

2007年の世界の繊維貿易

08/12/10

2008年12月10日

2007年の世界の繊維貿易

WTO（世界貿易機関）によると、2007年の世界の繊維貿易は前年比10.6%増の5,834億ドルと前年に続き10%を超える高い伸びとなった。そのうち、繊維品は9.2%増の2,381億ドル、衣類は11.5%増の3,453億ドルとなった。

世界の繊維品貿易（100万ドル、%）

（注）年率は2000-07年の年平均伸び率（以下同様）

	2000	2005	2006	2007	前年比	年率
繊維品	156,766	202,657	217,992	238,126	9.2	6.2
衣類	198,158	276,822	309,593	345,301	11.5	8.3
繊維品計	354,923	479,479	527,584	583,428	10.6	7.4

1. 繊維品輸出

世界主要国の繊維品輸出をみると、中国は2000年以降、年率20%近い伸びを続けている。2007年は前年比19.4%増の560億ドルとなり、世界のシェアの約3分の1を占めている。その他の国では、トルコ、インド、パキスタン、インドネシアなどが高い伸びを維持し、好調に推移しているが、韓国、台湾、日本などの伝統的な繊維品輸出国は近年低迷している。

世界の繊維品輸出上位10カ国（100万ドル、%）

（注）シェアは、世界計から、EU域内貿易、香港、シンガポールの再輸出を除いた推計シェア（以下同様）。

	2000	2005	2006	2007	年率	シェア
中国	16,135	41,050	48,683	55,968	19.4	33.4
EU27	15,567	20,424	21,536	23,724	6.2	14.2
米国	10,952	12,379	12,665	12,386	1.8	7.4
韓国	12,710	10,391	10,110	10,373	-2.9	6.2
台湾	11,891	9,706	9,763	9,720	-2.8	5.8
インド	5,570	8,285	8,837	9,446	7.8	5.6
トルコ	3,672	7,076	7,585	8,731	13.2	5.2
パキスタン	4,532	7,087	7,469	7,371	7.2	4.4
日本	7,023	6,905	6,934	7,108	0.2	4.2
インドネシア	5,570	8,285	8,837	9,446	7.8	5.6

2. 衣類輸出

世界主要国の衣類輸出をみると、繊維品同様に中国は高い伸びが続いており、前年比19.9%増の742億ドルとなった。世界の衣類輸出に占めるシェアも48%と半分に迫る勢いである。2008年、09年以降欧米向けの規制が撤廃されることでさらに拡大するとの見通しがある一方、2008年の中国の繊維品輸出は鈍化がみられており、拡大基調が維持できるかは不透明との見方もある。ブランド力を有するEUは、新興国向けが好調なこともあり、年率10%近い伸びを維持している。そのほかでは、バングラデシュは低コストを武器に、ベトナムはWTO加盟によって米国向け数量規制が撤廃したことで、輸出が急拡大している。一方、米国向けの主要供給国であったメキシコは長期減少傾向が続いている。

世界の衣類輸出上位10カ国（100万ドル、%）

	2000	2005	2006	2007	年率	シェア
中国	36,071	74,163	95,388	115,238	18.0	47.7
EU27	12,954	19,033	20,898	24,765	9.7	10.3
トルコ	6,533	11,833	12,052	14,001	11.5	5.8
バングラデシュ	5,067	7,510	9,634	10,060	10.3	4.2
インド	5,960	8,595	9,465	9,655	7.1	4.0
ベトナム	1,821	4,681	5,579	7,186	21.7	3.0
インドネシア	4,734	4,959	5,760	5,870	3.1	2.4
メキシコ	8,631	7,306	6,323	5,150	-7.1	2.1
香港	9,935	7,231	6,724	4,985	-9.4	2.1
米国	8,629	4,998	4,876	4,297	-9.5	1.8

3. 繊維品輸入

世界主要国の繊維品輸入をみると、欧米日の先進3カ国地域が着実に輸入を拡大している。中国は輸出向け衣類の自給化が進み、輸入拡大のテンポが鈍化している。また、ベトナムは、好調な衣類輸出の一方、国内の繊維基盤が弱いことから、原材料の輸入が大きく拡大している。

世界の繊維品輸入上位10カ国（100万ドル、%）

	2000	2005	2006	2007	年率	シェア
EU27	16,222	21,531	23,924	27,314	7.7	16.3
米国	15,985	22,538	23,498	24,089	6.0	14.4
中国	12,832	15,503	16,358	16,645	3.8	9.9
日本	4,935	5,812	6,179	6,302	3.6	3.8
トルコ	2,124	4,441	4,686	5,980	15.9	3.6
メキシコ	5,822	6,043	5,951	5,661	-0.4	3.4
ベトナム	1,379	3,435	3,988	4,940	20.0	2.9
カナダ	4,126	4,312	4,377	4,459	1.1	2.7
ロシア	1,316	2,871	3,613	4,408	18.8	2.6
韓国	3,359	3,541	3,909	4,140	3.0	2.5

4. 衣類輸入

世界主要国の衣類輸入をみると、米欧日の上位3ヶ国で世界の衣類輸入の約8割を占めており、世界の衣類貿易は途上国が輸出、先進国が輸入するという構図は変わっていない。ただし、新興国の内需拡大などでその集中度合いは年々下がっている。2007年は好景気もありロシアの衣類輸入が大幅な伸びとなった。

世界の衣類輸入上位5カ国（100万ドル、%）

	2000	2005	2006	2007	年率	シェア
米国	67,115	80,071	82,972	84,853	3.4	35.2
EU27	40,148	65,621	74,355	84,203	11.2	34.9
日本	19,709	22,541	23,870	23,999	2.9	9.9
ロシア	2,688	7,928	8,103	14,505	27.2	6.0
カナダ	3,690	5,975	6,817	7,604	10.9	3.2

（担当：業務調査グループ 鍵山）

海外速報No.807 / 2008年12月10日