



平成23年7月22日

節電に資する高機能繊維製品の普及・啓発アクション

「COOLBIZ TECH」事業を実施します。

～日本の繊維技術で暑い夏を涼しく過ごそう～

東日本大震災の影響を受け、今夏の電力需給逼迫が想定されており、我が国全体で節電のための取組「節電アクション」を実施しています。こうした節電アクションの一環として、暑い夏を快適に過ごすために、我が国の繊維産業が得意とする「接触冷感」、「吸汗速乾」、「遮熱断熱」といった機能性繊維を活用した製品（衣服、肌着、インテリア用品、寝具など）を普及・啓発する取組「COOLBIZ TECH」事業を実施します。

具体的には、東京都内の東京ミッドタウン（7月29～31日）、新宿高島屋（8月11日～15日）において、高機能繊維製品の展示・体感イベントを実施します。また、「COOLBIZ TECH」事業に協力する商品について、ポータルサイトで紹介し、高機能繊維製品の普及・啓発を図ります。

COOLBIZ TECH

1. 実施目的

東日本大震災の影響を受けて、この夏電力の不足が想定されており、現在官民を挙げて節電アクションを実施しているところです。「COOLBIZ TECH」事業は、こうした節電アクションを実行する一つ的手段として、暑い夏を快適に過ごすために、我が国繊維産業が得意とする「接触冷感」、「吸汗速乾」、「遮熱断熱」といった機能を有する繊維製品の一層の普及・啓発を図ることを目指します。

2005年にクールビズが提唱されて以降、快適性を追求した高機能繊維の開発は積極的に実施されており、こうした高機能繊維製品の普及は、節電

への貢献に加え、我が国繊維産業の活性化の観点からも重要な取組となります。

2. 実施内容

東京ミッドタウン（7月29日～31日）、新宿高島屋（8月11日～15日）において消費者向けの高機能繊維製品の展示・体感イベントを実施します。具体的には、衣類を実際に着用したり、高機能繊維を使ったカーテン等のインテリア製品と通常の製品とを比較できるスペースを設置するなど高機能繊維製品の機能性を体感・理解できるよう各種仕掛けを用意しております。

また、今回の「COOLBIZ TECH」事業に協力している商品を紹介するポータルサイトを設置します。

<展示・体感イベント>

■東京ミッドタウン 1F「アトリウム」

日時：7月29日（金） 11:00～21:00
7月30日（土）、31日（日） 11:00～19:00

■新宿高島屋 1F 特設会場

日時：8月11日（木）～14日（日） 10:00～20:00
8月15日（月） 10:00～17:00

※展示する商品は、各社から協力をいただいた衣服、肌着、インテリア用品、寝具等になります。

※東京ミッドタウンでは、「かりゆし」の展示も行います。

<COOLBIZ TECH ポータルサイト>

節電アクション HP 内に COOLBIZ TECH 専用のページを設け、COOLBIZ TECH 事業に協力している商品を紹介しています。

[ページアドレス]

<http://seikatsu.setsuden.go.jp/event/coolbiztech/>

(参考) 夏を快適に過ごせる高機能繊維の特徴

<吸汗速乾素材>

汗をよく吸収する素材で、汗によるベタ付きを防いでサラサラ気持ちよい肌触りを維持します。洗濯をしても乾きやすいのも特徴です。

<接触冷感素材>

熱を素早く吸収してくれるため、蒸し暑い夏でもヒンヤリ感で快適性を保ちます。

<通気調節素材>

蒸れを防ぐには、通気性が大きなポイント。衣服内の空気の出入り口をコントロールして、温度や湿度を調節します。

<遮熱断熱素材>

太陽光を反射・遮蔽して室外の熱を伝えにくくし、冷房効率をアップします。カーテン素材としてよく使用されています。

◆展示商品のイメージ◆

※ここに掲載している商品は、リーフレットへの掲載商品を抜粋しています。

(衣服)



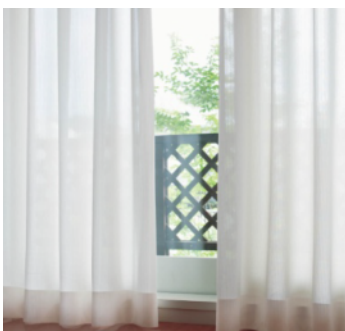
(肌着)



(素材)



(カーテン)



(カーペット)



(ネッククーラー)



(本発表資料のお問い合わせ先)

製造産業局繊維課長 田川 和幸

担当者：梅北、泉井^{わくい}

電 話：03-3501-1511 (内線 3861~6)

03-3501-0969 (直通)