

2022 年度（第 23 回）化学繊維ミル消費量の調査結果（統計委員会報告）

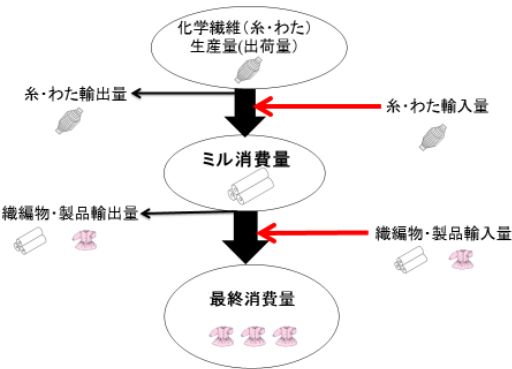
1. はじめに

統計委員会は、2022 年度（2022 年 4 月～2023 年 3 月）の化学繊維ミル消費量調査結果をまとめましたのでご報告致します。

ミル消費とは、糸・わたメーカーの国内生産（出荷）から輸出量を除き、海外からの糸・わたの輸入量を加えたものです。国内の化合繊メーカーの直接ユーザー（織編段階、産業資材など）の消費量を示す指標です。

この調査は、会員会社から報告頂いた統計データと通関統計をもとに作成しています。2000 年度から調査を開始、今回が 23 回目となります。

化学繊維の生産・ミル消費・最終消費の概念



2. 概 況

2.0 化繊生産、輸出、輸入

- 2022 年は、化繊生産、化繊輸出はともに前年比減、化繊輸入は増加しました。

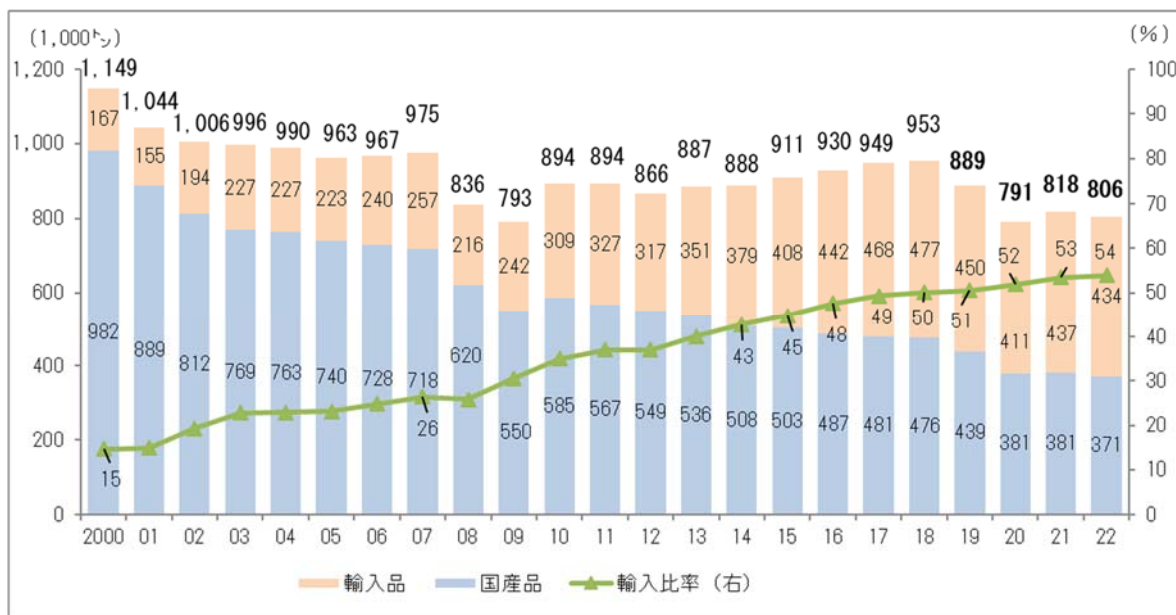
2.0-1 2022 年の化学繊維の生産、輸入、輸出

	2021年暦年 (千ﾄﾝ)	2022年暦年 (千ﾄﾝ)	前年比 (%)
化繊生産	749	737	-1.7
化繊輸出	271	258	-4.7
化繊輸入	266	281	5.6

2.1 全 体

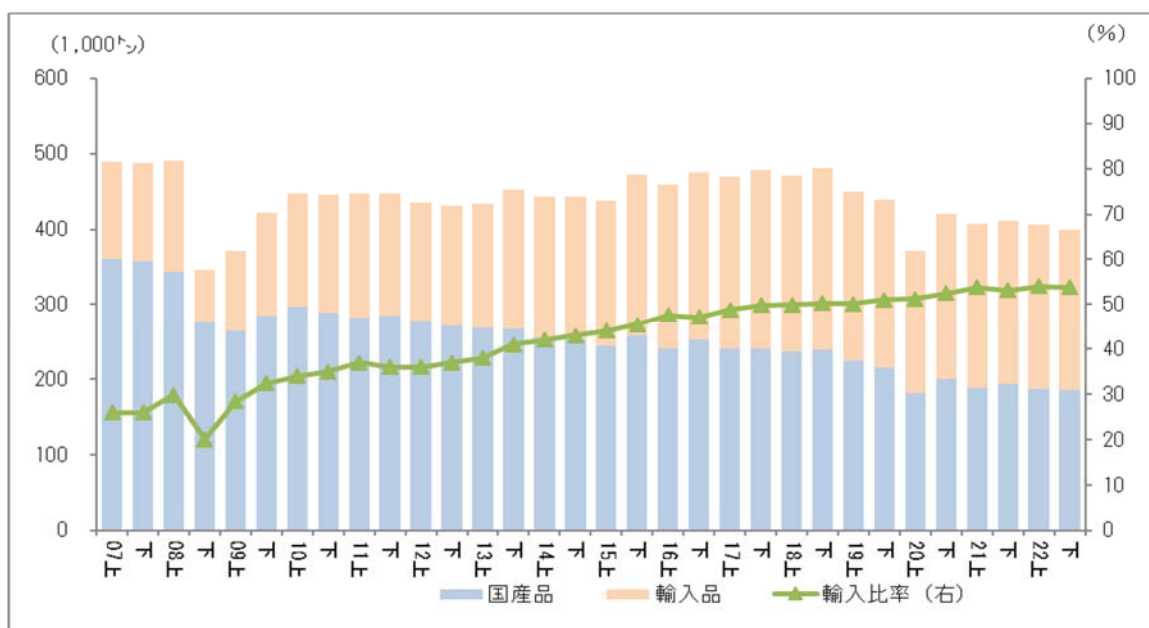
- ・ 2022 年度のミル消費量は前年度比 1.6%減の 80.6 万ト、2 年ぶりの減少となりました。国産品は 2.5%減の 37.1 万ト、輸入品は 0.7%減の 43.4 万ト、国産品、輸入品とも減少しました。
- ・ 輸入品比率は、前年度比 1 ポイント上昇の 54%となりました。

2.1-1 化学繊維ミル消費量と輸入品比率の推移（年ベース）



- ・ 半期ベースでは、2022 年度下期に落ち込みました。

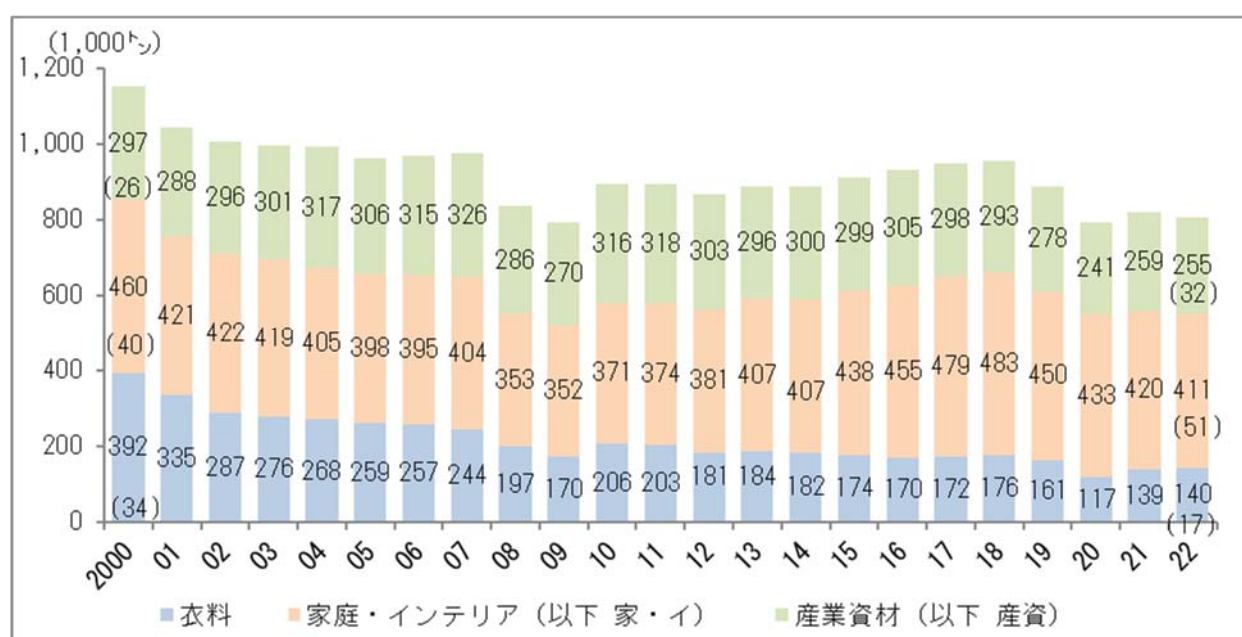
2.1-2 化学繊維ミル消費量と輸入品比率の推移（半期ベース）



2.2 用途別（全体）

- ・2022年度を用途別にみると、2021年度に比べ、衣料用は13.9万トンから14.0万トン（0.4%増）、家庭・インテリア用（以下、家・イ用）は42.0万トンから41.1万トン（2.3%減）、産業資材用（以下、産資用）は25.9万トンから25.5万トン（1.4%減）となりました。
- ・衣料用：家・イ用：産資用の割合は、17：51：32と、前年度と同じ割合でした。
- ・調査を開始した2000年度と比較しますと、衣料用は34%から17%に減った一方、家・イ用は40%から51%に、産資用は26%から32%にそれぞれ増加しています。

2.2-1 用途別の化学繊維ミル消費量の推移（年ベース）

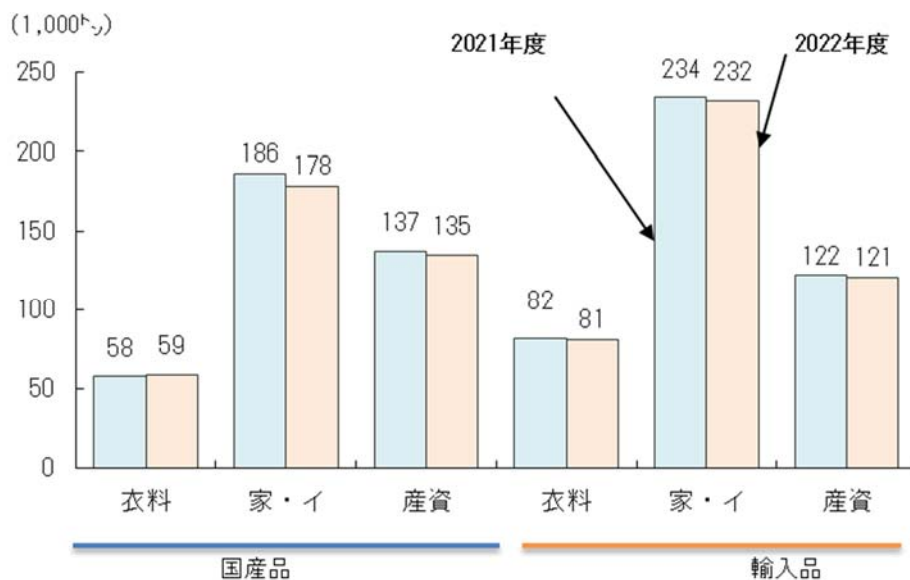


(注) 上図の()は構成比率 (%)

2.3 用途別（国産品・輸入品別）

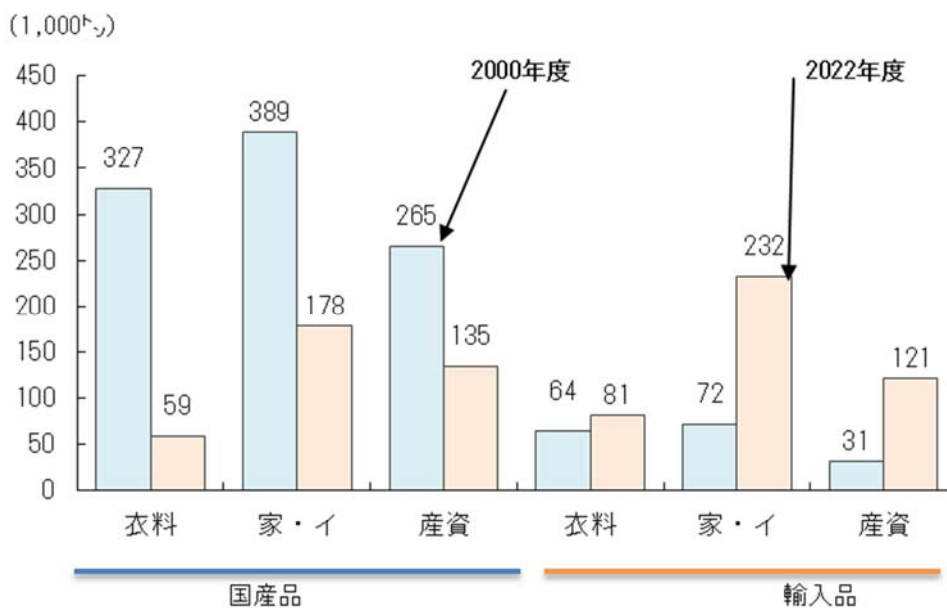
- ・ 2022 年度は 2021 年度に比べて、国産品は衣料で増加しましたが、家・イ、産資は減少、輸入品は全ての用途で減少しました。

2.3-1 国産/輸入品別・用途別の化学繊維ミル消費量（2021 年度との比較）



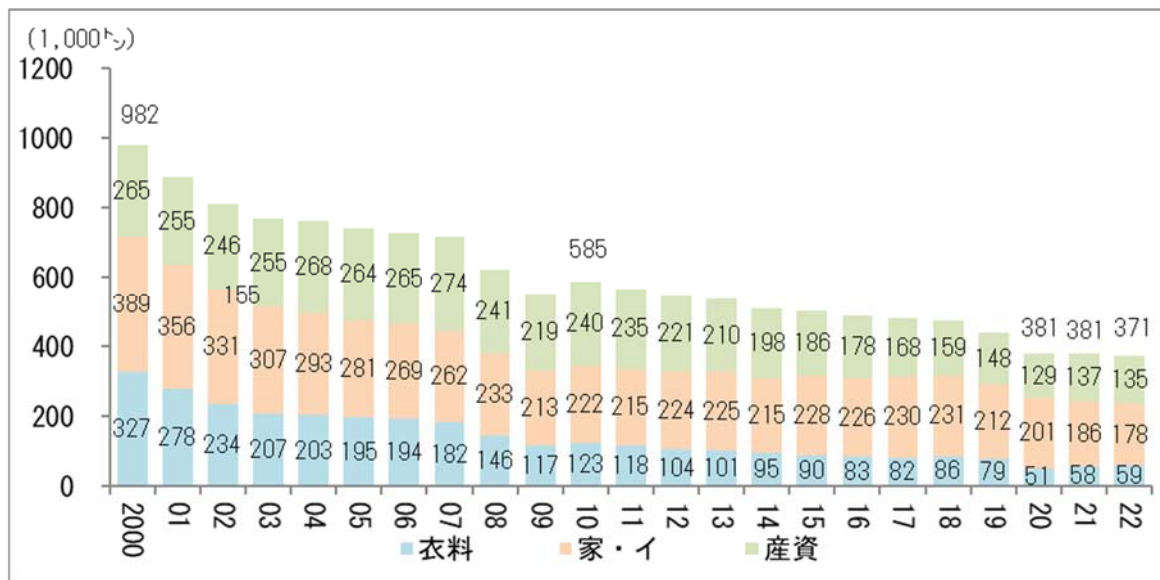
- ・ 2000 年度と比較しますと、国産品は全ての用途で大きく減少、輸入品は、全ての用途で増加しています。

2.3-2 国産/輸入品別・用途別の化学繊維ミル消費量（2000 年度との比較）

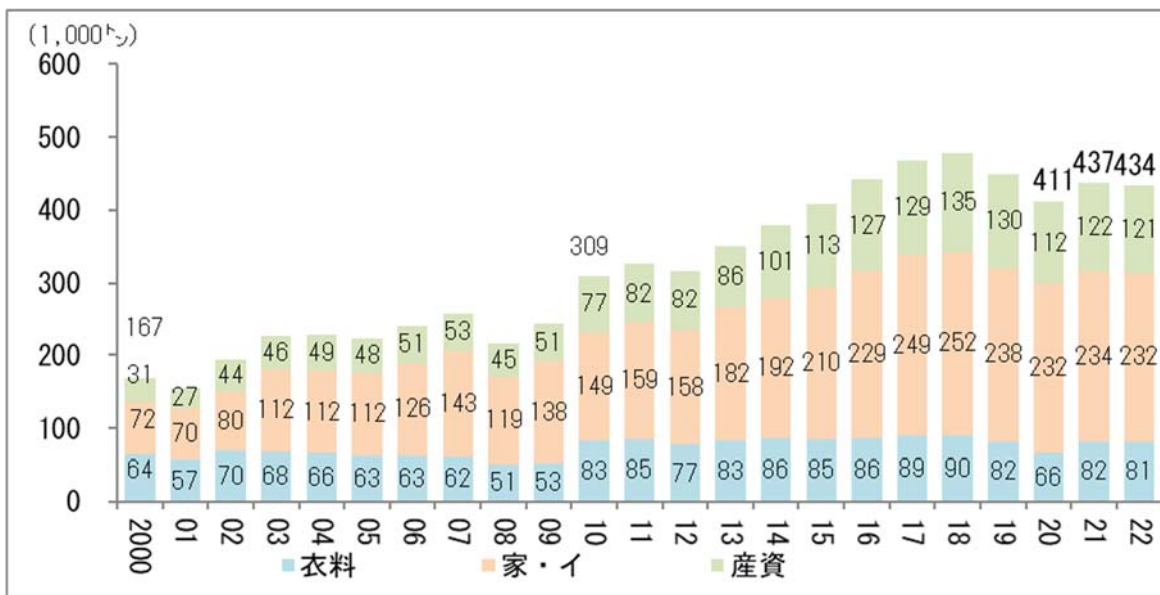


- ・ 国産品、輸入品別の用途別比率をみると、国産品は全ての用途で減少しており、とりわけ、衣料用の落ち込みが大きくなっています。
- ・ 一方、輸入品は、2010年代以降、衣料用、横ばい傾向、家・イ用、産資用が増加傾向で推移しています。

2.3-3 国産品の用途別推移



2.3-4 輸入品の用途別推移

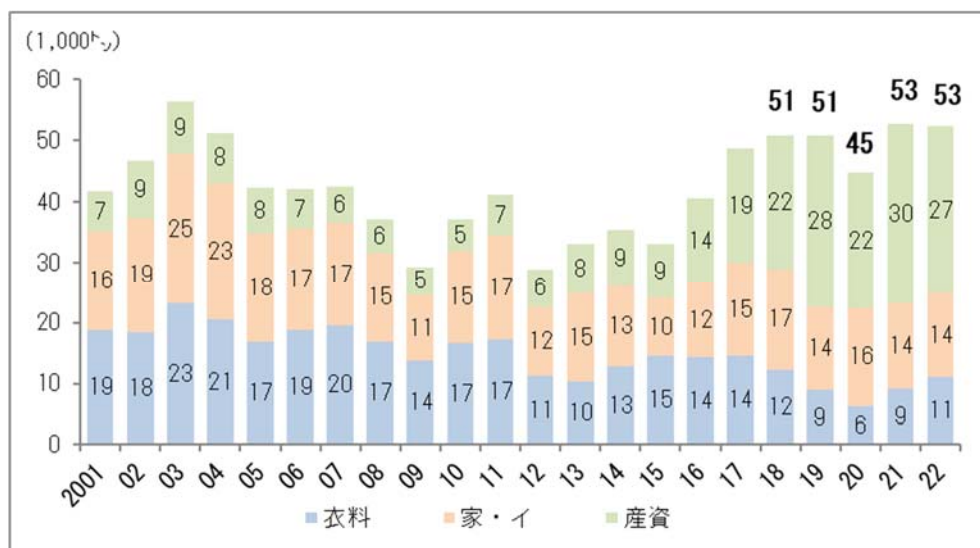


2.4 メーカー関与輸入量（2001 年より調査開始）

【メーカー関与輸入量とは、日本国内において自社工場生産分と同様の取り扱いで投入した海外（自社海外工場生産および海外メーカーより購入）からの輸入品の量です。】

- ・ 2022 年度は前年度比横ばいの 5.3 万ト、輸入全体に占める比率では 12%と前年度比変わらずでした。

2.4-1 メーカー関与輸入量の推移



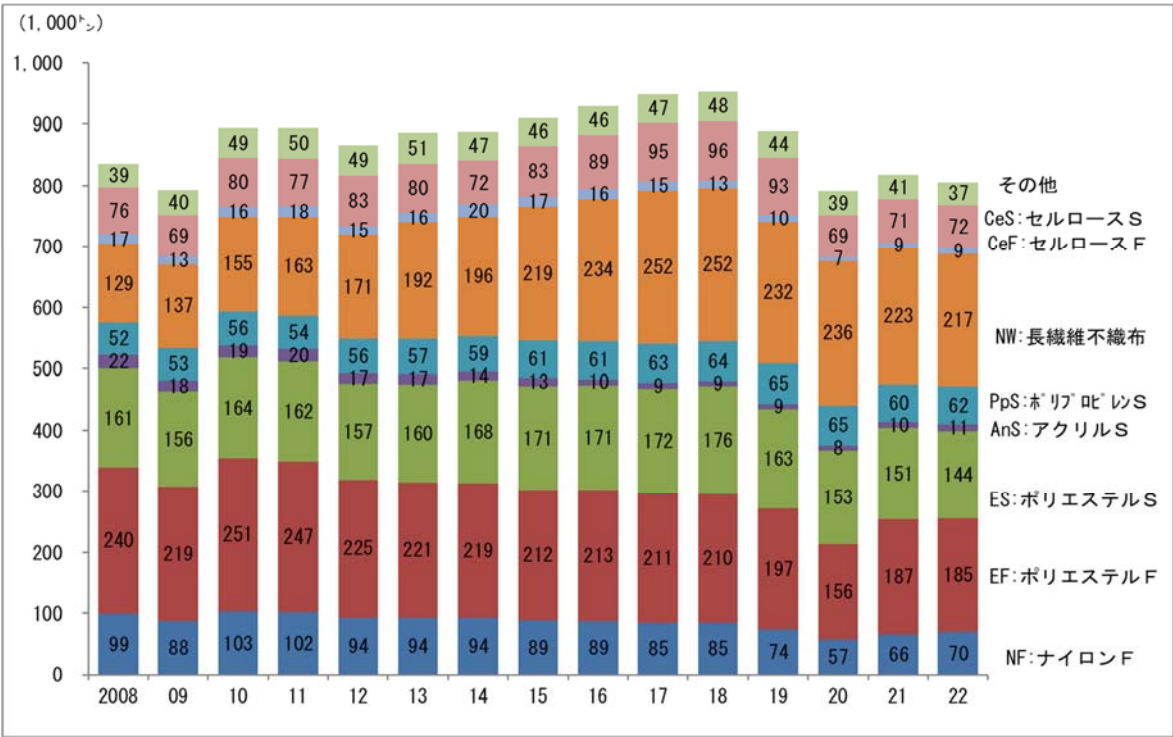
2.4-2 輸入品に占めるメーカー関与輸入の推移



2.5.素材別

- ・素材別では、長繊維不織布が 21.7 万トと前年に続き最大となりました。次いでポリエステル F が 18.5 万ト、ポリエステル S が 14.4 万ト、セルロース S が 7.2 万ト、ナイロン F が 7.0 万トと続いています。
- ・2008 年度比では、長繊維不織布だけが大きく増加しています。
- ・主要合繊 4 品種のシェアは、2022 年度は 51%と前年比ほぼ横ばいでした。

2.5-1-1 主要素材のミル消費推移



(参考) 化学繊維ミル消費に占める主要合繊 4 品種のシェア推移

	化合繊計 (A)	ナイロンF	ポリエステルF	ポリエステルS	アクリルS	4品種合計 (B)	シェア% (B/A)
2008	836	99	240	161	22	523	62.5%
09	793	88	219	156	18	481	60.6%
10	894	103	251	164	19	537	60.1%
11	894	102	247	162	20	532	59.5%
12	866	94	225	157	17	492	56.9%
13	887	94	221	160	17	492	55.4%
14	888	94	219	168	14	495	55.7%
15	911	89	212	171	13	486	53.3%
16	930	89	213	171	10	483	52.0%
17	949	85	211	172	9	477	50.3%
18	953	85	210	176	9	480	50.4%
19	889	74	197	163	9	443	49.9%
20	791	57	156	153	8	375	47.4%
21	818	66	187	151	10	414	50.6%
22	806	70	185	144	11	409	50.8%

3. 素材別動向

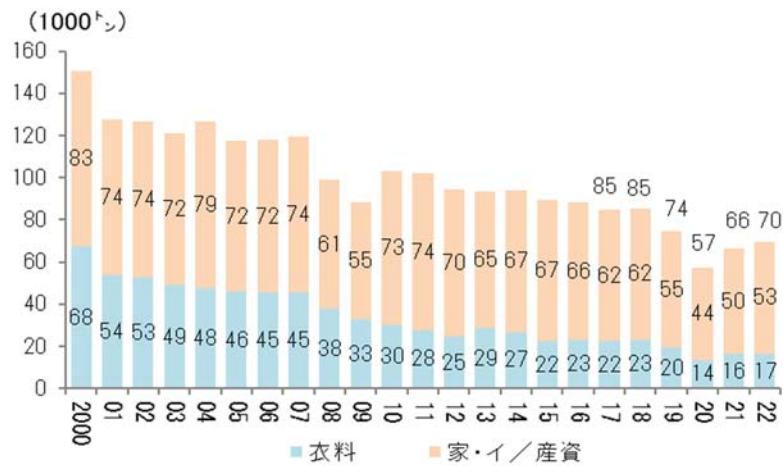
3.1 ナイロンF

輸入比率

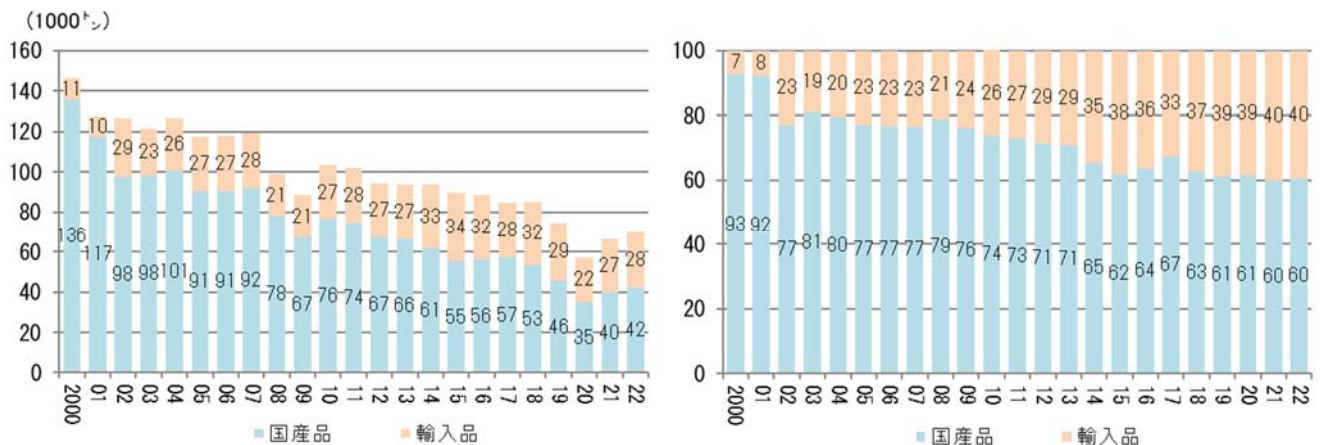
22年度	7.0万トン (39.6%)	21年度比	+5.0%
21年度	6.6万トン (40.0%)	20年度比	+16.3%
20年度	5.7万トン (38.6%)	19年度比	▲23.3%
19年度	7.4万トン (38.7%)	18年度比	▲12.5%

- ・ 2022年度比衣料用は1.0%増の1.7万トン、家・イン/産資用は6.2%増の5.3万トン。
- ・ 国産品は5.8%増の4.2万トン、輸入品は5.9%増の2.8万トン。
- ・ 輸入比率は39.6%となりました。

3.1-1 ナイロンFの用途別ミル消費量



3.1-2 ナイロンFの国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

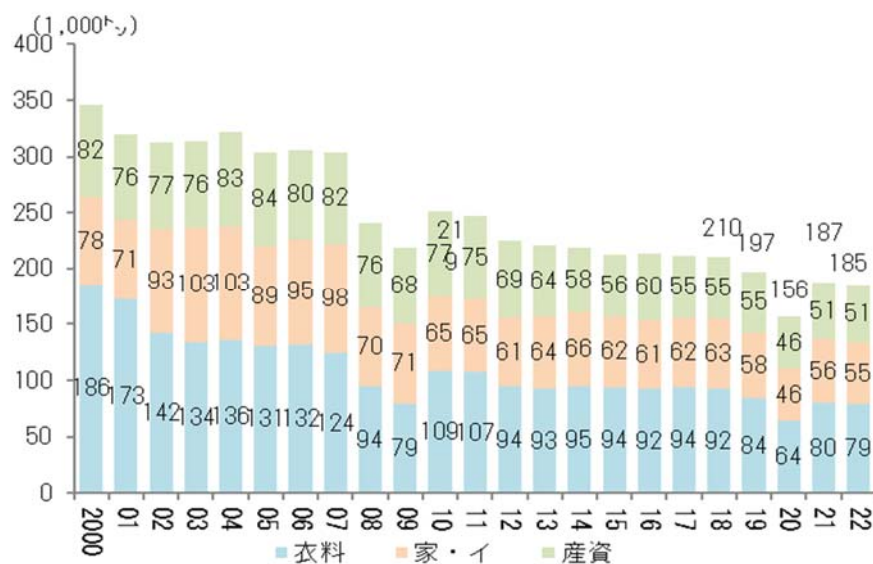
- 2022年 中国 (39%)、台湾 (20%)、インドネシア (8%)、米国 (14%)、タイ (5%)
 2021年 中国 (31%)、台湾 (20%)、米国 (12%)、インドネシア (9%)、韓国 (6%)

3.2 ポリエステルF 輸入比率

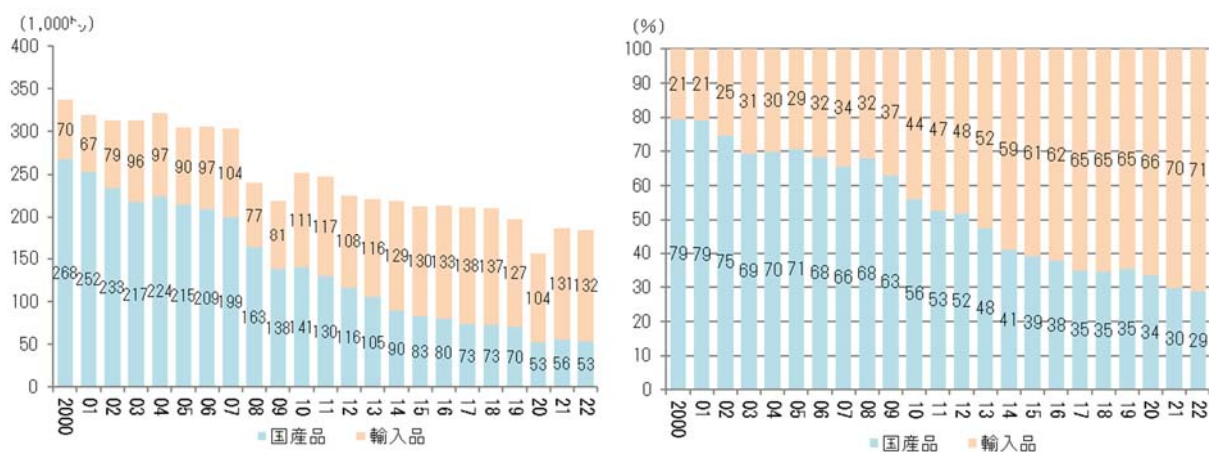
22年度	18.5万ト (71.2%)	21年度比	▲1.1%
21年度	18.7万ト (70.1%)	20年度比	+19.5%
20年度	15.6万ト (66.4%)	19年度比	▲20.6%
19年度	19.7万ト (64.6%)	18年度比	▲6.2%

- ・ 2021年度比、衣料用は1.6%減の7.9万ト、家・イン用は2.1%減の5.5万ト、産資用は0.8%増の5.1万トでした。
- ・ 国産品は4.5%減の5.3万ト、輸入品は0.3%増の13.2万トでした。
- ・ 輸入比率は71.2%となりました。

3.2-1 ポリエステルFの用途別ミル消費



3.2-2 ポリエステルFの国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

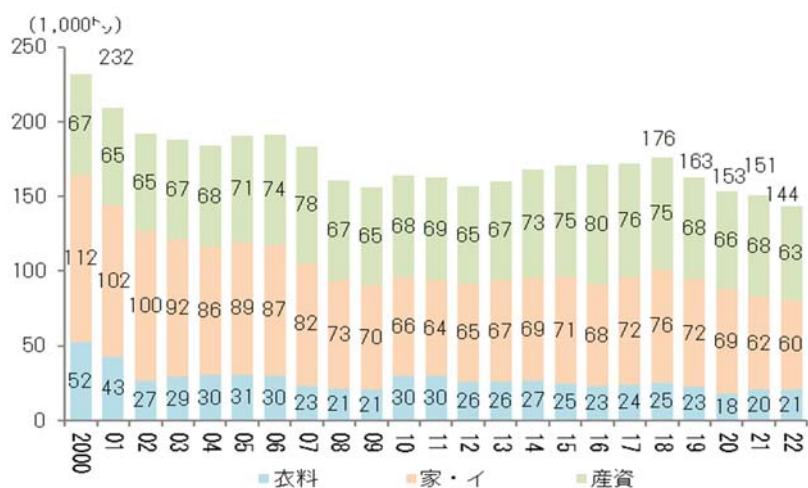
2022年 台湾(27%)、中国(22%)、タイ(14%)、インドネシア(11%)、韓国(6%)
 2021年 台湾(26%)、中国(21%)、タイ(17%)、インドネシア(10%)、韓国(6%)

3.3 ポリエステルS 輸入比率

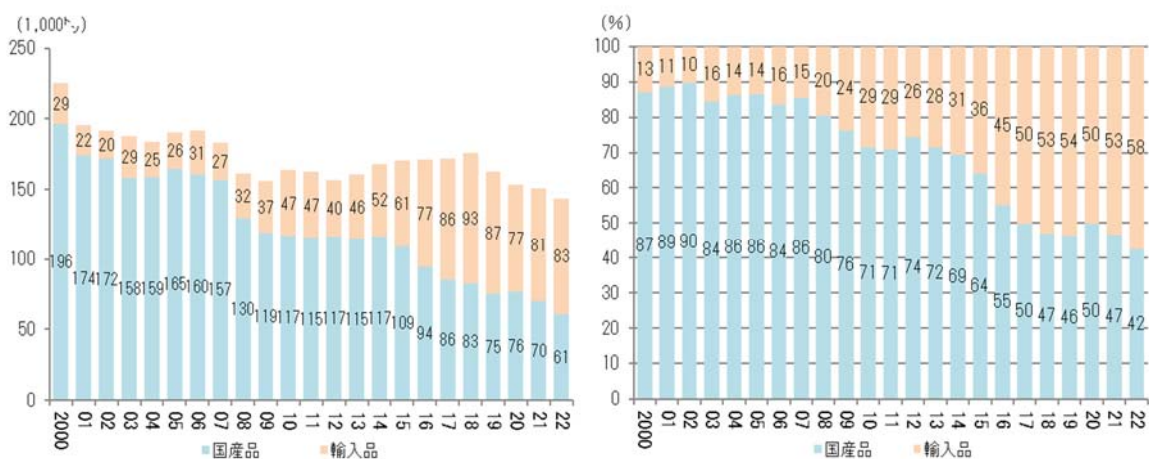
22年度	14.4万ト (57.5%)	21年度比 ▲4.6%
21年度	15.1万ト (53.5%)	20年度比 ▲1.6%
20年度	15.3万ト (50.2%)	19年度比 ▲5.8%
19年度	16.3万ト (53.7%)	18年度比 ▲7.5%

- ・ 2021年度比、衣料用は1.4%増の2.1万ト、家・イン用は4.3%減の6.0万ト、産資用は6.8%減の6.3万トでした。
- ・ 国産品は12.9%減の6.1万ト、輸入品は2.6%増の8.3万トでした。
- ・ 輸入比率は57.5%となりました。

3.3-1 ポリエステルSの用途別ミル消費量



3.3-2 ポリエステルSの国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

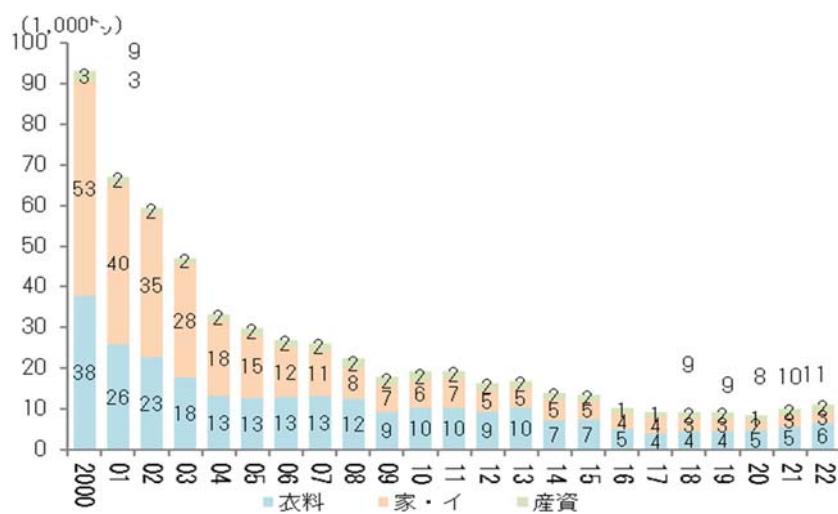
2022年 韓国(37%)、タイ(17%)、中国(13%)、台湾 (13%)、インドネシア(12%)
 2021年 韓国(33%)、タイ(16%)、台湾 (15%)、中国(14%)、インドネシア(14%)

3.4 アクリルS 輸入比率

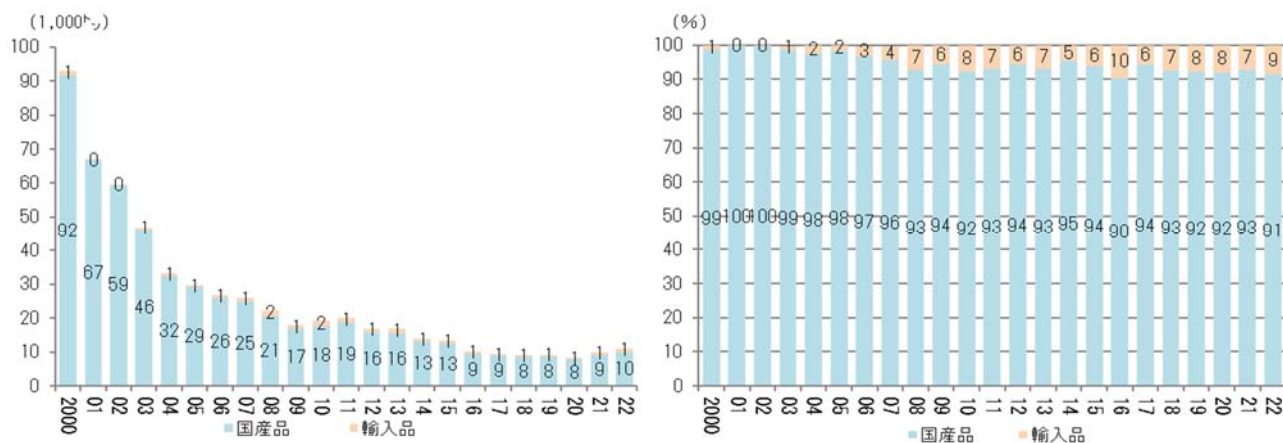
22 年度	1.1 万ト (8.7%)	21 年度比	+10.1%
21 年度	1.0 万ト (7.4%)	20 年度比	+19.0%
20 年度	0.8 万ト (8.0%)	19 年度比	▲9.4%
19 年度	0.9 万ト (7.8%)	18 年度比	+0.3%

- ・ 2021 年度比、衣料用は 16.4%増の 0.6 万ト、家・イン用は 1.2%減の 0.3 万ト、産資用は 8.3%増の 0.2 万トでした。
- ・ 国産品は 8.6%増の 1.0 万ト、輸入品は 29.2%増の 0.1 万トでした。
- ・ 輸入比率は 8.7%となりました。

3.4-1 アクリルSの用途別ミル消費量



3.4-2 アクリルSの国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

2022 年 タイ(29%)、メキシコ(26%)、中国 (21%)

2021 年 メキシコ(33%)、中国 (30%)、タイ(17%)

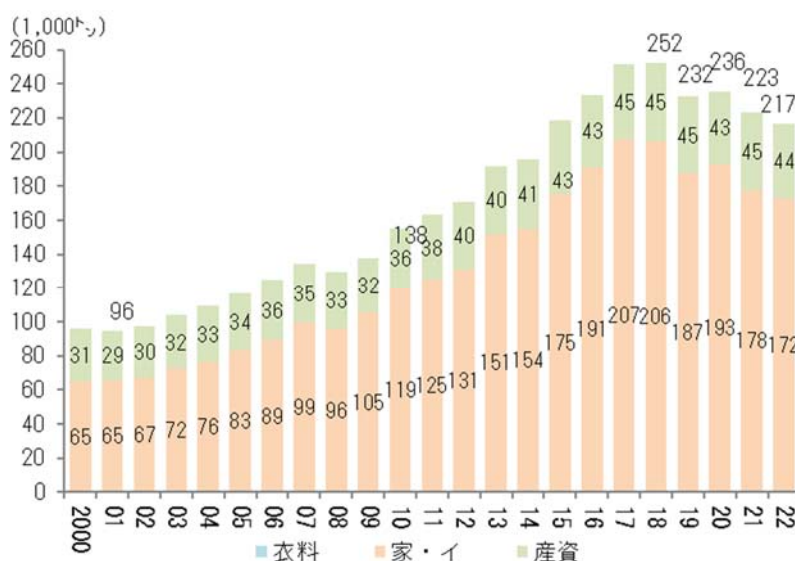
3.5 長繊維不織布

輸入比率

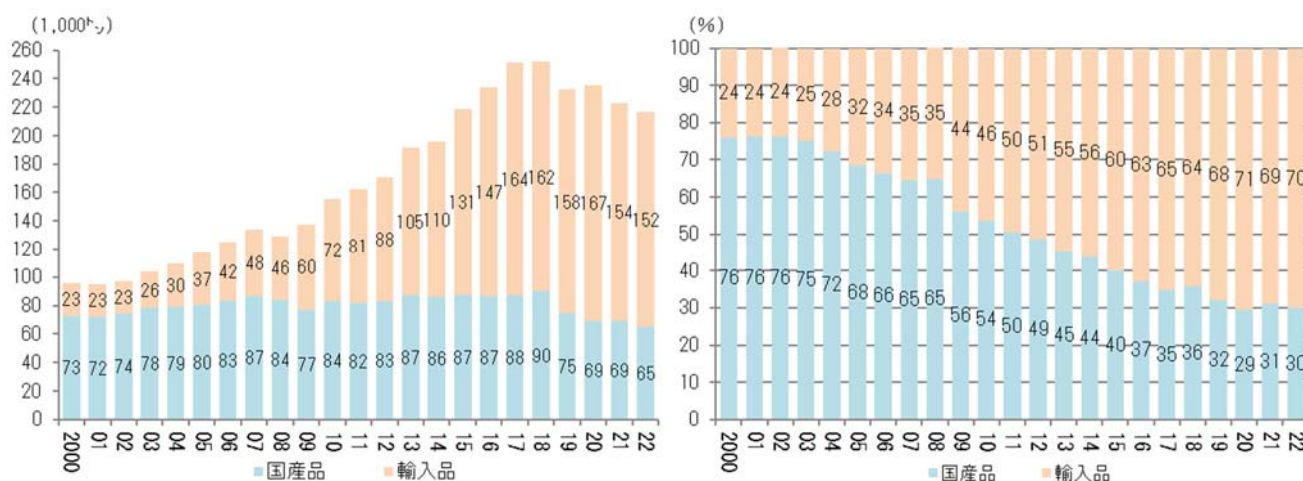
22年度	21.7万ト (70.0%)	21年度比 ▲3.0%
21年度	22.3万ト (69.1%)	20年度比 ▲5.3%
20年度	23.5万ト (70.7%)	19年度比 +1.4%
19年度	23.2万ト (67.8%)	18年度比 ▲7.8%

- ・ 2021年度比、家・イン用は2.9%減の17.2万ト、産資用は3.5%減の4.4万トでした。
- ・ 国産品は5.8%減の6.5万ト、輸入品は1.7%減の15.2万トでした。
- ・ 輸入比率は70.0%となりました。

3.5-1 長繊維不織布の用途別ミル消費量



3.5-2 長繊維不織布の国産品・輸入品別ミル消費量

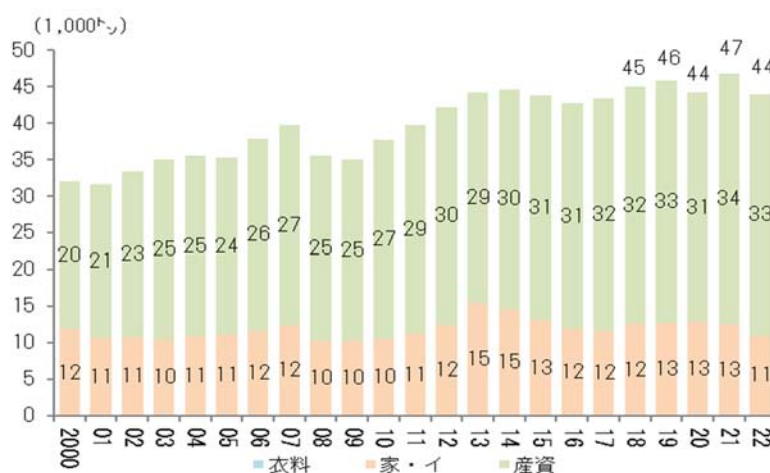


3.5.1 ポリエステル長不織布 輸入比率

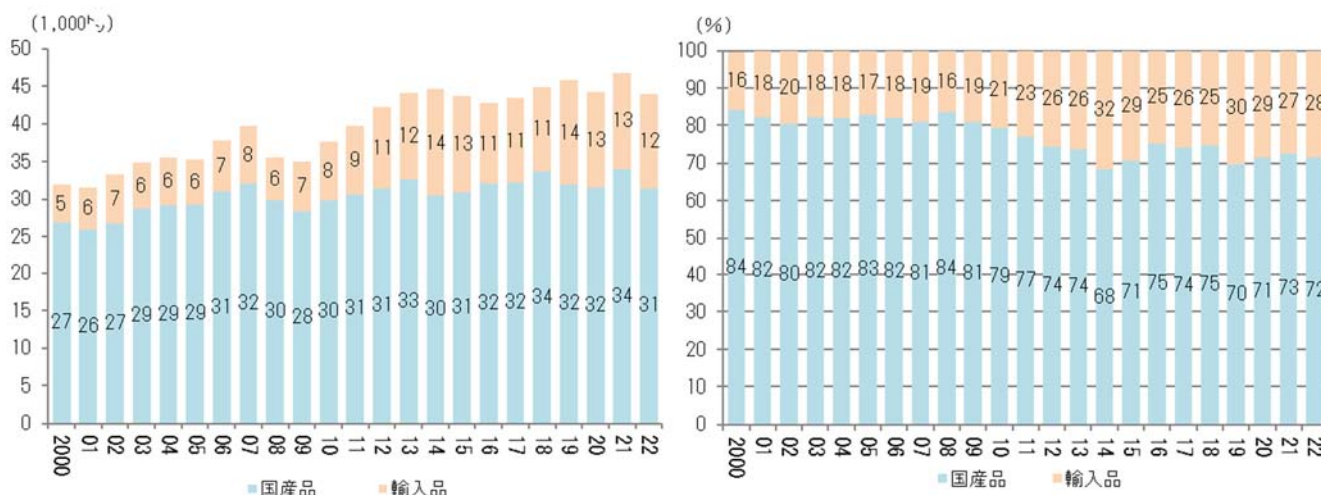
22 年度	4.4 万ト (28.4%)	21 年度比	▲6.0%
21 年度	4.7 万ト (27.3%)	20 年度比	+5.8%
20 年度	4.4 万ト (28.6%)	19 年度比	▲3.6%
19 年度	4.6 万ト (30.4%)	18 年度比	+2.0%

- ・ 2021 年度比、家・イン用は 12.7%減の 1.1 万ト、産資用は 3.5%減の 3.3 万トでした。
- ・ 国産品は 7.5%減の 3.1 万ト、輸入品は 2.0%減の 1.2 万トでした。
- ・ 輸入比率は 28.4%となりました。

3.5.1-1 ポリエステル長繊維不織布の用途別ミル消費量



3.5.1-2 ポリエステル長繊維不織布の国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

2022 年 中国(48%)、台湾(19%)、韓国 (11%)、インドネシア(11%)

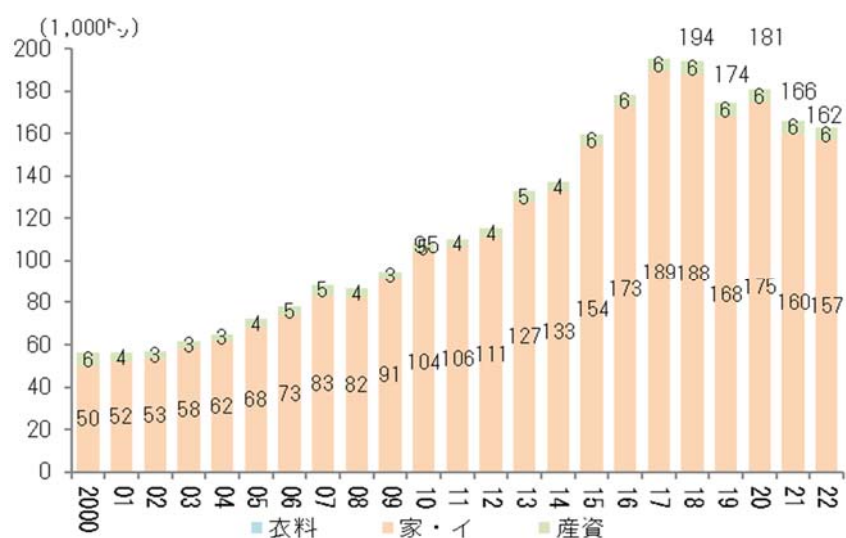
2021 年 中国(48%)、台湾(20%)、インドネシア(13%)、韓国 (12%)

3.5.2 オレフィン系*長不織布 輸入比率 (注)*ポリプロピレン

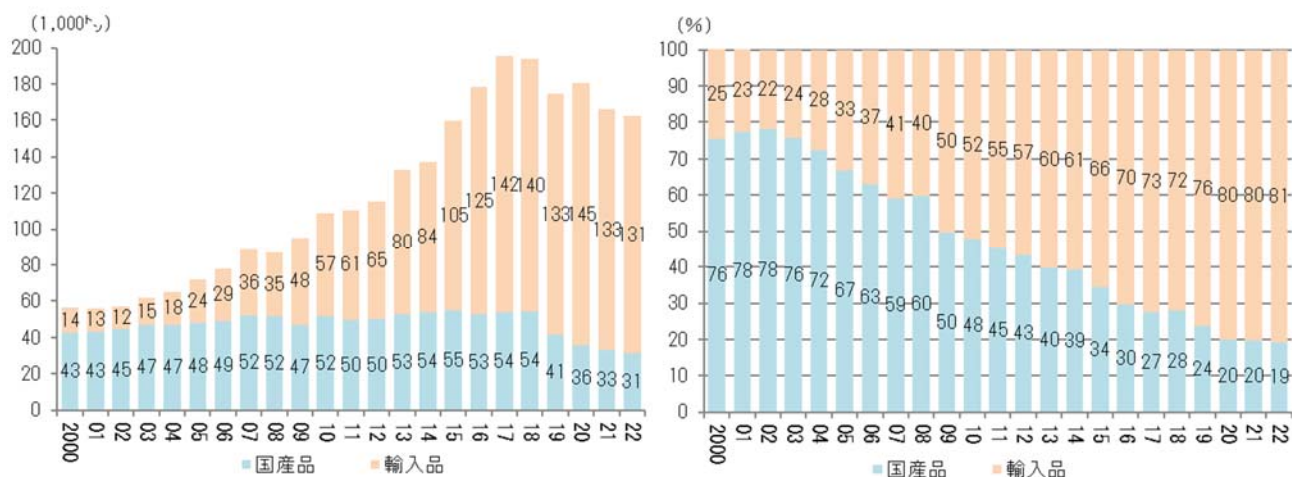
22年度	16.2万ト	(80.7%)	21年度比 ▲2.2%
21年度	16.6万ト	(80.2%)	20年度比 ▲8.1%
20年度	18.1万ト	(80.1%)	19年度比 +3.6%
19年度	17.4万ト	(76.2%)	18年度比 ▲10.1%

- ・ 2021年度比、家・イン用は2.0%減の15.7万ト、産資用は7.7%減の0.6万トでした。
- ・ 国産品は5.0%減の3.1万ト、輸入品は1.5%減の13.1万トでした。
- ・ 輸入比率は80.7%となりました。

3.5.2-1 オレフィン系長繊維不織布の用途別ミル消費量



3.5.2-2 オレフィン系長繊維不織布の国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

2022年 中国(36%)、タイ(25%)、マレーシア(19%)、韓国(17%)

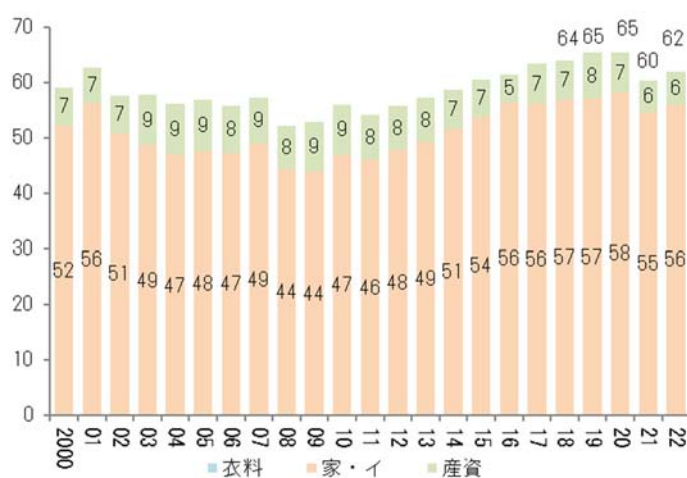
2021年 中国(37%)、タイ(24%)、マレーシア(20%)、韓国(15%)

3.6 ポリプロピレンS 輸入比率

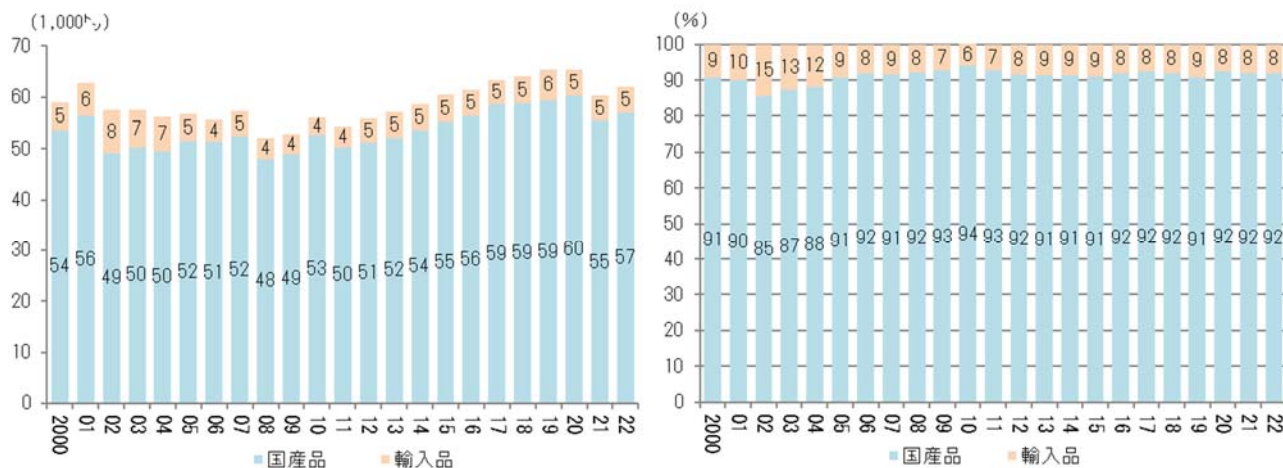
22年度	6.2万ト (8.1%)	21年度比	+2.9%
21年度	6.0万ト (8.1%)	20年度比	▲7.7%
20年度	6.5万ト (7.6%)	19年度比	▲0.1%
19年度	6.5万ト (9.3%)	18年度比	+2.2%

- ・ 2021年度比、家・イン用は2.5%増の5.6万ト、産資用は6.3%増の0.6万トでした。
- ・ 国産品は2.8%増の5.7万ト、輸入品は3.4%増の0.5万トでした。
- ・ 輸入比率は8.1%となりました。

3.6-1 ポリプロピレンSの用途別ミル消費量



3.6-2 ポリプロピレンSの国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

2022年 韓国(67%)、インドネシア(21%)、中国(9%)

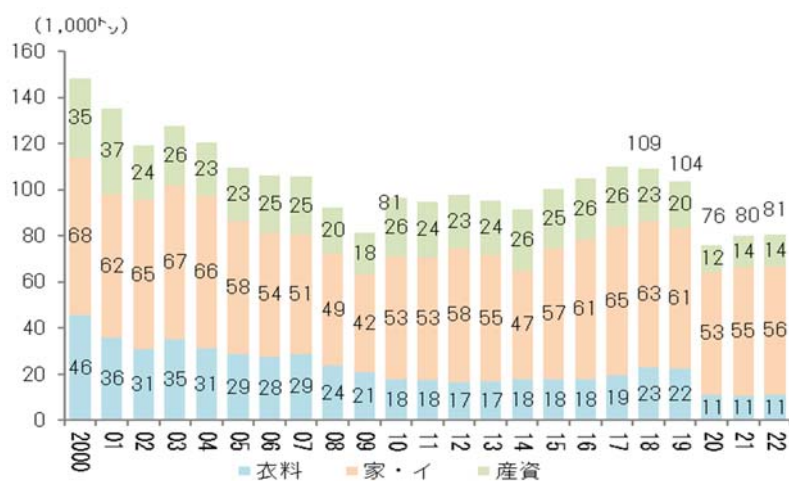
2021年 韓国(69%)、中国(20%)、インドネシア(8%)

3.7 セルロース繊維 輸入比率

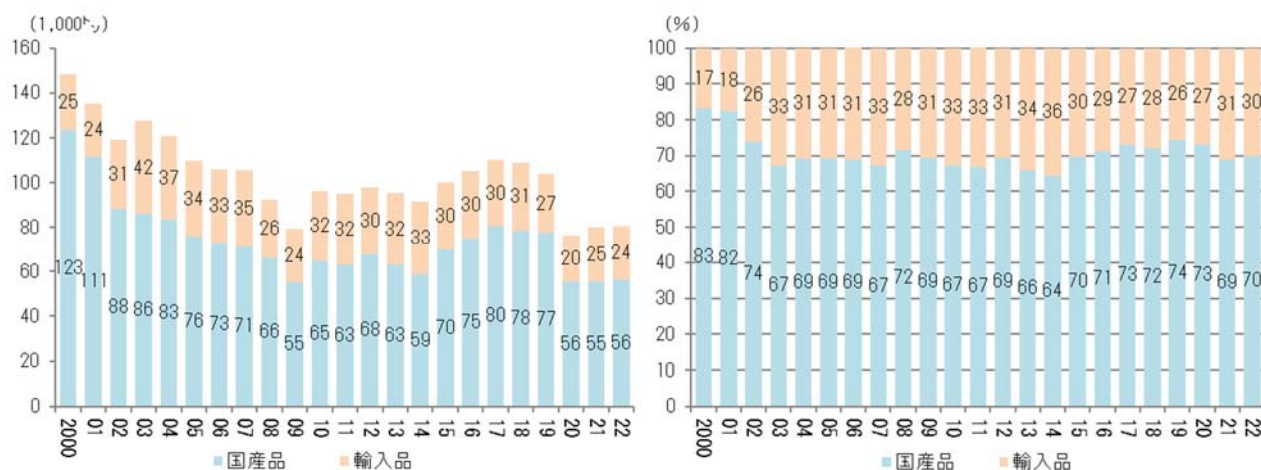
22 年度	8.1 万トン	(30.0%)	21 年度比	+0.6%
21 年度	8.0 万トン	(31.0%)	20 年度比	+5.4%
20 年度	7.6 万トン	(26.8%)	19 年度比	▲26.8%
19 年度	10.4 万トン	(25.6%)	18 年度比	▲4.7%

- ・ 2021 年度比、衣料用は、1.1%増の 1.1 万トン、家・イン用は 0.6%増の 5.6 万トン、産資用は 0.3%増の 1.4 万トンでした。
- ・ 国産品は 2.1%増の 5.6 万トン、輸入品は 2.7%減の 2.4 万トンでした。
- ・ 輸入比率は 30.0%となりました。

3.7-1 セルロース繊維の用途別ミル消費量



3.7-2 セルロース繊維の国産品・輸入品別ミル消費量



◎主要輸入国 (暦年)

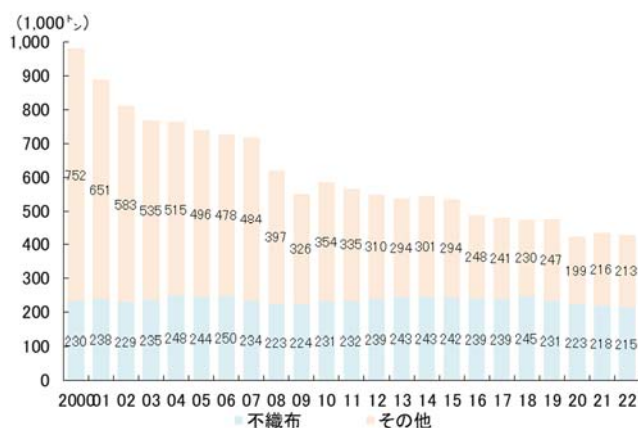
2022 年 F ; 米国 (32%)、中国(30%)、インド(23%)、ドイツ(15%)、
S ; インドネシア(55%)、オーストラリア(20%)、中国 (10%)、台湾 (8%)

以 上

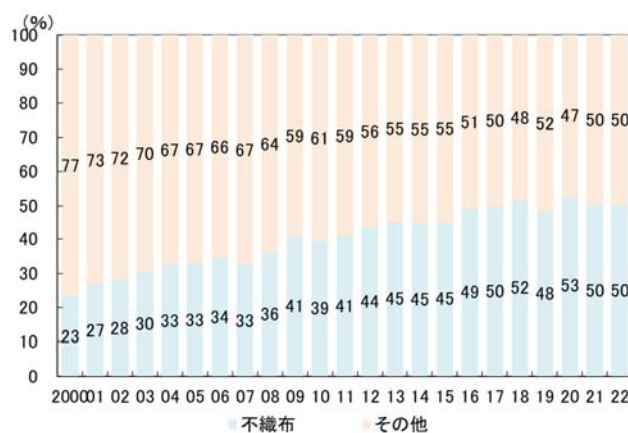
【参考１】国産品に占める不織布向けミル消費（合繊長繊維不織布＋不織布向け 化合繊短繊維）とその比率の推移

- 不織布向けミル消費量は、全体のミル消費量の縮小が続く中においても安定し、ここ数年は増加傾向にあります。2022年度の国産品に占める不織布向けミル消費の比率は、前年度比横ばいの50%となりました。

国産品ミル消費推移（不織布、その他）

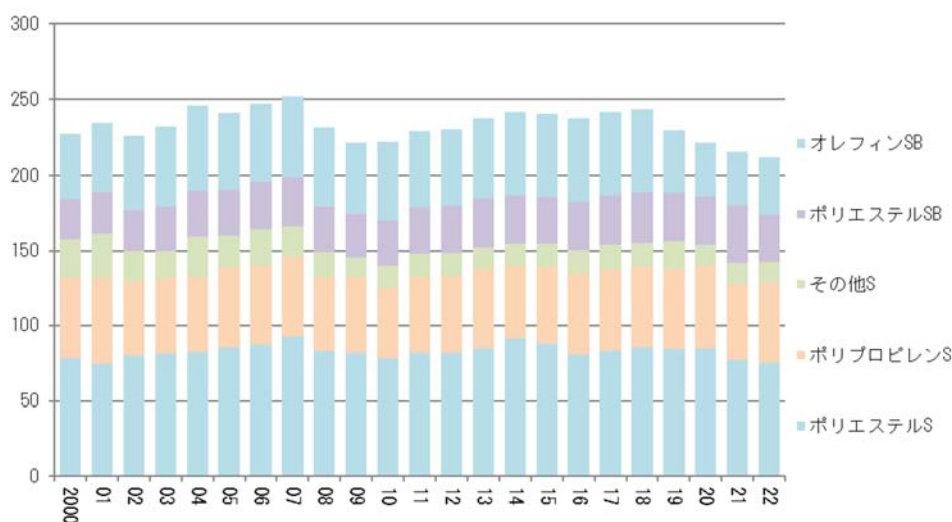


国産品ミル消費構成比（不織布、その他）



注）不織布向け素材は、ポリエステルS、ポリプロピレンS、セルローズS、長繊維不織布。

素材別不織布向けのミル消費量（国産）の推移

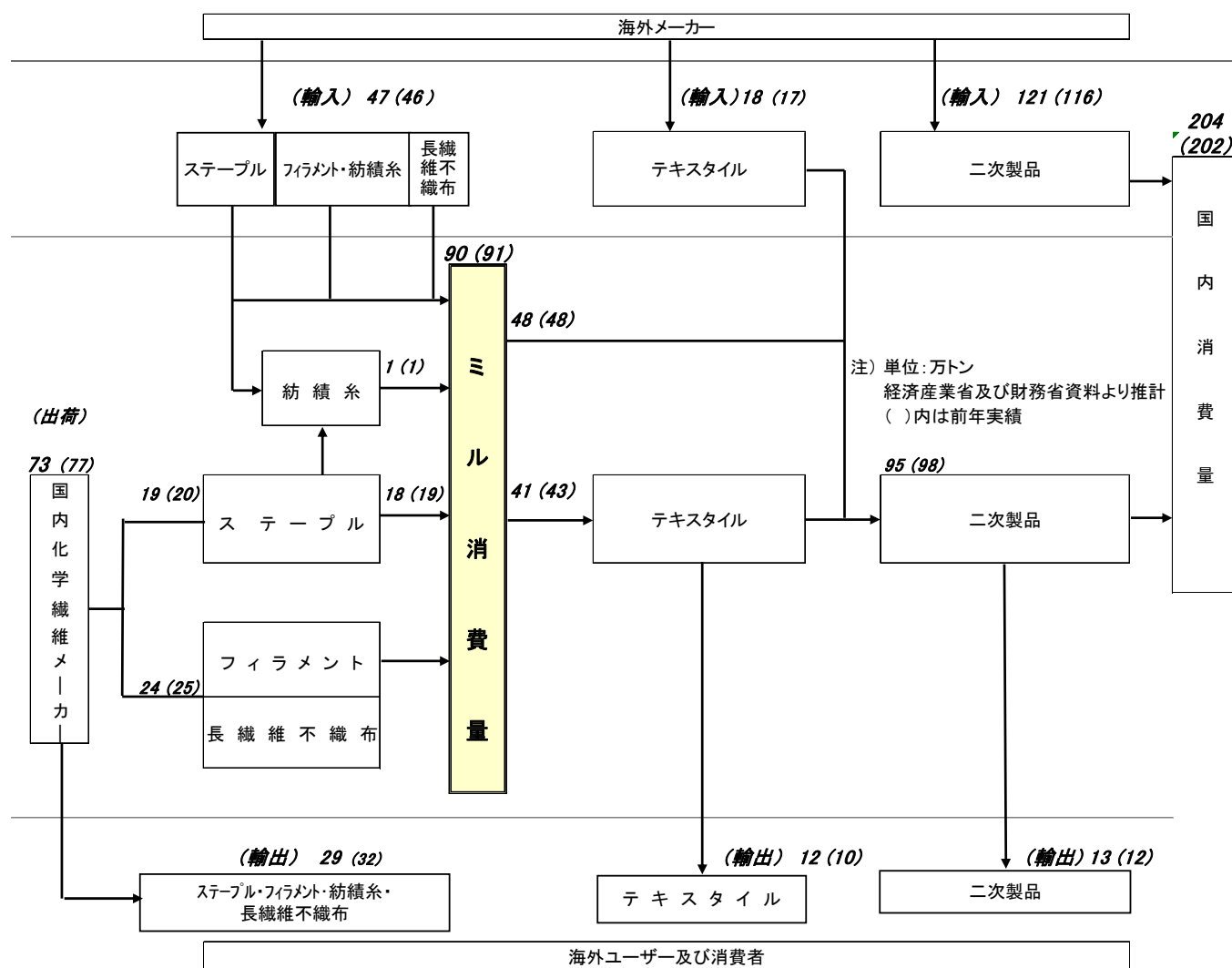


注）SB：長繊維不織布

【参考2】2022年（暦年）の化学繊維・市場投入ルートについて

- 市場投入ルートとは、公式統計（経産省・生産動態統計、財務省・貿易統計）を用いて、化学繊維のミル消費から化学繊維の最終消費までの化学繊維産業チェーン全体の数値を推計したものです。

（単位：万トン）



（注）（ ）は前年度実績

なお、本文資料「化繊ミル消費」と「市場投入ルート」では、「ミル消費量」に相当する部分に一定の乖離が生じている（2022年は約9.5万トン、前年度の約9.1万トンから拡大）が、この要因は、対象時期（年度と暦年）のほか、対象範囲の差（「化繊ミル消費」では高性能繊維、ニッチ分野の繊維が含まれないのに対して、「市場投入ルート」は公式統計上の化学繊維を広範に対象としている）が主な要因として考えられる。

2022年度 化学繊維ミル消費

(トン)

		ナイロン	ポリエステル		アクリル	ポリプロピレン		その他合繊		合繊計		
		F	F	S	S	F	S	F	S	F	S	計
国産品	衣 料	11,883	25,462	3,575	6,023	0	0	3,920	541	41,265	10,139	51,404
	家庭・インテリア	-	5,317	29,314	2,342	202	50,999	5,299	75	10,818	82,730	93,548
	産業資材	30,233	22,570	28,159	1,568	1,364	5,998	3,188	11,931	57,355	47,656	105,011
	計	42,115	53,350	61,048	9,933	1,566	56,997	12,407	12,547	109,438	140,525	249,963
輸入品	衣 料	4,659	53,280	17,131	377	0	0	1,243	441	59,181	17,949	77,130
	家庭・インテリア	-	49,855	30,402	414	1,260	5,034	1,005	963	52,120	36,812	88,933
	産業資材	22,935	28,479	35,079	152	929	0	3,648	1,281	55,992	36,512	92,504
	計	27,593	131,614	82,612	942	2,190	5,034	5,896	2,685	167,293	91,273	258,566
合計	衣 料	16,541	78,742	20,706	6,400	0	0	5,163	982	100,446	28,088	128,534
	家庭・インテリア	-	55,172	59,716	2,756	1,463	56,033	6,304	1,038	62,939	119,542	182,481
	産業資材	53,167	51,050	63,239	1,720	2,293	5,998	6,837	13,212	113,347	84,168	197,515
	計	69,709	184,964	143,660	10,875	3,756	62,031	18,304	15,232	276,732	231,798	508,530

		長繊維不織布				セルロース繊維			合計	2022年度 上期	2022年度 下期	2021年度 年間	2020年度 年間
		ポリエステル	ポリプロピレン	その他	計	F	S	計					
国産品	衣 料	44	20	124	187	2,309	4,648	6,957	58,548	29,077	29,471	57,610	51,071
	家庭・インテリア	8,619	30,622	2,018	41,260	4	43,542	43,546	178,354	89,939	88,416	186,226	200,865
	産業資材	22,801	657	90	23,547	1,948	4,000	5,948	134,507	67,512	66,995	137,248	128,571
	計	31,463	31,299	2,232	64,994	4,261	52,191	56,451	371,409	186,528	184,881	381,084	380,507
輸入品	衣 料	0	0	0	0	1,286	2,864	4,150	81,280	41,252	40,028	81,631	66,306
	家庭・インテリア	2,316	125,986	2,921	131,222	921	11,181	12,102	232,258	116,502	115,756	233,965	232,476
	産業資材	10,181	5,189	4,948	20,318	2,594	5,370	7,963	120,786	61,510	59,276	121,741	112,125
	計	12,497	131,175	7,868	151,541	4,801	19,415	24,216	434,324	219,263	215,060	437,337	410,908
合計	衣 料	44	20	124	187	3,595	7,512	11,107	139,828	70,329	69,499	139,241	117,378
	家庭・インテリア	10,935	156,608	4,939	172,482	925	54,724	55,649	410,612	206,440	204,171	420,191	433,341
	産業資材	32,982	5,847	5,037	43,866	4,542	9,370	13,911	255,293	129,022	126,271	258,989	240,696
	計	43,961	162,474	10,100	216,535	9,062	71,606	80,668	805,733	405,791	399,941	818,421	791,415

前年比(実数) (トン)

		ナイロン F	ポリエステル		アクリル S	ポリプロピレン		その他合繊		合繊計		
			F	S		F	S	F	S	F	S	計
国産品	衣 料	447	▲1,305	499	818	0	0	203	7	▲656	1,324	669
	家庭・インテリア	-	▲1,969	▲3,846	▲109	▲67	1,212	▲528	11	▲2,563	▲2,732	▲5,295
	産業資材	1,846	759	▲5,711	79	▲18	356	▲14	470	2,574	▲4,806	▲2,232
	計	2,292	▲2,514	▲9,057	788	▲85	1,568	▲338	488	▲645	▲6,213	▲6,859
輸入品	衣 料	▲282	49	▲218	84	0	0	347	▲195	114	▲330	▲216
	家庭・インテリア	-	760	1,187	76	▲975	166	145	▲879	▲71	551	480
	産業資材	1,281	▲368	1,086	53	▲714	0	▲558	▲695	▲359	444	85
	計	999	440	2,055	213	▲1,689	166	▲66	▲1,769	▲316	665	349
合 計	衣 料	165	▲1,256	281	902	0	0	550	▲188	▲542	995	453
	家庭・インテリア	-	▲1,209	▲2,658	▲33	▲1,043	1,378	▲383	▲868	▲2,634	▲2,181	▲4,815
	産業資材	3,127	391	▲4,625	132	▲732	356	▲571	▲225	2,215	▲4,362	▲2,147
	計	3,291	▲2,074	▲7,002	1,001	▲1,774	1,734	▲404	▲1,281	▲962	▲5,548	▲6,510

		長繊維不織布				セルロース繊維			合計
		ポリエステル	ポリプロピレン	その他	計	F	S	計	
国産品	衣 料	1	5	7	12	228	28	257	938
	家庭・インテリア	▲1,702	▲1,608	230	▲3,080	▲10	513	503	▲7,872
	産業資材	▲837	▲56	▲18	▲910	▲76	477	401	▲2,741
	計	▲2,538	▲1,659	218	▲3,978	142	1,019	1,161	▲9,675
輸入品	衣 料	0	0	0	0	59	▲193	▲135	▲350
	家庭・インテリア	107	▲1,520	▲600	▲2,013	154	▲328	▲174	▲1,708
	産業資材	▲360	▲435	111	▲683	▲17	▲340	▲356	▲955
	計	▲252	▲1,955	▲489	▲2,696	196	▲861	▲665	▲3,013
合 計	衣 料	1	5	7	12	287	▲165	122	587
	家庭・インテリア	▲1,594	▲3,128	▲371	▲5,093	144	185	329	▲9,580
	産業資材	▲1,196	▲491	94	▲1,594	▲93	137	45	▲3,696
	計	▲2,790	▲3,614	▲270	▲6,674	338	157	496	▲12,689

前年比(%)

		ナイロン F	ポリエステル		アクリル S	ポリプロピレン		その他合繊		合繊計		
			F	S		F	S	F	S	F	S	計
国産品	衣 料	3.9	▲4.9	16.2	15.7	...	...	5.5	1.3	▲1.6	15.0	1.3
	家庭・インテリア	-	▲27.0	▲11.6	▲4.4	▲24.9	2.4	▲9.1	17.2	▲19.2	▲3.2	▲5.4
	産業資材	6.5	3.5	▲16.9	5.3	▲1.3	6.3	...	4.1	4.7	▲9.2	▲2.1
	計	5.8	▲4.5	▲12.9	8.6	▲5.1	2.8	▲2.7	4.0	▲0.6	▲4.2	▲2.7
輸入品	衣 料	▲5.7	0.1	▲1.3	28.6	...	...	38.8	▲30.7	0.2	▲1.8	▲0.3
	家庭・インテリア	-	1.5	4.1	...	▲43.6	3.4	16.8	▲47.7	▲0.1	1.5	0.5
	産業資材	5.9	▲1.3	3.2	53.3	▲43.5	...	▲13.3	▲35.2	▲0.6	1.2	0.1
	計	3.8	0.3	2.6	29.2	▲43.6	3.4	▲1.1	▲39.7	▲0.2	0.7	0.1
合 計	衣 料	1.0	▲1.6	1.4	16.4	...	...	11.9	▲16.1	▲0.5	3.7	0.4
	家庭・インテリア	-	▲2.1	▲4.3	▲1.2	▲41.6	2.5	▲5.7	▲45.5	▲4.0	▲1.8	▲2.6
	産業資材	6.2	0.8	▲6.8	8.3	▲24.2	6.3	▲7.7	▲1.7	2.0	▲4.9	▲1.1
	計	5.0	▲1.1	▲4.6	10.1	▲32.1	2.9	▲2.2	▲7.8	▲0.3	▲2.3	▲1.3

		長繊維不織布				セルロース繊維			合計
		ポリエステル	ポリプロピレン	その他	計	F	S	計	
国産品	衣 料	2.1	33.0	5.6	7.1	11.0	0.6	3.8	1.6
	家庭・インテリア	▲16.5	▲5.0	12.8	▲6.9	▲71.4	1.2	1.2	▲4.2
	産業資材	▲3.5	▲7.8	▲16.4	▲3.7	▲3.8	13.5	7.2	▲2.0
	計	▲7.5	▲5.0	10.9	▲5.8	3.5	2.0	2.1	▲2.5
輸入品	衣 料	...	...	...	...	4.8	▲6.3	▲3.1	▲0.4
	家庭・インテリア	4.9	▲1.2	▲17.0	▲1.5	20.1	▲2.9	▲1.4	▲0.7
	産業資材	▲3.4	▲7.7	2.3	▲3.3	▲0.6	▲5.9	▲4.3	▲0.8
	計	▲2.0	▲1.5	▲5.9	▲1.7	4.3	▲4.2	▲2.7	▲0.7
合 計	衣 料	2.1	33.0	5.6	7.1	8.7	▲2.1	1.1	0.4
	家庭・インテリア	▲12.7	▲2.0	▲7.0	▲2.9	18.4	0.3	0.6	▲2.3
	産業資材	▲3.5	▲7.7	1.9	▲3.5	▲2.0	1.5	0.3	▲1.4
	計	▲6.0	▲2.2	▲2.6	▲3.0	3.9	0.2	0.6	▲1.6