
プレスリリース

「内外の化繊工業の動向」

2024年 年間回顧

(1) 国内	-----	2
(2) 韓国	-----	6
(3) 台湾	-----	9
(4) 中国	-----	12
(5) 米国	-----	16
(6) 欧州	-----	17

日本化学繊維協会

(お問合せ先 業務調査グループ TEL 03-3241-2313)

概 要 (2024 年年間回顧)

2024 年の日本経済は、円安の進行、世界の政情不安の高まりの影響などで、前年までのコロナ禍後の緩やかな景気回復傾向から一転、再び慎重な展開となった。2024 年の実質 GDP は年率 0.1% 増と 4 期連続のプラスとなったが、減速感が増している。内需は、物価の上昇傾向が顕在化する一方、賃金上昇引上げの動きも実効性を欠き、個人消費は全体的に弱含みの状況となった。

繊維需要は、衣料需要はインバウンド需要もあり底堅いが、原材料費や物流費の高騰に伴う衣料品の販売価格上昇により消費者の節約志向の強まりの影響もみられる。一方、非衣料需要は、自動車生産が国内外のサプライチェーンや認証不正問題、震災などの影響で減少し、自動車関連の繊維需要は停滞した。インテリアは住宅着工の低迷が影響したが、建築資材関連の繊維需要は、民間・公共工事が下支えした。

(1) 国内

1) 衣料用：2024 年の百貨店の衣類販売は前年比 6.2% 増と減速感を孕みながらも近年の増勢を維持した。ファッション分野の衣料需要は引き続きインバウンド需要に支えられ堅調も、消費者のコストや節約を意識した購買行動は実需衣料消費に影響を及ぼし量販店の衣料売上高は 3 期ぶりに減少した。

家庭・インテリア用：家庭・生活資材用途の需要は、コロナ禍後減少傾向のマスク需要は安定、除菌シート等は堅調に推移、おむつ関連需要は乳児用減、大人用増、輸出減の傾向が継続した。インテリア需要は、不動産市場の過熱が続く傍らで、新規住宅供給が絞られたことが影響し停滞した。

産業資材用：2024 年の自動車生産は前年比 8.5% 減と減産に転じたことで自動車用繊維品需要は低調に推移した。新規住宅着工は 3.4% 減となったが、建築受注は 9.9% 増となり、公共事業需要などに支えられる形で建築土木資材等関連の繊維需要は底堅く推移した。

繊維需要関連の各種指標

(前年比増減：%)

	百貨店 衣料品売上	量販店 衣料品売上	自動車 生産	新規住 宅着工	建築 受注
2020	-31.1	-16.9	-16.7	-9.9	-7.0
2021	3.5	-1.9	-2.7	5.0	2.0
2022	14.2	4.0	-0.1	0.4	7.1
2023	10.1	0.9	14.9	-4.6	-3.1
2024	6.2	-5.4	-8.5	-3.4	9.9

- 2) 繊維工業の生産活動は2024年も減産傾向が続いた。全般的には各段階で構造改革が進んでおり、2024年第4四半期の繊維工業全体の生産指数は93.2と前年同期(94.6)から1.4ポイント下落。化学繊維を含む繊維は90.5で同2.3ポイント下落、染色整理は2.7ポイント、繊維製品は5.2ポイントそれぞれ下落したが、輸出需要が堅調な織物は6.6ポイント増となった。

繊維工業の段階別生産指数

(2020=100)

	繊維工業 全体	繊維	織物	染色整理	繊維製品 粗製品
2023年第1四半期	98.4	101.5	110.4	102.9	84.2
2023年第2四半期	98.4	99.8	113.3	103.1	84.1
2023年第3四半期	95.2	96.7	108.4	102.1	83.3
2023年第4四半期	94.6	92.8	106.3	99.9	85.1
2024年第1四半期	98.2	83.9	101.9	94.7	81.0
2024年第2四半期	94.0	93.9	105.5	98.6	84.3
2024年第3四半期	94.2	94.9	109.3	96.2	84.2
2024年第4四半期	93.2	90.5	112.9	97.2	79.9

- 3) 繊維品輸出は、ドルベースで78.5億ドル・前年比(以下同じ)6.6%増、円ベースで1兆1,890億円・14.8%増と、円安の影響が続くなか、ドルベース、円ベースともに増加となった(数量ベースでは9.2%増と増加に転じた)。

形態別(円ベース)では、繊維原料1,324億円・前年比15.7%増、糸類1,325億円・5.8%増、織物2,993億円・8.2%増、二次製品他5,435億円・4.6%増となった。

仕向地別(円ベース)では、中国は2,895億円で前年比1.5%増にとどまり、全体のシェアは24%となったが、韓国(23.9%増)、香港(22.6%増)、台湾(11.8%増)と増勢となった。アセアン地域は、インドネシア(55.1%増)、タイ(14%増)、ベトナム(9.2%増)と増加、全体で20.1%増の2,967億円、シェアは25%となった。米州は1,268億円で1.6%増と増加に転じ、欧州は1,677億円で25.4%の大幅増となった。

- 4) 繊維品輸入は、ドルベースで325.8億ドル・前年比(以下同じ)4.5%減となった。円ベースでは4兆9,229億円・2.6%増。

形態別(円ベース)では、繊維原料962億円・6.3%増、糸類1,374億円・4.8%減、織物1,517億円・0.8%減となった。二次製品他4兆5,334億円。二次製品は全体で2.8%増、そのうち、主力の衣類は、3.6%増となった。

仕出地別では、全体の50%を占める中国が0.6%減の2兆4,615億円。韓国は

6.5%増、台湾は1.6%増となった。アセアン地域は、ベトナム(8.5%増)、インドネシア(3.5%減)、全体では1兆5,599億円で6.2%増となった。アセアンのシェアは32%となった。欧州(6.1%増)、米州(5.8%増)は増加した。

繊維品輸出・輸入実績

項目	単位	2022年	2023年	2024年	前年比(%)
輸出	1000ト	7,632,564	7,368,618	7,854,924	6.6
計	百万円	1,002,608	1,036,165	1,189,945	14.8
繊維原料	百万円	114,428	114,429	132,425	15.7
糸類	百万円	120,291	125,251	132,492	5.8
織物類	百万円	265,565	276,647	299,314	8.2
二次製品	百万円	502,324	519,838	543,549	4.6
輸入	1000ト	36,734,300	34,103,850	32,579,366	-4.5
計	百万円	4,852,074	4,796,332	4,922,859	2.6
繊維原料	百万円	98,077	90,501	96,216	6.3
糸類	百万円	155,454	144,424	137,423	-4.8
織物類	百万円	159,421	152,907	151,704	-0.8
二次製品他	百万円	4,439,122	4,408,500	4,533,394	2.8
(うち衣類)	百万円	(3,500,957)	(3,549,222)	(3,677,195)	3.6
輸出レート	円/ト	131.4	140.6	151.5	7.7
輸入レート	円/ト	132.1	140.6	151.1	7.4

(出所) 財務省

6) 2024年の化繊生産は前年比6.7%減の63万トとなった。うちセルロース繊維は同0.5%減の16.2万ト、合繊は同8.7%減の46.7万トであった。

合繊生産を品種別にみると、ナイロンFは前年比5.7%減の6.5万ト、ポリエステルFは同5.5%減の8万ト、同Sは同6.2%減の5.7万ト、アクリルSは同7.6%減の7.6万トとなった。

年末在庫は前年同期比9%減の9.9万トとなった。うちセルロース繊維は同8.7%増の3.3万ト、合繊は同15.9%減の6.6万トとなった。

化繊輸出(繊維原料～二次製品)は前年同期比0.9%減の45.8万トとなった。

形態別は、繊維原料は同3.2%増の15.3万ト、糸類は同0.9%減の9.3万ト、織物類(面積ベース)は同1.3%増の5.68億㎡、二次製品は同2.2%減13.3万トであった。

品種別は、セルロースSのうちビスコースレーヨン(前年同期比9%減)、ナイロンFは同1.3%増、ポリエステルFは同1.2%減、ポリエステルSは同1.3%減、アクリルSは同13.3%減となった。化繊不織布は同5.1%増の6.6万トとなった。

化繊輸入（繊維原料～二次製品）は前年同期比 2.1%減の 155.3 万トン。

形態別は、繊維原料は同 5.3%増の 11.7 万トン、糸類は同 3.4%減の 19.1 万トン、織物類（面積ベース）は同 3.3%減の 5.8 億㎡、二次製品は同 2.8%減の 112.6 万トン、そのうち衣類は同 5.9%減の 50.9 万トンとなった。

品種別は、セルロース S は前年比 18.9%増、ナイロン F は同 1.2%減、ポリエステル F は同 2.6%減、同 S は同 0.3%減となった。化繊不織布は同 3.2%増の 24.7 万トンとなった。

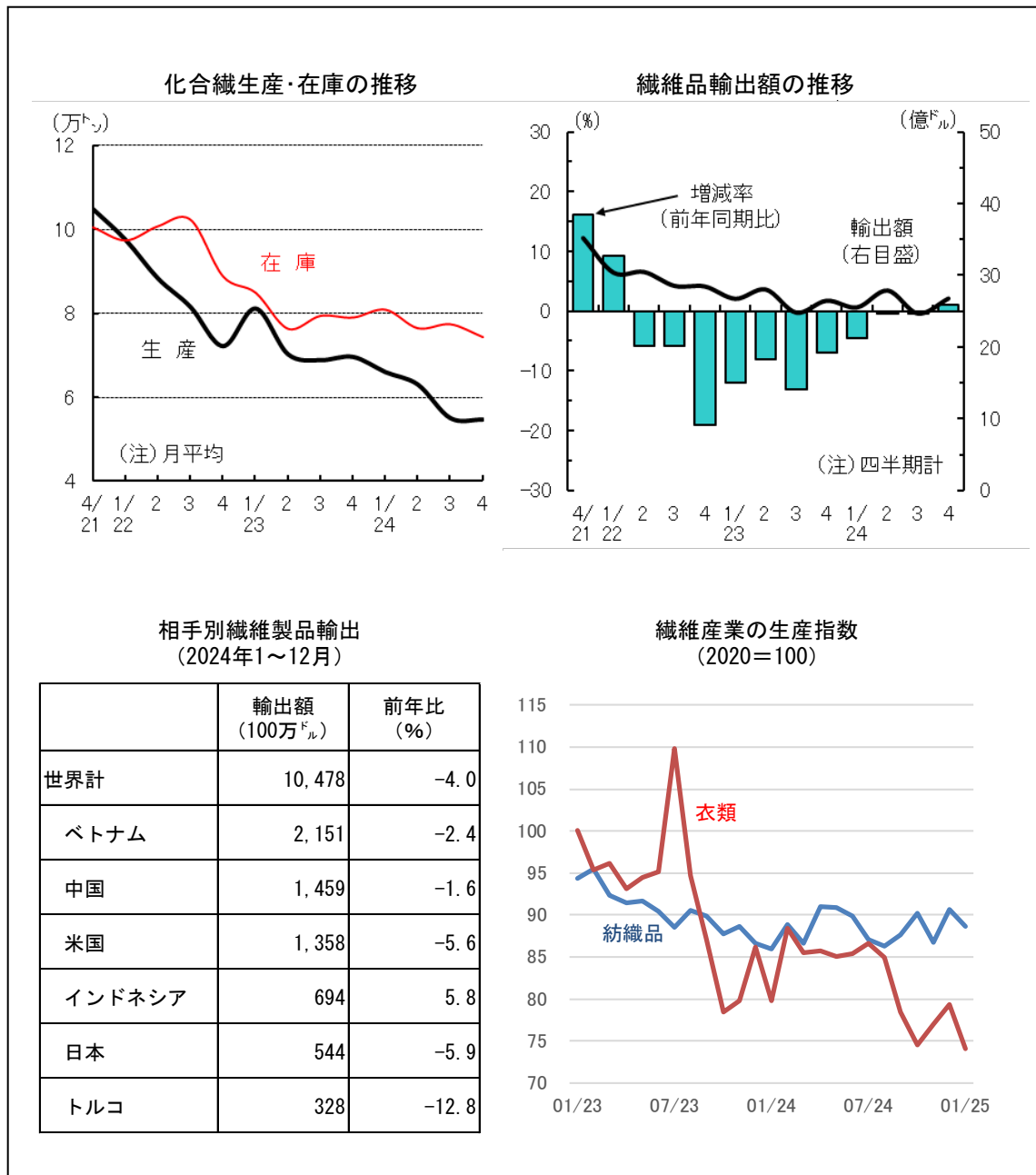
化学繊維の主要指標

項目	単位	2022年	2023年	2024年	前年比 (%)
化繊生産	トン	736,710	675,088	629,857	-6.7
セルロース	〃	151,697	163,391	162,499	-0.5
合繊	〃	585,013	511,697	467,358	-8.7
期末化繊在庫	〃	97,829	109,330	99,491	-9.0
セルロース	〃	21,856	30,494	33,151	8.7
合繊	〃	75,973	78,836	66,340	-15.9
化繊輸出	トン	477,928	462,554	458,394	-0.9
	1000ドル	4,636,014	4,498,969	4,464,388	-0.8
	百万円	608,846	632,486	675,839	6.9
繊維原料	トン	160,218	147,925	152,606	3.2
糸類	〃	99,429	94,072	93,210	-0.9
織物類	百万㎡	568,126	560,382	567,678	1.3
二次製品	トン	133,528	136,369	133,336	-2.2
化繊輸入	トン	1,637,569	1,587,170	1,553,381	-2.1
	1000ドル	17,192,569	16,378,568	15,276,842	-6.7
	百万円	2,285,024	2,310,803	2,305,256	-0.2
繊維原料	トン	104,242	111,035	116,898	5.3
糸類	〃	209,174	197,466	190,775	-3.4
織物類	百万㎡	626,013	599,414	579,569	-3.3
二次製品他	トン	1,200,721	1,158,426	1,126,110	-2.8
(うち衣類)	〃	545,620	540,521	508,532	-5.9

(出所) 経済産業省、財務省

(注) 1. 在庫は生産者在庫で各期末 2. 化繊輸出入の計には化繊くずを含む。

(2) 韓国



・概 況

2024年は合繊生産は3年連続で2桁減となるなど規模縮小が進んでいる。繊維品輸出も続落した。

・合繊生産

合繊生産は前年比17.5%減の71.8万トとなった。

主要合繊の生産は、ナイロンFは同30.7%減の1.6万ト、ポリエステルFは同17.3%減の23.6ト、ポリエステルSは同17.3%減の44.1万ト、アクリルSは同

14.7%減の2.6万トンといずれも2桁の大幅減となった。

主要合繊の生産高

(1000トン、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比
ナイロンF	47	69	37	23	16	-30.7
ポリエステルF	397	495	434	285	236	-17.3
ポリエステルS	548	628	503	533	441	-17.3
アクリルS	31	40	45	30	26	-14.7
合繊合計	1,022	1,232	1,020	871	718	-17.5

・合繊生産能力

合繊の2024年末設備能力は日産3,085トン、前年末比で643トンの大幅減となった。品種別にはナイロンF、ポリエステルFが減少、他素材は変化なしであった。

年平均稼働率は、合繊平均では63.8%となり、生産は減少したものの、それを上回る生産能力減から前年比5ポイントの改善した。

主要合繊の生産能力（年末値）

(日産トン)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比
ナイロンF	344	263	136	150	91	-59
ポリエステルF	1,969	1,930	1,878	1,537	953	-584
ポリエステルS	1,958	1,958	1,843	1,861	1,861	0
アクリルS	180	180	180	180	180	0
合繊合計	4,451	4,331	4,037	3,728	3,085	-643

主要合繊の稼働率

(%)

	ナイロンF	ポリエステルF	ポリエステルS	アクリルS	合繊計
2023.1~12	45.7	41.6	78.4	46.0	58.8
2024.1~12	47.3	67.8	64.9	39.3	63.8

・輸 出

繊維品輸出は前年比3.5%減の102.9億ドルとなった。四半期ベースでは、第2四半期以降は減少幅を縮小しており、第4四半期は10期ぶりに前年実績を上回った。

段階別にみると、繊維原料は同6.0%減の14.3億ドル、糸類は同11.6%減の8.0億ドル、織物類は同4.8%減の19.5億ドル、衣類は同8.0%減の17.8億ドルと減少したが、その他二次製品は同1.9%増の40.3億ドルとなった。

仕向地別にみると、第1位のベトナム向けが前年比11.8%減、第2位の中国向けが同1.6%減、第3位の米国向けが同20.5%減であった。

繊維品輸出実績

(100万^{ドル}、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比
繊維原料	1,419	1,676	1,569	1,520	1,428	-6.0
糸類	1,000	1,409	1,195	902	797	-11.6
織物類	1,944	2,230	2,318	2,045	1,947	-4.8
衣類	1,711	1,963	1,962	1,938	1,782	-8.0
その他二次製品	4,722	4,934	4,691	3,951	4,027	1.9
ニット生地	2,089	2,424	2,253	1,789	1,714	-4.2
繊維品合計	11,125	12,616	12,137	10,665	10,288	-3.5

・輸 入

繊維品輸入は前年比1.5%増の192.1億^{ドル}と2年ぶりの増加となった。

段階別にみると、繊維原料は同6.1%減の4.7億^{ドル}、糸類は同1.3%減の15.6億^{ドル}、織物類は同8.5%減の9.5億^{ドル}と減少したが、衣類は同3.1%増の123.7億^{ドル}、その他二次製品は同2.2%増の25.4億^{ドル}となった。

繊維品輸入を仕出地別にみると、第1位の中国からの輸入は前年比6.5%増の78.4億^{ドル}、第2位のベトナムは同2.3%増の46.3億^{ドル}とともに増加したが、第3位のイタリアは同13.0%減の11.8億^{ドル}となった。

繊維品輸入実績

(100万^{ドル}、%)

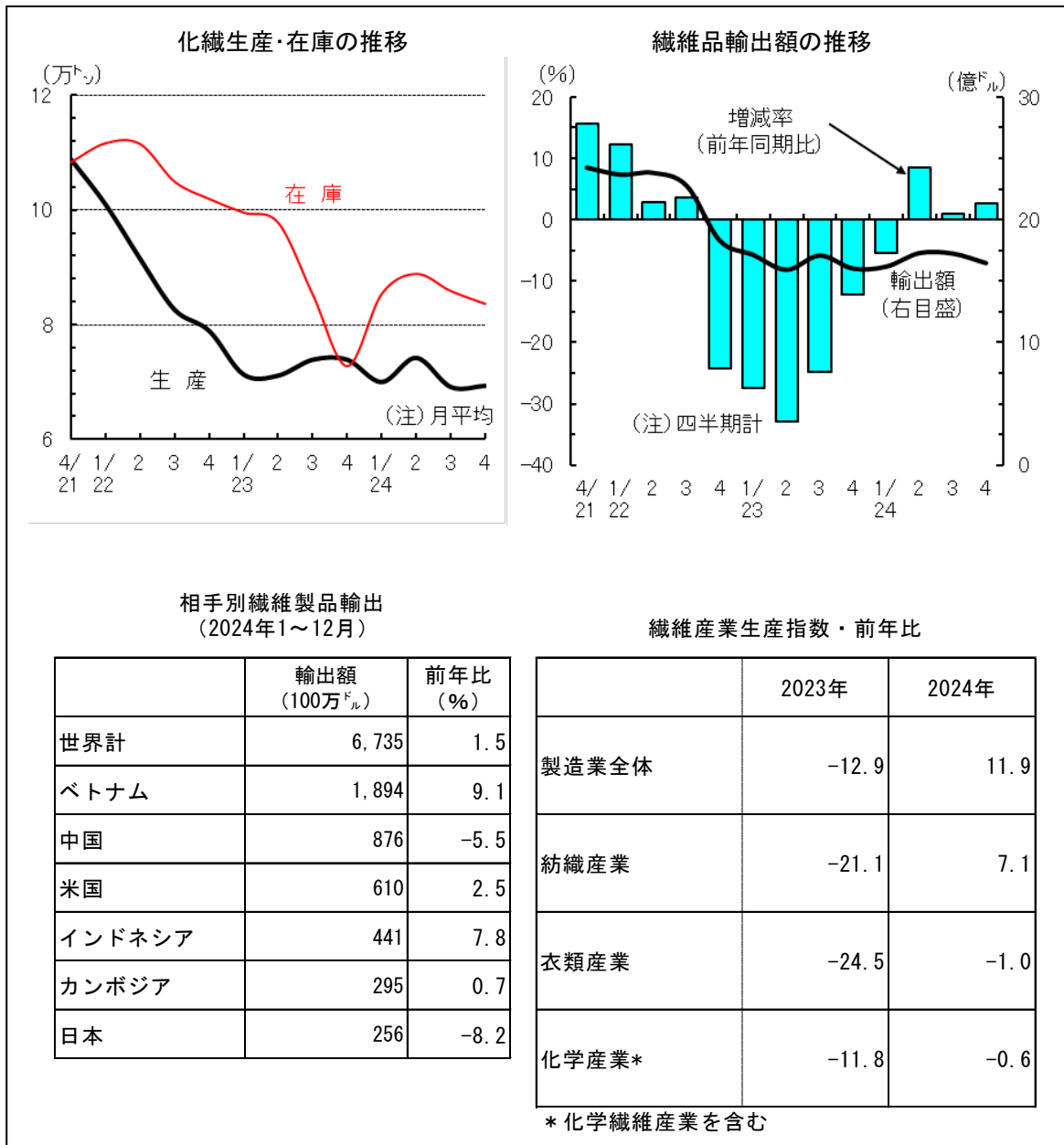
	2020	2021	2022	2023	2024	前年比
繊維原料	510	600	710	499	469	-6.1
糸類	1,437	1,973	1,893	1,576	1,555	-1.3
織物類	935	1,123	1,181	1,040	951	-8.5
衣類	9,084	10,534	12,250	11,992	12,368	3.1
その他二次製品	3,149	2,818	2,764	2,481	2,537	2.2
繊維品合計	16,234	18,487	20,255	18,920	19,208	1.5

繊維品仕出地別輸入実績

(100万^{ドル}、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比
全世界	16,234	18,487	20,255	18,920	19,208	1.5
中国	6,427	7,090	7,630	7,362	7,843	6.5
ベトナム	4,022	4,555	5,032	4,527	4,632	2.3
イタリア	859	1,089	1,271	1,358	1,182	-13.0
インドネシア	728	788	826	719	710	-1.3
バングラデシュ	353	494	600	584	632	8.3
日本	452	534	523	494	509	3.1

(3) 台湾



・概 況

2024年は、繊維生産、化繊生産とも底打ち感がみられ、繊維品輸出は3年ぶりに増加となった。

・化繊生産

2024年の化繊生産は前年比0.3%減の84.8万ト、わずかながら3年連続の減産となった。

品種別にみると、ナイロンFは同15.1%増の13.6万ト、ポリエステルFは同6.3%増の46.1万トと増加したが、ポリエステルSは同18.9%減の23.3万トとなった。

主要化合繊の生産高

(1000 トン、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比
ナイロンF	182	194	155	118	136	15.1
ポリエステルF	574	713	574	433	461	6.3
ポリエステルS	426	404	313	287	233	-18.9
化合繊合計	1,212	1,340	1,062	850	848	-0.3

・ 設 備

2024 年末の主要化合繊設備は日産 5,107 トン、前年末と 32 トンの微減となった。
稼働率は、化繊全体では 45.5%、前年に比べやや改善したものの、低水準で推移している。

主要化合繊の生産能力（年末値）

(日産トン)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比
ナイロンF	881	881	783	705	688	-17
ポリエステルF	3,055	3,055	2,757	2,660	2,645	-15
ポリエステルS	1,884	1,884	1,874	1,774	1,774	0
化合繊合計	6,059	6,059	5,520	5,139	5,107	-32

主要化合繊の稼働率

(%)

	ナイロンF	ポリエステルF	ポリエステルS	化合繊合計
2023.1~12	41.4	43.1	44.3	42.2
2024.1~12	54.3	47.7	35.9	45.5

・ 輸 出

2024 年の繊維品輸出は前年比 1.8%増の 72.8 億ドル、前年の大幅な落ち込みからは回復を示している。

段階別にみると、繊維原料は同 11.4%減の 3.6 億ドル、糸類は同 5.0%増の 8.7 億ドル、織物類は同 3.1%減の 15.5 億ドル、衣類は同 3.3%増の 3.5 億ドル、その他二次製品（ニット生地、不織布、産業資材、家庭・インテリア用品等）は同 4.1%増の 35.9 億ドルとなった。

繊維製品輸出を主要仕向地別にみると、第 1 位のベトナムは前年比 9.1%増の 18.9 億ドルと増加したが、第 2 位の中国は同 5.5%減の 8.8 億ドルと続落した。

繊維品輸出実績

(100 万ドル、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比
繊維原料	496	523	457	405	359	-11.4

糸類	976	1,223	1,102	830	871	5.0
織物類	1,578	1,953	2,037	1,600	1,550	-3.1
衣類	421	483	439	336	347	3.3
その他二次製品	4,096	4,863	4,770	3,450	3,591	4.1
ニット生地	1,855	2,505	2,431	1,637	1,790	9.4
繊維品計	8,149	9,812	9,495	7,149	7,276	1.8

・輸 入

繊維品輸入は前年比0.7%増の40.1億^{ドル}となった。

段階別にみると、繊維原料は同31.3減の2.0億^{ドル}、糸類は同9.1%増の3.1億^{ドル}、織物類は同3.1%増の1.4億^{ドル}、衣類は横ばいの22.1億^{ドル}、その他二次製品は同7.2%減の7.9億^{ドル}となった。

仕出地別にみると、最大の中国から輸入は前年比1.4%増の16.8億^{ドル}、第2位のベトナムからは同5.4%増の5.3億^{ドル}、第3位のイタリアは同3.8%増の3.0億^{ドル}といずれも増加した。

繊維品輸入実績

(100万^{ドル}、%)

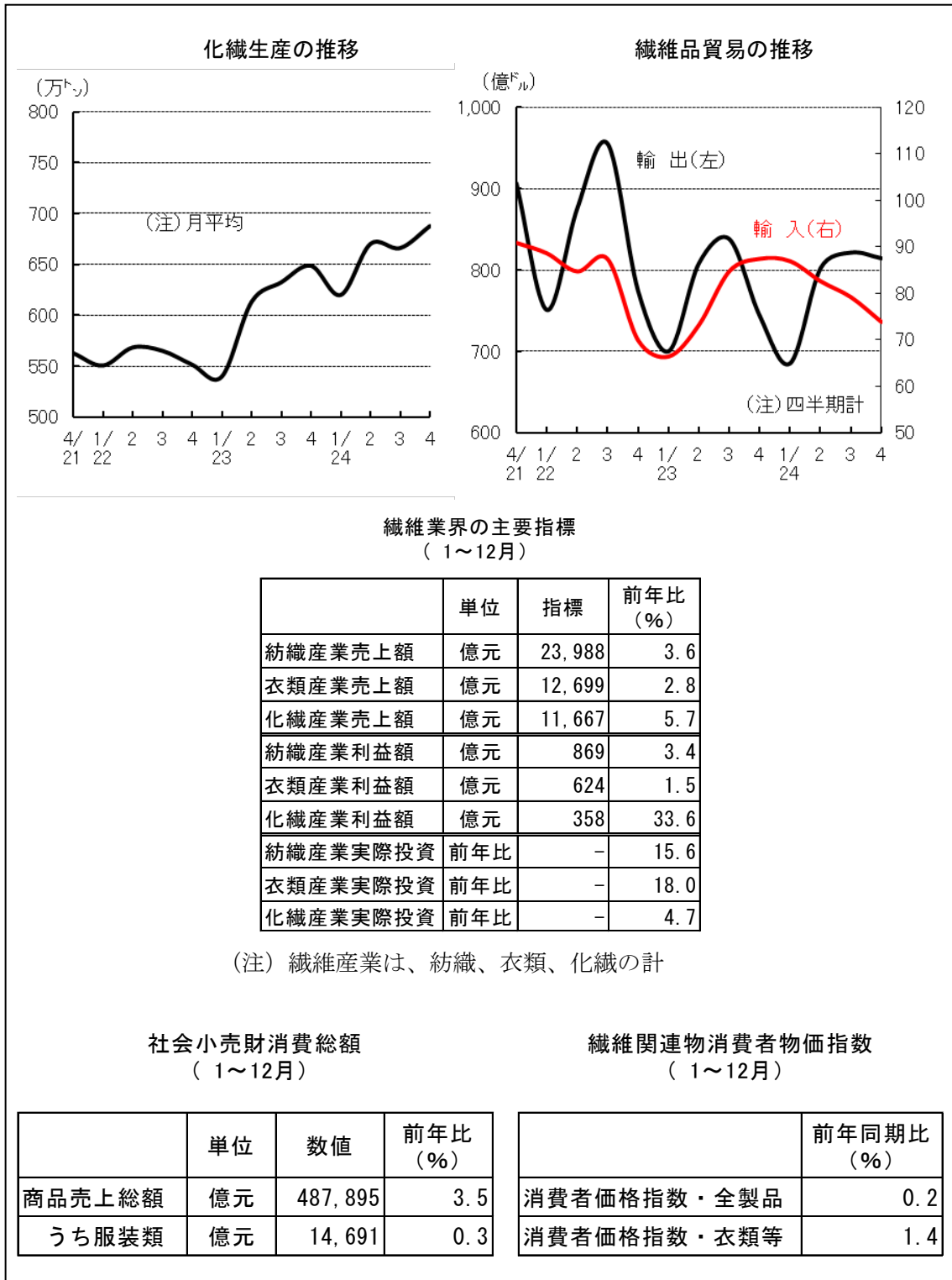
	2020	2021	2022	2023	2024	前年比
繊維原料	290	342	328	292	200	-31.3
糸類	327	575	456	283	309	9.1
織物類	168	196	217	136	140	3.1
衣類	1,825	1,927	2,105	2,206	2,207	0.0
その他二次製品	778	831	826	734	787	7.2
繊維品計	3,714	4,237	4,297	3,981	4,008	0.7

繊維品仕出地別輸入実績

(100万^{ドル}、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比
全世界	3,714	4,237	4,297	3,981	4,008	0.7
中国	1,529	1,821	1,813	1,652	1,675	1.4
ベトナム	482	552	595	506	533	5.4
イタリア	167	201	247	287	298	3.8
日本	296	278	264	253	266	5.3
米国	182	220	233	171	154	-9.9
インドネシア	127	132	130	113	120	5.9

(4) 中国



・概況

2024年の中国の繊維産業は、繊維生産、内需、輸出とも総じて堅調に推移した。規模以上繊維企業の2024年の工業増加値（GDPに相当）の前年比伸び率は4.4%となった。繊維企業の売上は、全体で前年比4.0%増の4.95兆元、総利益は同7.5%増の1,939億元となった。セクター別の売上前年比は、紡織が3.6%増、衣類が2.8%

増とともに増加に転じた。化繊は 5.7%増となった。また、利益は紡織が 3.4%増、衣類が 1.5%増となった。化繊は 33.6%増と前年に続き大幅増となった。

繊維関連内需をみると、2024 年の衣類等の社会小売消費総額は前年比 0.3%増、衣類のオンライン販売額は前年比 1.5%増とともに増加したものの、前年からは大幅に鈍化した。

・生産動向

主要な繊維品生産をみると、化繊は前年比 9.7%増の 7,911 万ト、紡績糸は同 1.3%増の 2,278 万ト、織物は同 2.2%増の 306 億mとなった。また、衣類の生産点数は前年比 4.2%増となった。

2024 年の中国の化繊生産は、内需、輸出とも堅調となり、増産基調を維持した。品種別にみると、主力のポリエステルは前年比 9.2%増の 6,226 万ト、レーヨンと同 7.5%増の 516 万ト、ナイロンは同 6.3%増の 459 万トとなった。また、高性能繊維、バイオベース繊維生産は増加、特に、リヨセル繊維の生産は前年比 27.4%増の 43 万トとなった。

主要繊維品の生産動向

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比(%)
化繊 (1000ト)	61,679	67,085	66,978	71,270	79,108	9.7
合繊 (1000ト)	56,338	61,524	61,549	64,848	72,400	9.5
紡績糸 (1000ト)	26,618	28,737	27,191	22,342	22,779	1.3
織物 (億m)	371	396	368	295	306	2.2

(注) 前年比と前年数値が合わないが原資料の通り。

化学繊維の品種別生産動向

(1000ト、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比(%)
セルロース	3,990	4,031	3,853	4,790	5,155	7.5
ナイロン	3,843	4,150	4,100	4,320	4,590	6.3
ポリエステル	49,228	53,630	53,430	57,020	62,260	9.2
アクリル	550	485	566	600	620	3.3
ポリプロピレン	412	428	413	420	442	5.7
ポリウレタン	789	868	860	960	1,055	9.9
化合繊合計	61,679	67,085	66,978	71,270	79,108	9.7

・輸 出

繊維品輸出は前年比 2.5%増の 3,118 億ドルと 2 年ぶりに前年実績を上回った。また、4 年連続で 3,000 億ドル代となった。

段階別にみると、繊維原料は同 1.4%増の 46 億ドル、紡織品は同 5.7%増の 1,419 億ドル、衣類等二次製品は同 0.3%増の 1,653 億ドルとなった。

繊維品輸出を仕向地別にみると、EU 向けは前年比 5.2%増、北米向けは同 8.7%

増と欧米向けは前年の 2 桁減から回復した。アジア向けは全体で同 2.9%増、うち、ベトナム向けは 5.8%増と増加したが、日本向けは同 7.7%減、韓国向けは同 1.9%減とともに減少した。

主要化合繊ファイバー輸出量は前年比 2.3%増の 676 万トンと続伸。品目別には、ポリエステル F は同 2.5%減の 393 万トンと減少したが、同 S は同 8.8%増の 134 万トンとなった。ポリエステルが全体の約 8 割を占めた。

繊維品輸出実績

(100 万ドル、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比(%)
繊維原料	2,683	3,902	4,810	4,507	4,569	1.4
紡織品	154,187	145,584	146,903	134,416	141,935	5.7
衣類	141,587	176,080	179,646	165,274	165,264	0.3
繊維品計	298,457	325,565	331,358	304,197	311,768	2.5

繊維品相手別輸出実績

(100 万ドル、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比(%)
全世界	293,401	321,823	331,054	303,340	311,621	2.7
アジア計	104,316	122,177	128,576	117,166	120,616	2.9
北米	62,150	66,120	65,088	57,307	62,273	8.7
EU27	65,998	48,603	48,924	40,230	42,324	5.2
アフリカ	19,391	24,517	23,096	23,648	22,466	-5.0
米国	52,846	56,022	54,445	47,785	52,007	8.8
ベトナム	15,283	18,051	19,068	18,202	19,265	5.8
日本	21,409	20,016	20,180	17,360	16,016	-7.7
韓国	9,548	10,646	10,767	10,484	10,281	-1.9
バングラデシュ	5,495	8,661	9,375	7,645	9,241	20.9

(注) 段階別の輸出実績とは範囲が異なる。EUは2021年よりEU27カ国（英国を除く）

主要化合繊ファイバー輸出実績

(1000 トン、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比(%)
化合繊計	4,657	5,270	5,737	6,603	6,755	2.3
ナイロン F	249	336	381	392	453	15.6
ポリエステル F	2,743	3,051	3,354	4,032	3,933	-2.5
ポリエステル S	806	947	1,017	1,231	1,338	8.8
セルロース S	399	351	362	342	340	-0.5

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比(%)
全世界	4,657	5,270	5,737	6,603	6,755	2.3
ベトナム	498	539	544	616	792	28.6
パキスタン	415	501	531	534	652	22.1
エジプト	318	308	372	464	579	24.7
トルコ	472	417	484	631	477	-24.4
ブラジル	331	319	411	444	441	-0.6

・輸 入

繊維品輸入は前年比 3.5%増の 322 億ドルとなった。

段階別にみると、繊維原料は同 16.5%増の 104 億ドル、紡織品は同 7.0%減の 112 億ドル、衣類等二次製品は同 4.7%増の 107 億ドルとなった。

繊維品輸入を相手別にみると、第 1 位のベトナムは同 4.2%減の 45 億ドルと増加したが、第 2 位のイタリア（同 1.0%減の 35 億ドル）は減少した。また、ブラジルが綿花輸入の大幅増を受け同 84.0%増となった。

2024 年の綿花輸入は大幅増、合繊原料輸入は PTA が大幅減となった。

繊維品輸入実績

(100 万ドル、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比(%)
繊維原料	7,360	9,093	10,043	8,898	10,367	16.5
紡織品	14,152	16,168	12,151	12,017	11,173	-7.0
衣類	9,498	12,308	10,801	10,229	10,707	4.7
繊維品計	31,009	37,569	32,995	31,145	32,248	3.5

繊維品の仕出地別輸入実績

(100 万ドル、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比(%)
全世界	31,511	38,143	33,580	31,638	32,806	3.7
ベトナム	4,214	5,398	4,507	4,339	4,521	4.2
イタリア	2,485	3,849	3,581	3,534	3,500	-1.0
米国	2,374	2,381	3,789	2,326	2,551	9.7
ブラジル	1,109	1,254	1,597	1,227	2,257	84.0
オーストラリア	1,476	1,986	1,883	2,196	2,250	2.5

中国の綿花輸入実績

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比(%)
数量 (1,000 トン)	2,158	2,147	1,936	1,957	2,618	33.8
金額 (100 万ドル)	3,562	4,112	5,246	4,173	5,331	27.8

主要化合繊ファイバー・合繊原料の輸入実績

(1000 トン、%)

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比(%)
ナイロン F	63	69	57	46	49	6.5
ポリエステル F	87	123	88	69	75	8.6
ポリエステル S	188	164	91	102	107	4.9
アクリル S	68	75	46	51	52	3.0
EG	10,548	8,426	7,511	7,148	6,554	-8.3
PTA	656	79	72	27	19	-30.5
CPL	268	106	86	154	147	-4.5

(4) 米 国

・ 紡織生産

2024年の生産指数は鉱工業全体が前年比0.3%低下したのに対し、紡織工業は0.4%上昇、紡織製品は6.5%低下した。紡織工業の内訳で見ると糸・縫糸が5.4%、染色加工が0.8%上昇し、生地が1.2%低下した。生地の指数低下は3年連続となった。紡織製品の内訳は、インテリア製品が全体で6.6%低下。このうちカーペット等が5年ぶりの低水準とされる住宅着工件数の不振もあり5.5%低下した。衣料は15.7%と大幅に低下した。

紡織・衣料工業の生産指数推移

(2017=100、%)

業種	2020	2021	2022	2023	2024	前年比
鉱工業	95.1	99.3	102.7	102.9	102.6	-0.3
紡織工業	84.9	84.9	82.9	76.5	76.9	0.4
糸・縫糸	75.3	75.2	69.4	63.0	66.4	5.4
生地	88.8	89.8	87.0	78.9	77.9	-1.2
染色加工	84.5	82.3	85.1	82.1	82.7	0.8
紡織製品	91.3	100.4	95.5	86.4	80.8	-6.5
紡織インテリア製品	83.4	92.4	84.5	74.6	69.7	-6.6
カーペット等	78.2	86.5	77.7	68.4	64.7	-5.5
その他紡織製品	100.5	109.6	108.5	100.4	93.8	-6.5
衣料	80.7	89.5	84.2	80.3	67.7	-15.7

(出所) 米連邦準備制度理事会

・ 輸 入

2024年の繊維製品輸入は前年比2.7%増の1,077.1億ドルとなった。仕出地別にみるとASEANが6.5%増の281.7億ドル、中国が3.5%増の260.7億ドルとなったほか、インド(6.7%増)、バングラデシュ(0.7%増)も増加した。EUは1.7%減の53.2億ドル。

衣類輸入は1.7%増の792.5億ドル。ASEANが5.6%増の247.9億ドルで、構成国のうちカンボジアが14.4%増と大幅に増加した。

繊維製品輸入実績

(100万ドル)

繊維製品計				うち衣類			
仕出地	2023年	2024年	前年比(%)	仕出地	2023年	2024年	前年比(%)
ASEAN	26,448	28,166	6.5	ASEAN	23,473	24,789	5.6
ベトナム	15,311	16,321	6.6	ベトナム	14,180	14,977	5.6
インドネシア	4,703	4,828	2.7	インドネシア	4,192	4,250	1.4
中国	25,194	26,073	3.5	カンボジア	3,322	3,801	14.4
インド	8,991	9,593	6.7	中国	16,376	16,510	0.8
バングラデシュ	7,462	7,511	0.7	バングラデシュ	7,288	7,341	0.7
EU	5,414	5,324	-1.7	インド	4,470	4,691	4.9
世界	104,918	107,709	2.7	世界	77,919	79,247	1.7

(出所) 米商務省

(5) 欧州

・ 繊維・衣料生産

2024年のEU27の繊維工業の生産指数は前年比5.0%低下した。国別で見るとドイツが2.9%、フランスが4.7%、イタリアが7.5%といずれも低下した。

衣料工業の生産指数はEU27全体が6.8%低下した。国別ではドイツが11.2%、イタリアが9.1%と10%前後の低下となったのに対し、フランスは0.4%上昇した。

繊維・衣料工業の生産指数の推移

(2021=100、%)

	繊維工業				衣料工業			
	2022	2023	2024	前年比	2022	2023	2024	前年比
EU27	99.0	92.5	87.9	-5.0	110.3	106.5	99.3	-6.8
ドイツ	93.0	87.0	84.5	-2.9	112.0	106.3	94.4	-11.2
フランス	102.8	104.4	99.5	-4.7	131.0	134.7	135.3	0.4
イタリア	100.6	92.8	85.8	-7.5	110.1	107.9	98.1	-9.1

(出所) Eurostat

輸 入

2024年のEU27の繊維製品輸入（域外輸入）は前年比1.8%増の1,230億ユーロとなった。

仕出地別にみると、最大仕出国の中国が4.3%増の372億ユーロ、バングラデシュが4.8%増の187億ユーロとなった。またASEANが近年第3位の仕出国であったトルコとほぼ同水準ながらわずかに上回り145億ユーロ（5.1%増）となった。トルコは4.3%減の144億ユーロ。

EU27の繊維製品輸入（域外輸入）

(100万ユーロ、%)

国・地域	2021	2022	2023	2024	前年比
世界計	116,493	146,669	120,798	122,985	1.8
中国	38,852	46,825	35,627	37,167	4.3
バングラデシュ	14,788	22,568	17,905	18,756	4.8
ASEAN	14,072	17,367	13,839	14,543	5.1
ベトナム	3,761	5,511	4,779	5,046	5.6
カンボジア	2,441	3,768	3,297	3,970	20.4
ミャンマー	1,708	3,213	2,527	2,187	-13.5
インドネシア	1,385	1,746	1,288	1,234	-4.2
タイ	1,211	1,189	816	871	6.8
マレーシア	3,245	1,483	727	846	16.3
トルコ	14,798	17,733	15,089	14,439	-4.3
インド	6,440	8,340	7,016	7,162	2.1
英国	3,404	3,059	3,303	3,293	-0.3
モロッコ	2,663	3,176	2,764	2,948	6.7
チュニジア	2,174	2,670	2,744	2,599	-5.3
米国	1,549	1,988	2,144	2,141	-0.1
スイス	1,480	1,665	1,892	1,474	-22.1
エジプト	786	1,080	965	1,083	12.2
日本	799	1,048	1,032	979	-5.2
韓国	1,063	1,332	1,032	917	-11.2

(出所) Eurostat