量



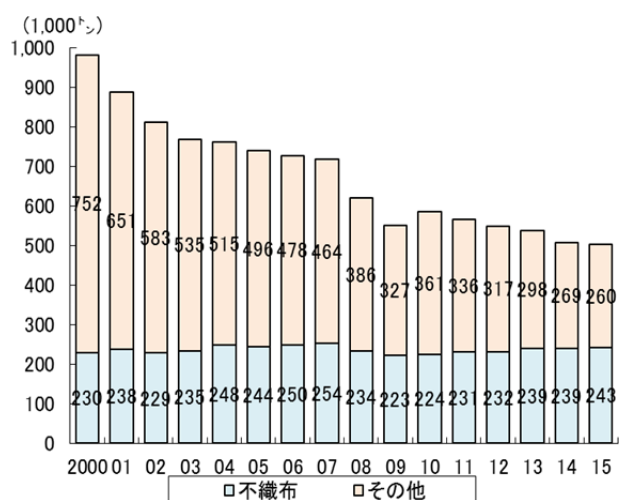
2015 年 F ; インド(33%)、中国(32%)、ドイツ(25%)、米国 (10%)
 S ; インドネシア(48%)、オーストラリア(32%)、米国 (7%) 英国(3%)
 2014 年 F ; 中国(39%)、インド(32%)、ドイツ(20%)、
 S ; インドネシア(46%)、オーストラリア(26%)、米国 (13%) 台湾(7%)

以 上

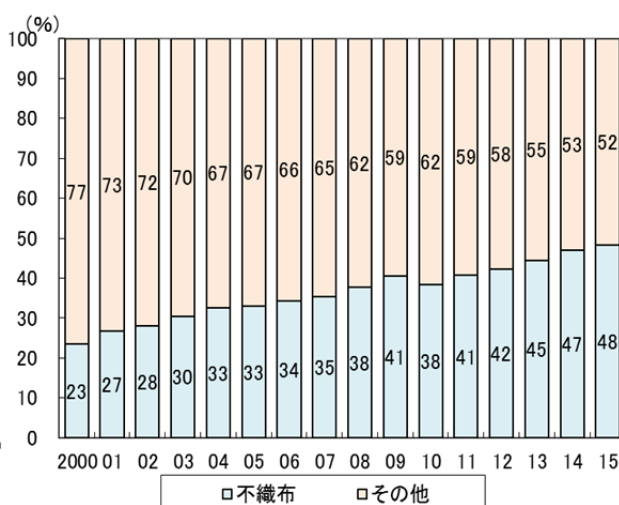
【参考】国産品に占める不織布向けミル消費（合繊長繊維不織布＋不織布向け
 化合繊短繊維）とその比率の推移

- ・ 不織布向けミル消費量は、全体のミル消費量の縮小が続く中においても安定し、ここ数年は増加傾向にあります。
- ・ 投入比率は、2015年度は48%に達しており、その比率は2000年度比でほぼ倍増しており、今後、不織布の動向を把握することが、川中の動きをみる上でも重要になると思われます。

国産品ミル消費推移（不織布、その他）

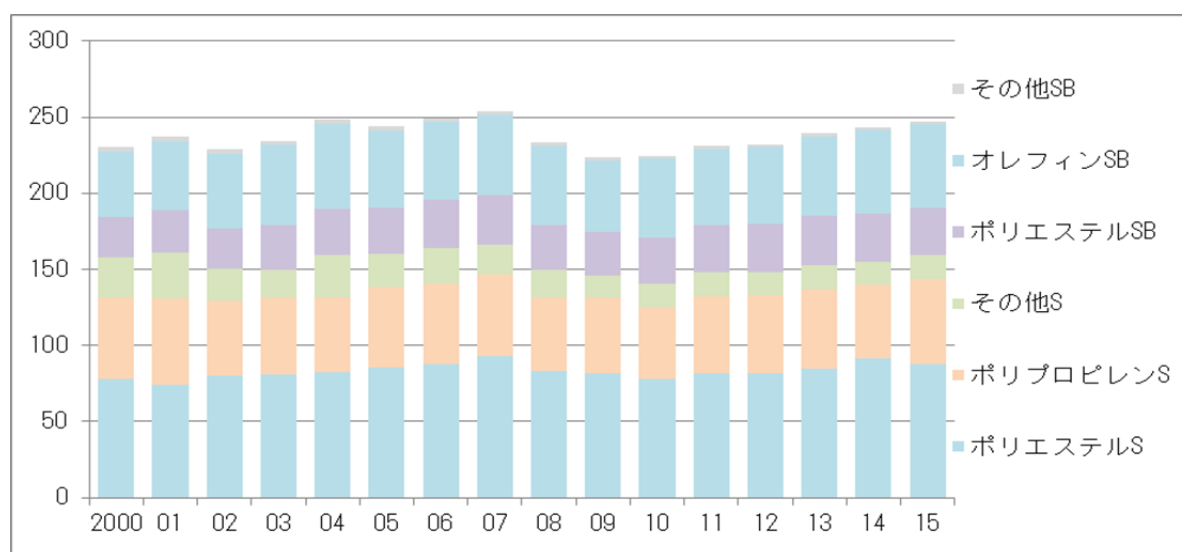


国産品ミル消費構成比（不織布、その他）



注）不織布向け素材は、ポリエステルS、ポリプロピレンS、セルロースS、長繊維不織布。

素材別不織布向けのミル消費量（国産）の推移



注）SB：長繊維不織布